



Łódź, 26 lutego 2013 r.

INFORMACJA PRASOWA

Sztuka filmowania na FILM VIDEO FOTO 2013

W dniach 21-23 marca br. odbędą się XVI Targi Sprzętu Fotograficznego, Filmowego, Audio i Video w Łodzi, organizowane przez Międzynarodowe Targi Łódzkie. Najstarsza impreza branżowa w Polsce po raz kolejny stanie się świętem wszystkich osób, których pasją jest uwiecznianie rzeczywistości w kadrze. Zbliżająca się edycja to obok możliwości zobaczenia polskich i światowych nowości produktowych i usług okazja do zdobycia wiedzy na warsztatach i prezentacjach. Sztuka filmowania to kolejny blok tematyczny, który organizatorzy proponują wszystkim, którzy dotrą na FVF 2013.

Film Video Foto 2013 to już 16. edycja corocznego święta fotografii i filmu w Łodzi. W oddanym w ubiegłym roku do użytku Centrum Konferencyjno-Wystawienniczym przy Alei Politechniki 4 przez trzy marcowe dni wszyscy miłośnicy fotografii, filmu i muzyki będą mogli celebrować swoją pasję zapoznając się z najnowszymi, branżowymi tendencjami, podnosząc swoje umiejętności i kompetencje, oraz obcować ze sztuką.

Obok zapoznania się z ofertą wystawców, zwiedzający, jak zawsze, będą mieli możliwość udziału w imprezach towarzyszących FVF. Program tych wydarzeń został przygotowany przez organizatorów targów, partnerów medialnych i wystawców. Kolejnym tematycznym blokiem warsztatowym proponowanym zwiedzającym są zajęcia związane ze sztuką filmowania:

- **Sony Creative Software - domowa edycja wideo i audio po polsku, Sony Vegas Pro 12 jako innowacyjne środowisko produkcyjne stworzone dla kreatywnych profesjonalistów - wielka premiera produktów w polskich wersjach językowych.**

A dla zawodowców to co najlepsze - wydajny i bezkompromisowy system edycji wideo i autoringu DVD/Blu-ray - czyli Sony Vegas Pro. [Więcej informacji](#)

- **Oświetlenie w filmowaniu lustrzanką - na co należy zwrócić uwagę i jak efektywnie wykorzystać światło** - prowadzący Jacek Bonecki i Łukasz Borowski z firmy Medikon Polska opowiedzą uczestnikom jak mając do dyspozycji oświetlenie filmowe i TV marki Fomei zorganizować stanowisko pracy umożliwiające przygotowanie dobrej jakości materiału do postprodukcji w filmie, realizacjach TV czy na potrzeby telewizji internetowej. [Więcej informacji](#)
- **Sony SpectraLayers Pro i Sony Sound Forge Pro - nowa jakość dźwięku w naszej produkcji wideo** - Fabian Cygert z KSK Dystrybucja opowie jak za pomocą programów Sony odkryć tajniki odszumiania, usuwania niechcianych odgłosów, ogólnej korekcji, a także produkcji dźwięku. Na prostych przykładach uczestnicy zobaczą jak wiele rozwiązań, które wcześniej były dostępne tylko w studiach nagrań można teraz wykorzystać w domu. [Więcej informacji](#)
- **Zasady montażu filmowego dla fotografów** - kompozycja kadru i barwy zyskują, gdy za film zabiera się fotograf. Tracą jednak sklejkę kolejnych ujęć i kompozycja całego utworu. Można to jednak zmienić, stosując się do kilku, jak się wydaje, prostych zasad, które przedstawi uczestnikom Artur Waczko z Warszawskiej Szkoły Reklamy. [Więcej informacji](#)
- **Magia After Effects - warsztaty z wykorzystaniem Adobe After Effects CS5 oraz Premiere PRO CS5** - w trakcie szkolenia organizowanego przez redakcję Computer Arts Jerzy Drozda z eduweb.pl przedstawi najbardziej pożądane techniki pracy z materiałem wideo, jak również tajemnice postprodukcji oraz tworzenia efektów wizualnych. [Więcej informacji](#)
- **Canon EOS Cinema** - Rober Woźniak z Canon Polska zaprezentuje przetłomową, profesjonalną linię kamer HD Cinema EOS System łączącą sprawdzoną technologię wideo firmy Canon, oraz wieloletnie doświadczenie w dziedzinie tworzenia obiektywów z kreatywnymi możliwościami Systemu EOS. [Więcej informacji](#)

FVF 2013 to pierwsza edycja targów, na którą bilety są dostępne w sprzedaży [on-line na stronie MTL](#).

Więcej informacji na temat FVF 2013 można znaleźć na stronie internetowej [FVF 2013](#).

* * *

Targi FILM VIDEO FOTO to cykliczna impreza, której inauguracja miała miejsce w 1995 r. Celem organizowanych targów jest zaprezentowanie przez wystawców urządzeń, które swoim zakresem obejmują m.in.: sprzęt i akcesoria fotograficzne, video i filmowe oraz najnowocześniejsze rozwiązania z zakresu grafiki komputerowej i cyfrowej obróbki obrazu. Na targach do tej pory wystawiły się setki firm z całego kraju i z zagranicy. Inicjatywa obejmuje warsztaty, seminaria, wystawy, prezentacje, spotkania z artystami, szkolenia, konkursy, pokazy oraz możliwość bezpośredniego kontaktu z producentami. Patronat honorowy nad targami sprawowali m.in.: Prezydent Miasta Łodzi oraz Rektor Państwowej Wyższej Szkoły Filmowej, Telewizyjnej i Teatralnej im. Leona Schillera w Łodzi.

Iwona Chlewińska

Specjalista ds. promocji i reklamy

tel. + 48 42 638 62 85

i.chlewinska@mtl.lodz.pl

Marta Grymuła-Zielińska

Rumour Public Relations

tel. + 48 607 683 201

marta.grymula@rumour.pl

Międzynarodowe Targi Łódzkie Spółka Targowa Sp. z o.o.

Al. Politechniki 4; 93-590 Łódź; tel. +48 42 636 29 83, fax +48 42 637 29 35

NIP 7272786024; KRS 0000411216 Sąd Rejonowy dla Łodzi - Śródmieścia XX Wydział KRS

Kapitał zakładowy 4.856.900 PLN