



Kilkudziesięciu wystawców, I Konferencja Zoologiczna, Międzynarodowa Konferencja Kynologiczna CYNO2011, VI Sympozjum Akwarystyczne, liczne wystawy zwierząt, konkurs dla publiczności, a przede wszystkim **liczne warsztaty dla właścicieli sklepów i hurtowni zoologicznych w ramach I Forum Handlu Zoologicznego** ! To wszystko na XII Międzynarodowych Targach Zoologicznych PET FAIR. Targi odbędą się w dniach 20 - 22 maja 2011 w Łodzi (Hala EXPO, ul. Stefanowskiego 30).

Patronat nad targami przyjął „PETS International” - najbardziej liczący się magazyn poświęcony branży zoologicznej w Europie. Ponadto w gronie patronów znajdują się: Pet Market, Fauna i Flora, Nasze Akwarium, Magazyn Akwarium, Mój Pies, Kocie Sprawy, Cztery Łapy, portal discusforum.pl, Express Ilustrowany oraz portal naszemiasto.pl. Honorowy patronat objął Prezydent Miasta Łodzi. Targi organizują Międzynarodowe Targi Łódzkie.

WYSTAWCY

Na targach swoją ofertę zaprezentuje [kilkudziesięciu wystawców](#). Pokażą pokarmy dla zwierząt; akcesoria do ich hodowli i pielęgnacji - miski, klatki, karmniki; zabawki dla zwierząt; artykuły rymarskie; akwaria, rośliny akwariowe oraz akcesoria akwarystyczne - pompy, filtry, grzałki; ryby słodkowodne i morskie, gady, płazy, ptaki, drobne gryzonie; terraria. Na targach zaprezentują się także liczne wydawnictwa poświęcone hodowli i pielęgnacji zwierząt.

WSZYSTKO DLA SKLEPÓW I HURTOWNI ZOOLOGICZNYCH

Tegoroczna edycja targów będzie zupełnie inna od wcześniejszych. **Stawiamy na dialog, edukację i rywalizację.** I Forum Handlu Zoologicznego BestPetShop, I Konferencja Zoologiczna oraz Konkurs na Produkt Innowacyjny dla Pet Biznesu 2011 to nowe mocne punkty programu targów, wspierające biznesową formułę wydarzenia.

[Forum Handlu Zoologicznego BestPetShop](#)

To bez wątpienia pionierska inicjatywa w polskiej zoologii. Zaplanowany w ramach Pet Fair na dwa dni program prelekcji został opracowany z myślą o właścicielach oraz kierownikach hurtowni i sklepów zoologicznych. Wśród prezentowanych tematów znajdują się m.in. zagadnienia związane z visual merchandisingiem, technikami wpływu na klienta, psychologią koloru czy też warsztaty poświęcone zawartości etykiet produktowych. Nie zabraknie również wystąpień związanych z obecnością w internecie - m.in. na temat e-commerce i social media. Kontekstem każdej prezentacji będzie handel zoologiczny. Wśród prelegentów będą dr n. wet. inż. Sybilla Berwid-Wójtowicz – Purina Trainer – Nutrition Specialist, dr Marek Borowiński - niezależny konsultant, doradca i szkoleniowiec, Przemysław Modrzewski - Google AdWords Seminar Leader i Michał Pawlik - Główny Analityk Nasza Klasa.

UDZIAŁ W FORUM HANDLU ZOOLOGICZNEGO BestPetShop - na podstawie karty dla profesjonalisty, po wcześniejszym przesłaniu imiennego zgłoszenia potwierdzającego chęć uczestnictwa w Forum na adres: i.chlewinska@mtl.lodz.pl

I Konferencja Zoologiczna

Możliwość współdziałania przedstawicieli branży na rzecz poprawy warunków funkcjonowania rynku zoologicznego w naszym kraju będzie wiodącym tematem tej konferencji. To od dawna żywy aspekt, dotąd podejmowany wyłącznie w kulisach branżowego życia, nigdy jednak nie poddany otwartej dyskusji w szerokim gronie zainteresowanych. Magazyn PET MARKET postanowił podejść do tego bardzo konkretnie, zbierając opinie przedsiębiorców w drodze wywiadów telefonicznych, które zostaną zaprezentowane w postaci raportu w pierwszej części konferencji. W drugiej części będzie czas na merytoryczną dyskusję i poznanie stanowisk uczestników co do realnych potrzeb i możliwości powstania czy też reaktywacji w Polsce założonej niegdyś organizacji branży zoologicznej.

Gościnnie, z wystąpieniem na temat determinant sukcesu nowych produktów na rynku, wystąpi Michał Rogowski - client service director w TNS Pentor, który bazując na doświadczeniach zdobytych w ramach licznych krajowych i zagranicznych projektów badawczych, przedstawi czynniki, od których zależą szanse powodzenia nowego produktu na rynku oraz tendencje zakupowe, jakie wykazują obecnie klienci.

Więcej informacji na temat warunków uczestnictwa w konferencji można uzyskać przesyłając zapytanie na email: a.ceglarek@e-pets.eu

Konkurs na Produkt Innowacyjny dla Pet Biznesu 2011

Konkurs na Produkt Innowacyjny dla Pet Biznesu o medal PET FAIR pierwszy raz odbywa się w nowej formule. Skierowany jest do wystawców targów PET FAIR i ma na celu promocję i krytyczne spojrzenie na wprowadzany do sprzedaży asortyment pod kątem realnych szans osiągnięcia sukcesu. Produkty oceniane będą przez przedstawicieli mediów, specjalistów od marketingu i reprezentantów stowarzyszeń hodowców. Do konkursu napłynęły 24 zgłoszenia. Laureatów poznamy podczas wieczornego bankietu, 20 maja.

Firma A.Ziarko dla właścicieli sklepów

Podczas targów firma „A.Ziarko” - wyłączny importer produktów marki Sera, zaprezentuje na swoim stoisku jak skutecznie wykorzystywać nowoczesne technologie informatyczne w akwarystyce i marketingu. Aplikacje skierowane są zarówno do właścicieli i pracowników sklepów zoologicznych jak i samych akwarystów. W SERA Online-Laboratorium można zanalizować parametry wody swojego akwarium. Jeżeli coś nie jest w porządku, SERA Online-Laboratorium dostarcza wskazówek, jak poprawić jakość wody.

IMPREZY TOWARZYSZĄCE

VI SYMPOZJUM AKWARYSTYCZNE POŚWIĘCONE MAŁYM AKWARIOM

Łódzkie Stowarzyszenie Akwarystów i Terrarystów zaprasza 21 maja (w sobotę) na [symposium poświęcone małym akwariom](#). Wśród prelegentów znajdują się takie sławy jak: Jan D. Bastmeijer z Holandii czy Helmut Debelius z Niemiec. Ponadto w Hali EXPO będzie można obejrzeć liczne akwaria - zaprezentują je kluby akwarystyczne z całej Polski. Odbędą się również konkursy na: aranżację małego zbiornika typu shrimp set oraz na aranżację akwarium typu Brilux.

II MIĘDZYNARODOWA KONFERENCJA KYNOLOGICZNA CYNO2011

Polski Klub Psa Rasowego (członek Polskiej Unii Kynologicznej) zaprasza na [II Międzynarodową Konferencję Kynologiczną](#) pod protektorem F.C.I - Federacion Canina Internacional Perros de Pura Raza, która odbędzie się w dniach 21-22 maja 2011r. podczas targów PET FAIR. Główny temat konferencji to "Zjawiska dyskryminacji i nierównego traktowania, nieuczciwa konkurencja oraz zachowania monopolistyczne w środowiskach kynologicznych w Polsce i na świecie".

Ponadto w sobotę i niedzielę, na terenie zewnętrznym przy Hali EXPO odbędzie się Międzynarodowa Wystawa Psów Rasowych (21 maja) oraz Klubowa Wystawa Buldogów Amerykańskich (22 maja). Obsada sędziowska: Chantal Van Laethem (Belgium), Rafael Zamora Moreno (Hiszpania), Mirosław Miodek (Polska).

V OGÓLNOPOLSKA WYSTAWA RASOWYCH ŚWINEK MORSKICH

W dniach 21 - 22 maja na antresoli Hali EXPO zagości [V Ogólnopolska Wystawa Rasowych Świnek Morskich](#), organizowana przez Cavies Club of Poland.

XII MIĘDZYNARODOWA WYSTAWA MYSZY RASOWYCH

Również w dniach 21 - 22 maja odbędzie się [XII Międzynarodowa Wystawa Myszy Rasowych](#), przygotowana przez Polski Związek Hodowców i Miłośników Myszy Rasowych.

XIV OGÓLNOPOLSKA WYSTAWA SZCZURÓW RASOWYCH

W dniach 21 - 22 maja zapraszamy również na [Wystawę Szczurów Rasowych](#), organizowaną przez Stowarzyszenie Hodowców Szczurów Rasowych w Polsce.

MINI ZOO

Jak zwykle Łódzki Ogród Zoologiczny przygotuje swoją ekspozycję - Mini Zoo, w którym będzie można bliżej zapoznać się ze zwierzętami z łódzkiego Ogródu.

POLSKI KLUB MIŁOŚNIKÓW DYSKOWCÓW

Na targach pokaże dzikiego dyskowca Heckla i inne dyskowce hodowlane. Członkowie naszego klubu prezentować będą również w dwóch zbiornikach dekoracyjnych hodowlane odmiany dyskowców. Rozmnożenie dzikiego dyskowca Heckla przez członka klubu Andrzeja Nowickiego, który jest również autorem i wykonawcą aranżacji, odbiło się szerokim echem na całym świecie wywołując duże zainteresowanie.

POKAZ MODY DLA PSÓW

W sobotę i niedzielę chcielibyśmy zaprosić na pokazy mody dla psów, organizowane przez firmę ZOJO Joanna Olesińska, producenta marki DOG COLLECTION. Na pokazie psi modele zaprezentują ubranka zarówno dla małych jak i dużych. Pokazy odbędą się w sobotę o godz. 14.00 i niedzielę o godz. 13.00.

TARGI ZWIERZĘTOM

Wpisując się w coraz popularniejszą w Polsce ideę pomocy zwierzętom zaprosiliśmy do udziału w targach instytucje i fundacje zajmujące się tą tematyką. Na targach swoją działalność promować będą: Fundacja KOCIA MAMA oraz Fundacja Adopcje Malamutów. Ponadto wraz z Fundacją AMA CANEM będziemy propagować dogoterapię.

NIEZWYKLI CZWORONOŻNI ARTYŚCI NA TARGACH.

W sobotę 21 jak i w niedzielę 22 maja br. na stoisku GRUPY AQUAEL będzie można podziwiać wyjątkowy pokaz psich umiejętności prezentowany przez członków wrocławskiego klubu sportowego AGILITY DE LUKS. Czterokrotnie w ciągu dnia na widzów czekać będzie niepowtarzalne show z udziałem utytułowanych psich gwiazd, które występują również - jako psi aktorzy - w serialach telewizyjnych. Poza tym startują w wielu innych dyscyplinach sportowych takich jak frisbee, flyball, a nawet pasienie. Na targach PET FAIR zaprezentują program obejmujący taniec z psem, aerobik z psem, psie sztuczki, zbieranie śmieci, elementy posłuszeństwa oraz dadzą pokaz rozróżniania przedmiotów. W imieniu organizatora - GRUPY AQUAEL, właściciela marki COMFY obejmującej eleganckie wyroby dla czworonogów .

GODZINY ZWIEDZANIA:

20 maja 2011: 10:00 - 18:00

21 maja 2011: 10:00 - 18:00

22 maja 2011: 10:00 - 17:00

CENY BILETÓW:

- 20 pln - karta dla profesjonalistów (ważna przez trzy dni targów)
 - 15 pln - karta dla profesjonalistów (ważna przez trzy dni targów)
- po rejestracji na stronie www.mtl.lodz.pl/petfair do dnia 17.05)
 - 7 pln - bilet normalny jednodniowy
 - 15 pln - bilet rodzinny (2+1, 2+2)
- Dzieci do lat 10 - bezpłatnie

Kasy zamykane są pół godziny przed końcem targów.

UDZIAŁ W FORUM HANDLU ZOOLOGICZNEGO BestPetShop

Na podstawie karty dla profesjonalisty, po wcześniejszym przesłaniu imiennego zgłoszenia potwierdzającego chęć uczestnictwa w Forum na adres: i.chlewinska@mtl.lodz.pl

CENTRUM PRASOWE

Centrum Prasowe usytuowane w Hali EXPO zaprasza w godzinach otwarcia targów. Centrum wydaje bezpłatne akredytacje i materiały prasowe dla dziennikarzy. Przedstawiciele redakcji zapraszamy na uroczyste otwarcie targów, które odbędzie się 20 maja o godzinie 10.00 w Hali EXPO.

Dokładny program targów:

www.mtl.lodz.pl/petfair

oraz

[profil](#) na portalu Facebook.com

Organizator:



Patronat honorowy:
Prezydent
Miasta Łodzi



URZĄD MIASTA ŁÓDZI
www.lodz.pl

Patroni Medialni:



PETS
international



mójpies



naszemiasto.pl

Anna Kobierecka

Iwona Chlewińska

Kierownik projektu

Specjalista ds. promocji i reklamy

tel. +48 42 638 62 76

tel. + 48 42 638 62 85

a.kobierecka@mtl.lodz.pl

i.chlewinska@mtl.lodz.pl

Międzynarodowe Targi Łódzkie Sp. z o.o.

ul. Wólczańska 199; 90-531 Łódź; tel. +48 42 636 29 83, fax +48 42 637 29 35

NIP 725-000-55-16; KRS 0000069123 Sąd Rejonowy dla Łodzi - Śródmieście XX Wydział KRS

Kapitał zakładowy 9 209 900,00 PLN