

Trzy nowe imprezy w łódzkim kalendarzu targowym

Michał Meksa

Trzy nowe imprezy targowe odbędą się w tym roku w hali Międzynarodowych Targów Łódzkich. Dwie mają szansę zagościć w naszym mieście na stałe.

Najbardziej zaawansowane są przygotowania do targów technicznych wyrobów włókienniczych. Poświęcone mają być technologiom włókienniczym, które znajdują swoje zastosowanie w branżach wydawałoby się odległych od przemysłu lekkiego. Uczestnicy imprezy zobaczą, jakie zastosowanie dla wyrobów włókienniczych znaleźć można np. w rolnictwie, budow-

MTŁ stawiają na tkaniny techniczne, wojsko i wystawę tramwajów

nictwie czy przemyśle ciężkim. To pierwsza tego rodzaju impreza w Polsce.

Według Mirosława Barbarskiego, dyrektora ds. targów i wystaw w MTŁ, Łódź ma ogromny potencjał, by stać się ośrodkiem tej branży.

– Działają u nas instytuty badawcze, technicznymi wyro-

bami włókienniczymi zajmuje się też Politechnika Łódzka – wylicza dyrektor. – Wszystkie te instytucje włączyły się w organizację targów. Nawiązaliśmy też porozumienie z Akademią Techniczno-Humanistyczną w Bielsku-Białej i z poznańskim Instytutem Włókien Naturalnych i Roślin Zielarskich. Ta impreza będzie prawdziwym strzałem w dziesiątkę.

Targi technicznych wyrobów włókienniczych zaplanowane są na październik br. Organizatorzy chcą ściągnąć do Łodzi 100 wystawców.

Równoległe odbędzie się w MTŁ konferencja naukowa

Innovatex, poświęcona wykorzystaniu włókien w przemyśle.

– Chcemy zachęcić do udziału w niej przedsiębiorców z naszego regionu – zapowiada Mirosław Barbarski. – Właściciele zakładów dziewiarskich, którzy do tej pory zajmowali się np. produkcją T-shirtów, będą mogli dowiedzieć się, w jaki sposób przy niewielkich zmianach profilu zająć się tworzeniem materiałów dla przemysłu. Dzięki temu mogą powstać nowe miejsca pracy w przemyśle lekkim.

Kolejna impreza, która na stałe ma zagościć w łódzkim kalendarzu targowym, to ma-

– Z jednej strony, ta impreza da wojskowemu szansę na zapoznanie się z ofertą przedsiębiorców wytwarzających produkty spożywcze, medyczne, tekstylne, materiały pędne i smary. Z drugiej strony, na towarzyszącej targom konferencji właściciele firm dowiedzą się, w jaki sposób wziąć udział i wygrać przetarg dla armii – dodaje Barbarski. – Trwają właśnie rozmowy z wojskiem w tej sprawie.

Rok 2013 jest 115. rokiem działania łódzkiego MPK. Także MTŁ chcą uczcić ten jubileusz. W październiku w hali MTŁ zagościć mają wystawcy z branży komunikacyjnej.

– Chcemy pokazać najnowsze trendy w tej branży – tłumaczy dyrektor. – Będzie to dobra okazja, by swoją ofertę pokazali przedsiębiorcy, którzy chcą np. podpisać umowę z MPK.

Targi o podobnym profilu odbywają się już w Kielcach. – Ale tam nie wystawiają się producenci tramwajów – zaznacza Barbarski. – My chcemy położyć nacisk właśnie na ten aspekt komunikacji miejskiej. Nasz budynek pozwala nawet na wewnętrzną ekspozycję wagonów tramwajowych. Wystawialiby się u nas producenci tramwajów, torów czy różnego rodzaju przy-