



## INFORMACJA PRASOWA

### Jubileuszowe FILM VIDEO FOTO 2012 - po raz piętnasty!

Już 29 marca 2012 r. rozpocznie się jubileuszowa, 15. edycja Targów Sprzętu Fotograficznego, Filmowego i Video - FILM VIDEO FOTO w Łodzi. W trakcie trzech dni imprezy targowej najwięksi światowi producenci zaprezentują swoje premiery produktowe w nowym, niezwykle nowoczesnym obiekcie targowym, który gwarantuje najwyższe standardy infrastrukturalne - Centrum Konferencyjno-Wystawienniczym przy alei Politechniki 2 w Łodzi. Obok wystawców z branży foto i video w tym roku targi gościć będą również firmy zajmujące się produkcją i postprodukcją.

W dniach 29 - 31 marca 2012 r. odbędą się jedyne w Polsce targi sprzętu fotograficznego, filmowego i video FILM VIDEO FOTO. To już piętnasta, a tym samym jubileuszowa edycja targów, które co roku mają miejsce w Łodzi. Zbliżająca się edycja wprowadzi zmiany i zaskoczy odwiedzających targi FVF nowościami, które zwiększą komfort oglądania poszerzonego spektrum premier produktowych z całego świata. Wystawcy po raz pierwszy zaprezentują się w nowym obiekcie konferencyjno - targowym, a ich grono powiększy się o firmy zajmujące się produkcją i postprodukcją filmową.

Na targach FILM VIDEO FOTO 150 firm zaprezentuje m.in.: sprzęt i akcesoria fotograficzne, video i filmowe oraz najnowocześniejsze rozwiązania z zakresu grafiki komputerowej i cyfrowej obróbki obrazu. Wśród wystawców, jak co roku, znajdą się największe na światowym i polskim rynku firmy, a wśród nich: Nikon, Panasonic, Sony, Epson, Canon, Alstor, Elfo, Medikon, Foton, Fototechnika i wiele innych.

Cykliczne spotkania w Łodzi to niepowtarzalna okazja do śledzenia najnowszych trendów, zapoznania się z nowościami, doskonale miejsce na spotkania przedstawicieli branży z odbiorcami ich produktów i usług, możliwość nawiązania i podtrzymania korzystnych kontaktów. Targi FILM VIDEO FOTO to także bogaty cykl warsztatów, seminariów, prezentacji, spotkań i wystaw fotograficznych. Tegoroczna bogata oferta dla zwiedzających obejmuje między innymi:

## SPOTKANIE Z TOMASZEM LAZAREM

Tomasz Lazar - zdobywca drugiej nagrody w kategorii "Ludzie w wiadomościach" World Press Photo 2011 a także nagrody głównej za Zdjęcie Roku i dwóch dodatkowych nagród w konkursie BZ WBK Press Foto - będzie gościem targów FILM VIDEO FOTO. Zwiedzający będą mieli okazję zapoznać się z fotografem i jego pracami 30 marca 2012 roku o godz. 13.00. Program spotkania przewiduje rozmowę z fotografikiem, prezentację jego prac i sesję pytań od widzów.

## WARSZTATY I SEMINARIA

- Warsztaty filmowe serwisu Filmowiec.pl - „**Krótką szkoła Filmowiec.pl: Od pomysłu do dzieła**”. Odbędą się 29 - 30 marca 2012 w godz. 11.00 - 15.00. Na warsztatach będzie można poznać cały proces tworzenia filmu: od omówienia materiałów wyjściowych (które dostarczą uczestnicy warsztatów) po montaż, który na żywo przeprowadzi znany montażysta filmowy Jarek Barzan.
- Seminaria poświęcone **systemowi Mikro Cztery Trzecie**, zorganizowane przez redakcję DIGITAL FOTO VIDEO.
- Warsztaty poświęcone najnowszej kamerze **Canon C300**, zorganizowane przez redakcję magazynu FilmPRO.
- Warsztaty **CYFROWA EDYCJA ZDJĘĆ W PRAKTYCE**, przygotowane przez serwis internetowy Cyfrografia.pl. Każdego dnia targów będzie można skorzystać z bezpłatnych warsztatów archiwizacji i obróbki cyfrowych fotografii przy pomocy najlepszych aplikacji.
- Warsztaty **OSIĄGAJ ŚWIETNE EFEKTY W ZWYKŁYCH WARUNKACH**, podczas których John Denton opowie jak używając oświetlenia zastanego, lamp systemowych, lamp video i studyjnych osiągać fantastyczne efekty w fotografii portretowej. Organizator to firma Color Confidence.
- Warsztaty **telewizyjne i filmowe** zorganizowane przez firmę BEiKS.
- Warsztaty fotografii przyrodniczej **BEZKRWAWY ŁOWY - PIERWSZE KROKI**, zorganizowane przez Łódzkie Towarzystwo Fotograficzne.
- Warsztaty poświęcone **fotografii otworkowej**, organizowane przez Stowarzyszenie na Rzecz Rozwoju Fotografii Humanistycznej „Foto Humanum”.
- Blok **spotkań z fotografią podróżniczą** przygotowanych przez portal szkoleniowy oraz galerię internetową [www.good-photo.pl](http://www.good-photo.pl), 31 marca w godz. 10.30 - 16.00. A w nim: jak się przygotować do fotografowania w podróży; jak, gdzie i czym fotografować; jakich akcesoriów użyć, co jest zbędne, a bez czego nigdzie nie wyjeżdżamy. W programie również pokazy slajdów z podróży.
- Liczne prezentacje nowości sprzętowych, wykłady dotyczące obróbki obrazu w programach graficznych i inne spotkania.

## WYSTAWY FOTOGRAFICZNE

### • MŁODZI POLSCY FOTOGRAFOWIE

W tym roku do współpracy zaprosiliśmy młodych polskich fotografów, którzy osiągnęli już sukces artystyczny i komercyjny. Na wystawie zbiorowej zaprezentują swoje zdjęcia: **Tomasz Albin, Anna Błoda, Paweł Fabjański oraz Szymon Świętochowski**.

## PAWEŁ FABJAŃSKI

Paweł Fabjański jest uznanym fotografem reklamowym. Styl Fabjańskiego zdefiniować można jako połączenie fotografii reklamowej, fashion i artystycznej. Jego pełne napięcia i tajemniczy zdjęcia skupiają się na istocie ludzkiej i jej relacji z otoczeniem. Prace tworzą cykle związane ze specyficznymi tematami lub mają jeden temat przewodni. Paweł Fabjański jest wykładowcą PWSFTviT w Łodzi. Jego zajęcia są miejscem gdzie idea fotografii komercyjnej jest definiowana na nowo.

## ANNA BŁODA

Błoda to absolwentka Liceum Plastycznego w Nowym Wiśniczu i PWSFTviT w Łodzi. Fotografuje od 16-ego roku życia. Głównym tematem jej zdjęć jest egzystencja człowieka. W swojej twórczości buduje unikalną więź z modelem, która bez wątpienia czyni z niej wyjątkową fotografkę i pozwala tworzyć pełną wyobraźni galerię prac. Jest zafascynowana kobietami - głównie czarnoskórymi, ich odwagą, ekspresją ciała, pierwotnym instynktem. Błoda fotografuje również artystów, aktorów i muzyków. Od 2001 roku współpracowała z takimi magazynami jak: Hiro, Machina, Eksklusiv, Aktivist, Laifstyle, Wysokie Obcasy, Gala, Wprost, Gentelmen i z brytyjskim M Real.

## SZYMON ŚWIĘTOCHOWSKI

Urodzony w 1985 roku Szymon Świętochowski swoje pierwsze kroki w fotografii stawiał w Wyższej Szkole Sztuki i Projektowania w Łodzi. Karierę zawodową rozpoczął w 2004 roku wykonując nowatorskie zdjęcia fashion dla polskich magazynów lifestylowych. W wieku 23 lat otrzymał pierwszą nominację do nagrody na Cannes Lions Festival za zdjęcia dla marki Converse. Jest zdobywcą prestiżowej złotej statuetki KTR. Początkowo jego fotografia skupiała się na ludziach. Z czasem jego warsztat ewoluował i obecnie Świętochowski zajmuje się fotografią reklamową, krajobrazową, fotografuje też martwą naturę. Od 2007 roku współpracuje z renomowanymi firmami, m.in.: Samsung, Toshiba, Axe, Renault, Iveco, Energizer, Unilever, Converse, Ferrero, Martini, Amnesty International. Rozpoczął także międzynarodową współpracę z markami Adidas, Coca Cola, Discovery Channel.

## TOMASZ ALBIN

Tomek Albin urodził się w 1981 roku w Warszawie. W 2001 roku ukończył studia na ASP w Poznaniu. Już w szkole średniej przyjął stypendium niemieckiej agencji reklamowej Die Fotoetage, w której kształcił się i pracował. Kunsztu fotografii reportażowej uczył się robiąc zdjęcia dla gazety Die Tageszeitung TAZ Bremen. Obecnie Albin łączy swoją zawodową karierę z dydaktyką - jest wykładowcą w Akademii Fotografii, gdzie prowadzi zajęcia z fotografii komercyjnej. Jego prace zostały docenione przez międzynarodowe jury i opublikowane w Selected Views - STILL LIFE 2008 i 2009 oraz w magazynie Luerzer's Archive. Pracował komercyjnie m.in. dla takich firm jak: Volvo, Mercedes Benz, Audi, Renault, GM, Toyota, BMW, Unilever, Gillette, Braun. Obecnie pracuje nad swoim prywatnym projektem: "Landscapes".

- **Wystawa retrospektywna „15 LAT TARGÓW FILM VIDEO FOTO”** - będzie to niepowtarzalna okazja, aby na zdjęciach obejrzeć jak targi FVF zmieniały się na przestrzeni lat i jak zmieniali się ludzie.
- **OBLICZA ŁODZI - REMINISCENCJE**  
Wystawa jest częściowym efektem organizowanego od 16 lat przez Bałucki Ośrodek Kultury RONDO konkursu. Na targach pokazany zostanie fragment całości nagrodzonych prac: zdjęcia autorów, wybrane z zestawu prac zakwalifikowanych do wystaw pokonkursowych Oblicza Łodzi, będących efektem Konkursu. Stanowią one ciekawy zapis życia mieszkańców Łodzi.

## KONKURS O MEDAL TARGÓW FILM VIDEO FOTO

To już 12 edycja konkursu o Medal Targów FILM VIDEO FOTO za najlepsze produkty i usługi prezentowane na targach. Na konkurs napłynęły 53 zgłoszenia: 37 w kategorii FOTO i 16 w kategorii VIDEO. Laureatów poznamy 29 marca podczas wieczornego bankietu w klubie Lordi's.

## DZIEŃ DLA PROFESJONALISTÓW

Pierwszy dzień targów (29 marca) przeznaczony jest, jak co roku, dla profesjonalistów na spotkania businessowe. W tym dniu targi będzie można zwiedzać na podstawie: zaproszeń, kart wielokrotnego wstępu dla profesjonalistów oraz akredytacji dziennikarskich.

## GODZINY ZWIEDZANIA:

29 marca 2012: 10:00 - 18:00 (tylko dla profesjonalistów)  
30 marca 2012: 10:00 - 18:00 (dla profesjonalistów i publiczności)  
31 marca 2012: 10:00 - 16:00 (dla profesjonalistów i publiczności)

## CENY BILETÓW:

**Dzień branżowy: 29 marca (czwartek)**

30 pln - karta dla profesjonalistów (ważna przez trzy dni targów)

20 pln - karta dla profesjonalistów po wcześniejszej rejestracji na stronie [WWW.mtl.lodz.pl/fvf](http://WWW.mtl.lodz.pl/fvf) (aktywna do 25.03)

**30 i 31 marca**

30 pln - karta dla profesjonalistów (ważna przez trzy dni targów)

20 pln - karta dla profesjonalistów po wcześniejszej rejestracji na stronie [WWW.mtl.lodz.pl/fvf](http://WWW.mtl.lodz.pl/fvf) (aktywna do 25.03)

15 pln - bilet jednorazowy normalny

10 pln - bilet jednorazowy ulgowy

5 pln - bilet jednorazowy z kuponem z POKA POKA lub MIGAWKĄ MPK

Kasy zamykane są pół godziny przed końcem targów.

## CENTRUM PRASOWE

PRESS ROOM znajduje się na pierwszym piętrze Centrum Konferencyjno-Wystawienniczego, w pobliżu wejścia do hali. Centrum wydaje bezpłatne akredytacje i materiały prasowe dla dziennikarzy. **Przedstawiciele redakcji zapraszamy na uroczyste otwarcie targów, które odbędzie się 29 marca o godzinie 11.00 w auli CKW, na I piętrze.**

## BEZPŁATNY PARKING DLA DZIENNIKARZY

Podczas targów będzie funkcjonował bezpłatny parking dla dziennikarzy. Parking znajduje się przy Hali EXPO (jest to parking wewnętrzny hali) - wjazd na parking od ulicy Wólczańskiej 201 (pomiędzy parkingiem wielopoziomowym a budynkiem drukarni). Parking jest niestrzeżony.

Patronat honorowy:



Organizator:



Patronat medialny:



Współpraca medialna:



Więcej informacji na stronie

[WWW.FILMVIDEOFOTO.PL](http://WWW.FILMVIDEOFOTO.PL)

[WWW.MTL.LODZ.PL/FVF](http://WWW.MTL.LODZ.PL/FVF)

\* \* \*

Targi FILM VIDEO FOTO to cykliczna impreza, której inauguracja miała miejsce w 1995 r. Celem organizowanych targów jest zaprezentowanie przez wystawców urządzeń, które swoim zakresem obejmują m.in.: sprzęt i akcesoria fotograficzne, video i filmowe oraz najnowocześniejsze rozwiązania z zakresu grafiki komputerowej i cyfrowej obróbki obrazu. Na targach do tej pory wystawiły się setki firm z całego kraju i z zagranicy. Inicjatywa obejmuje warsztaty, seminaria, wystawy, prezentacje, spotkania z artystami, szkolenia, konkursy, pokazy oraz możliwość bezpośredniego kontaktu z producentami. Patronat honorowy nad targami sprawowali m.in.: Prezydent Miasta Łodzi oraz Rektor Państwowej Wyższej Szkoły Filmowej, Telewizyjnej i Teatralnej im. Leona Schillera w Łodzi.

\* \* \*

Spółka Międzynarodowe Targi Łódzkie specjalizuje się w realizacji branżowych targów i wystaw o krajowym i międzynarodowym zasięgu. Program imprez ma charakter otwarty. W 1999 roku MTŁ zostały uhonorowane przez Gazetę Targową nagrodą Hermes za wybitne osiągnięcia targowe. Komitet Integracji Europejskiej i BCC przyznały MTŁ w 2001 roku Medal Europejski za organizację Międzynarodowych Targów Łączności INTERTELECOM.

**Kamila Berezińska**

Kierownik projektu

tel. +48 42 638 62 60

[k.berezinska@mtl.lodz.pl](mailto:k.berezinska@mtl.lodz.pl)

**Iwona Chlewińska**

Specjalista ds. promocji i reklamy

tel. + 48 42 638 62 85

[i.chlewinska@mtl.lodz.pl](mailto:i.chlewinska@mtl.lodz.pl)

**Międzynarodowe Targi Łódzkie Spółka Targowa Sp. z o.o.**

ul. Wółczańska 199; 90-531 Łódź; tel. +48 42 636 29 83, fax +48 42 637 29 35

NIP 7272786024; KRS 0000411216 Sąd Rejonowy dla Łodzi - Śródmieścia XX Wydział KRS

Kapitał zakładowy 4.856.900 PLN