



Łódź, 14 lutego 2013 r.

INFORMACJA PRASOWA

Od portretu po reportaż - warsztaty fotograficzne na FILM VIDEO FOTO 2013

Już 21 marca rozpocznie się 16. edycja targów Film Video Foto 2013 w Łodzi. Jak co roku targom będzie towarzyszyć cykl imprez, które dopełnią program FVF i pozwolą uczestnikom wzbogacić się o cenną wiedzę i umiejętności. Pierwszy blok proponowanych imprez warsztatowych dotyczy zdjęć portretowych i reportażowych.

Film Video Foto 2013 to już 16. edycja jedynych w Polsce targów sprzętu fotograficznego, filmowego, audio i video, które są najważniejszym i największym wydarzeniem branżowym w Europie Środkowo-Wschodniej.

Organizatorzy imprezy w tym roku wprowadzili liczne udogodnienia, których celem jest zwiększenie komfortu zwiedzających oraz wystawców. Został m.in. wydłużony czas otwarcia targów w sobotę (23.03.2013) do godz. 18:00; tematyka targów została rozszerzona o sprzęt i programy do nagrywania i obróbki dźwięku; wprowadzono możliwość zakupu biletów wstępu w nowych, atrakcyjnych cenach, po raz pierwszy w sprzedaży [on-line na stronie MTL](#).

Program Film Video Foto 2013 wypełniają liczne tematyczne bloki warsztatów, spotkań, prezentacji i seminariów. Poniżej prezentujemy zajęcia warsztatowe z fotografii portretowej i reportażowej, które będą bezpłatne dla osób zwiedzających targi.

PORTRET - PRESJA LUDZI, PRESJA CZASU
(22 marca 2013, godz.: 16:00-18:00, Sala B)

Zajęcia warsztatowe przygotowane przez Łódzkie Towarzystwo Fotograficzne. W trakcie spotkania uczestnicy będą mogli dowiedzieć się jak wykonać zdjęcia portretowe w trudnych warunkach oświetleniowych. Prowadzący doradzą jakich użyć technik oświetleniowych, jakie zastosować triki, gdy musimy wykonać portret w ciasnej przestrzeni i niekorzystnych warunkach oświetleniowych.

Warsztaty zostaną poprowadzone przez Dariusza Marcinkowskiego.

PORTRET ARTYSTYCZNY

(23 marca 2013, godz.: 14:00-16:00, Sala A)

Drugie warsztaty przygotowane przez Łódzkie Towarzystwo Fotograficzne.

WSPÓŁCZESNY REPORTAŻ W ZESTAWIENIU Z KLASYKAMI GATUNKU

(23 marca 2013, godz.: 11:00-12:00, Sala C)

Kolejne warsztaty z prezentowanego bloku tematycznego zostały przygotowane przez Warszawską Szkołę Reklamy. Spotkanie przybliży jego uczestnikom współczesnych twórców reportażu i dokumentu, oraz przypomni dzieła klasyków gatunku. Część warsztatów zostanie poświęcona wspólnemu omówieniu i zestawieniu ze sobą wybranych przykładów prac.

Warsztaty poprowadzi Piotr Król - Fotograf Polskiej Agencji Fotografów FORUM, miesięcznika „Press” oraz Ambasady Stanów Zjednoczonych w Warszawie. Wcześniej związany z Nową Trybuną Opolską oraz Dziennikiem Polska The Times, gdzie kolejno pracował jako fotoedytor oraz zastępca szefa działu foto. W fotografii interesują go przede wszystkim formy dokumentalne. Absolwent wydziału operatorskiego kierunku Fotografia w Państwowej Wyższej Szkole Filmowej, Telewizyjnej i Teatralnej w Łodzi.

WARSZTATY FOTOGRAFII X

(23 marca 2013, godz.: 13:00-15:00, Sala D)

Kolejną propozycją, która w swojej tematyce będzie dotyczyła zarówno portretu, jak i zdjęć reportażowych, są warsztaty przygotowane przez portal Optyczne.pl, które zostaną poprowadzone przez Roberta Olecha. Podczas spotkania zostaną zaprezentowane aparaty Fujifilm serii X z X-Pro1 na czele. Uczestnicy będą mieli szanse nauczyć się jak przy użyciu niewielkiej ilości sprzętu, bez asystentów, w naturalny sposób wejść do centrum akcji i zrobić profesjonalne zdjęcie reportażowe. Dodatkowo, w trakcie warsztatów będzie można wypróbować aparaty i obiektywy Fujifilm serii X podczas pracy z modelką.

Więcej informacji na temat FVF 2013 można znaleźć na stronie internetowej [FVF 2013](#).

* * *

Targi FILM VIDEO FOTO to cykliczna impreza, której inauguracja miała miejsce w 1995 r. Celem organizowanych targów jest zaprezentowanie przez wystawców urządzeń, które swoim zakresem obejmują m.in.: sprzęt i akcesoria fotograficzne, video i filmowe oraz najnowocześniejsze rozwiązania z zakresu grafiki komputerowej i cyfrowej obróbki obrazu. Na targach do tej pory wystawiły się setki firm z całego kraju i z zagranicy. Inicjatywa obejmuje warsztaty, seminaria, wystawy, prezentacje, spotkania z artystami, szkolenia, konkursy, pokazy oraz możliwość bezpośredniego kontaktu z producentami. Patronat honorowy nad targami sprawowali m.in.: Prezydent Miasta Łodzi oraz Rektor Państwowej Wyższej Szkoły Filmowej, Telewizyjnej i Teatralnej im. Leona Schillera w Łodzi.

Iwona Chlewińska

Specjalista ds. promocji i reklamy

tel. + 48 42 638 62 85

i.chlewinska@mtl.lodz.pl

Marta Grymuła-Zielińska

Rumour Public Relations

tel. + 48 607 683 201

marta.grymula@rumour.pl

Międzynarodowe Targi Łódzkie Spółka Targowa Sp. z o.o.

Al. Politechniki 4; 93-590 Łódź; tel. +48 42 636 29 83, fax +48 42 637 29 35

NIP 7272786024; KRS 0000411216 Sąd Rejonowy dla Łodzi - Śródmieście XX Wydział KRS

Kapitał zakładowy 4.856.900 PLN