

XIII Targi Sprzętu Fotograficznego, Filmowego i Video

25-27.03.2010, Łódź



FILM VIDEO FOTO

Międzynarodowe Targi Łódzkie zapraszają do odwiedzenia XIII Targów Sprzętu Fotograficznego, Filmowego i Video FILM VIDEO FOTO. Targi odbędą się w dniach 25 - 27 marca 2010 w Łodzi (Hala nr 1, ul. Stefanowskiego 30, Hala nr 2 i 3, ul. Skorupki 21).

Targi patronatem honorowym objął Prezydent Miasta Łodzi, Rektor Państwowej Wyższej Szkoły Filmowej, Telewizyjnej i Teatralnej im. Leona Schillera w Łodzi oraz Klub Fotografii Prasowej SDP. Patronat medialny sprawują: Internetowy Dziennik o Fotografii i Wideo SwiatObrazu.pl, miesięcznik DIGITAL FOTO VIDEO, magazyn PC World, magazyn .psd, Computer Arts, magazyn Pro-Kreacja, plfoto.com, serwis Stopklatka.pl, Radio PiN oraz bezpłatny miesięcznik 042magazine.

WARSZTATY

Jak zwykle targom towarzyszy bogaty program seminarium, warsztatów, prezentacji i spotkań. Wspólnie z naszymi partnerami oraz patronami medialnymi przygotowujemy cykl warsztatów poświęconych szeroko pojętej fotografii, wideo oraz programom graficznym wykorzystywanym w obróbce zdjęć cyfrowych. Zapraszamy na warsztaty:

- [CYFROWEJ KREACJI OBRAZU](http://WWW.SwiatObrazu.pl) (organizator: WWW.SwiatObrazu.pl),
- [MAGIA PHOTOSHOPA](http://WWW.cyfrografia.pl) - warsztaty cyfrowej edycji zdjęć w programie Photoshop” (organizator: WWW.cyfrografia.pl),
- warsztaty fotograficzne dla początkujących [FOTOGRAFIA W PIGULCE](#) oraz konsultacje fotograficzne i przegląd portfolio (organizator: Łódzkie Towarzystwo Fotograficzne),
- warsztaty „Zastosowanie wideo w kampaniach reklamowych” (organizator: magazyn Pro-Kreacja)
- [wykłady](#) poświęcone realizacji filmu za pomocą aparatu fotograficznego oraz fotoboardingowi (organizator: Warszawska Szkoła Reklamy),
- warsztaty [TECHNIKI CYFROWE W FOTOGRAFII PORTRETOWEJ](#) (organizator: „Pozytyw” - Stowarzyszenie i szkoła fotografii),
- [wykłady](#) na temat tworzenia multimedialnej galerii zdjęć na potrzeby prezentacji i promocji w Internecie oraz tworzenia i zastosowania efektów wizualnych w postprodukcji wideo (organizator: redakcja Computer Arts),
- warsztaty poświęcone [produkcji video organizowane przez firmę BEiKS](#),
oraz wiele innych.

WYSTAWY

- [Premierowa prezentacja wydawnictw](#) zgłoszonych do konkursu „Fotograficzna Publikacja Roku 2009” (organizator: Galeria f5 & Księgarnia Fotograficzna),
- [Mercedes G Allegro Syberia Expedition](#) - Na początku był pomysł, który zrodził się z miłości Mateusza Damińskiego do Rosji. Z tego pomysłu zrodziła się wyprawa, a jej efektem jest wystawa przedstawiająca ludzi, miejsca i zdarzenia,

- [OBLICZA ŁODZI - REMINISCENCJE](#) - wystawa laureatów XII edycji konkursu (organizator: Bałucki Ośrodek Kultury RONDO),
- [PORTRET ZBIOROWY](#) (organizator: Warszawska Szkoła Reklamy),
- wystawa pokonkursowa [PRASOWE ZDJĘCIE ROKU 2009](#) (organizator: KLUB FOTOGRAFII PRASOWEJ),
- AKTY - Borys Skrzyński,
- zdjęcia czytelników magazynu DIGITAL FOTO VIDEO,
- wystawa pokonkursowa [ZAINSPIROWANI JAPONIA](#) (organizator: magazyn .PSD Photoshop).

INNE ATRAKCJE

- spotkanie z Mateuszem Damińskim poświęcone jego wyprawie na Syberię,
- sesje fotograficzne i liczne konkursy na stoiskach wystawców.

KONKURS O MEDAL TARGÓW FILM VIDEO FOTO

Tradycyjnie targom towarzyszy [konkurs o Medal FILM VIDEO FOTO](#) za najlepsze produkty prezentowane na targach. W do jubileuszowej, dziesiątej edycji konkursu, zgłoszono rekordową liczbę produktów - 43 w kategorii FOTO i 17 w kategorii VIDEO. Zwycięzców poznamy podczas bankietu 25 marca w Muzeum Kinematografii.

KONKURS NA FILM REKLAMOWY TARGÓW FILM VIDEO FOTO

W tym roku targom po raz pierwszy towarzyszył konkurs na film reklamowy targów. Konkurs z jednej strony pozwolił osobom biegłym w produkcji krótkich filmów reklamowych wykorzystać swoje umiejętności, a z drugiej - szerzył wiedzę na temat wykorzystania metody poklatkowej w produkcji spotów. Konkurs z pewnością wymagał od uczestników dużych nakładów czasu i pracy - nadeszło 16 zgłoszeń. Doskonałe nagrody w konkursie ufundowała firma ADOBE SYSTEMS - są to pakiety CS4 Production Premium oraz programy Photoshop CS4. Wśród patronów medialnych konkursu znalazły się: magazyn .psd, miesięcznik Computer Arts oraz portal Filmowiec.pl.

Lista zwycięzców i nagrodzone filmy - [>>>>](#)

DZIEŃ DLA PROFESJONALISTÓW

Podobnie jak w roku ubiegłym pierwszy dzień targów (25 marca) otwarty jest dla profesjonalistów na spotkania w konwencji B2B.

W dniu dla profesjonalistów targi będzie można zwiedzać na podstawie: zaproszeń, kart dla profesjonalistów, akredytacji dziennikarskich, rejestracji on-line (dostępnej do dnia 23.03 na stronie internetowej WWW.mtl.lodz.pl/fvf).

TARGI NA Facebook.com

1 stycznia uruchomiliśmy nową platformę komunikacji w najpopularniejszym serwisie społecznościowym na świecie Facebook.com. Na stronie Targów FILM VIDEO FOTO 2010 w ramach Facebook.com pojawiać się będą informacje na temat nadchodzącej edycji - o wystawcach, patronach medialnych, imprezach towarzyszących. Już teraz można obejrzeć zdjęcia i film z 2009 roku.

Dołącz do rodziny sympatyków naszych targów i zostań naszym przyjacielem!

Strona Targów FILM VIDEO FOTO 2010 [>>>](#)

GODZINY ZWIEDZANIA:

25 marca 2010: 10:00 - 18:00 (tylko dla profesjonalistów)

26 marca 2010: 10:00 - 18:00 (dla profesjonalistów i publiczności)

27 marca 2010: 10:00 - 16:00 (dla profesjonalistów i publiczności)

CENY BILETÓW:

Dzień branżowy: 25 marca (czwartek)

30 pln - karta dla profesjonalistów (ważna przez trzy dni targów)

20 pln - karta dla profesjonalistów po wcześniejszej rejestracji na stronie WWW.mtl.lodz.pl/fvf

26 i 27 marca

30 pln - karta dla profesjonalistów (ważna przez trzy dni targów)

15 pln - bilet normalny

10 pln - bilet ulgowy

Kasy zamykane są pół godziny przed końcem targów.

CENTRUM PRASOWE

Centrum Prasowe, usytuowane w Hali nr 2 przy ul. Skorupki 21, zaprasza w godzinach otwarcia targów. Centrum wydaje bezpłatne akredytacje i materiały prasowe dla dziennikarzy. Przedstawicieli redakcji zapraszamy na uroczyste otwarcie targów, które odbędzie się 25 marca o godzinie 11.00 w Hali nr 2.

DOKŁADNE INFORMACJE NA TEMAT TARGÓW

www.mtl.lodz.pl/fvf

Kamila Berezińska

Kierownik projektu

tel. +48 42 638 62 60

k.berezinska@mtl.lodz.pl

Iwona Chlewińska

Specjalista ds. promocji i reklamy

tel. + 48 42 638 62 85

i.chlewinska@mtl.lodz.pl

Międzynarodowe Targi Łódzkie Sp. z o.o.

ul. Wólczańska 199; 90-531 Łódź; tel. +48 42 636 29 83, fax +48 42 637 29 35

NIP 725-000-55-16; KRS 0000069123 Sąd Rejonowy dla Łodzi - Śródmieścia XX Wydział KRS

Kapitał zakładowy 9 209 900,00 PLN