



Organizowane przez Międzynarodowe Targi Łódzkie – II Targi URODA i ESTETYKA, które odbędą się w hali Expo w Łodzi, 20-21 listopada 2010 będą imprezą kosmetyczno-kosmetologiczną, skierowaną zarówno do profesjonalistów, jak i dla osób zainteresowanych nowościami w kosmetyce. Zakres targów obejmuje m.in. kosmetyki pielęgnacyjne i kolorowe, biokosmetyki, kosmetyki naturalne, kosmeceutyki, kosmetyki do bezpiecznego opalania, kosmetyki do pielęgnacji dłoni, paznokci, stóp i włosów oraz aparaturę i wyposażenie salonów kosmetycznych, klinik medycyny estetycznej i ośrodków SPA. Na targach zaprezentowana zostanie także oferta najlepszych salonów kosmetycznych.

Organizowane przez nas targi przestrzegają spójności tematycznej i prezentują się na nich najlepsi producenci i dystrybutorzy kosmetyków. Przywiązujemy dużą wagę, aby na nie pojawiały się preparaty bez odpowiednich badań i certyfikatów i zdecydowanie koncentrujemy się na tym co zdrowe – np. na naszej imprezie nie ma kontrowersyjnych żeli i akryli do stylizacji paznokci. W tegorocznych targach udział weźmie 80 wystawców, którzy zaprezentują produkty 150 marek. Podobnie jak w ubiegłym roku podczas łódzkiej imprezy odbędą się premiery kosmetyków.

DLA PROFESJONALISTÓW

Profesjoniści podczas targów **URODA i ESTEYKA** będą mogli zapoznać się z bogatą ofertą sprzętu najnowszej generacji i akcesoriów do wyposażenia salonów kosmetycznych. W Łodzi pojawią się niemal wszyscy producenci i dystrybutorzy tego sprzętu. Na stoiskach pokazane zastaną także najnowsze linie profesjonalnych kosmetyków przeznaczonych wyłącznie dla salonów.

DLA OSÓB INDYWIDUALNYCH

Osoby indywidualne interesujące się nowościami w kosmetyce będą mogły zapoznać się zarówno z propozycjami uznanych już na rynku firm, jak i ofertą dopiero wkraczających na rynek. Wystawcy zaprezentują wszystko to co niezbędne do utrzymania doskonałej kondycji skóry i wyglądu – kosmetyki naturalne, biokosmetyki zarówno pielęgnacyjne, jak i kolorowe. Osoby ceniące sobie „opalony” kolor skóry poznają ciekawą ofertę bezpiecznych preparatów brązujących – alternatywy dla solariów.

GOŚĆ SPECJALNY – ILONA FELICJAŃSKA

Gościem specjalnym tegorocznej edycji URODY I ESTETYKI będzie Ilona Felicjańska – jedna z ambaserek akcji „Zdrowy nawyk – zdrowe piersi”. Pojawi się ona w sobotę 20 listopada na zaproszenie firmy Revitalash i oczywiście promować będzie tę akcję.

POKAZY I PREZENTACJE

Każdy targowy dzień wypełniony będzie pokazami i prezentacjami. W strefie prezentacyjnej goście będą mogli obejrzeć m.in. pokazy zabiegów kosmetycznych i masaży, dowiedzieć się o nowych preparatach kosmetycznych, a także obejrzeć pokaz stylizacji dla bizenswomen. Zarówno profesjonalści, jak i osoby indywidualne odwiedzające imprezę bez wątpienia znajdą ciekawe i interesujące je pokazy.

KONKURSY

Kolejną atrakcją targów będzie konkurs dla zwiedzających, w którym główną nagrodą będzie weekendowy pobyt w SPA – Hotelu Wodnik w Łebie dla 2 osób oraz atrakcyjne kosmetyki. W sumie ponad 30 atrakcyjnych upominków – zestawy kosmetyków pielęgnacyjnych, upiększających najlepszych marek.

Targom towarzyszy Konkurs o Statuetkę MTŁ na najlepszy produkt prezentowany na II Targach URODA I ESTETYKA. O wygraną ubiegać się będzie 8 kosmetyków: Egzotyczne Pedicure Spa System Professional (Laboratorium Kosmetyków Naturalnych Farmona); Black Comfort (3 Helisa Sp. z o.o.); Hydroxy Comfort (3 Helisa Sp. z o.o.); Synergy Comfort (3 Helisa Sp. z o.o.); Bamboo Line (Texpol); Seria Jaśminowa 50+ (Ziaja Ltd); Pro-Program Liftingujący (Ziaja Ltd); Photo Stem Cell Creme Renovatrice (Jean D'Arcel). Z myślą o wystawcach przeprowadzony zostanie także konkurs na najciekawsze stoisko targowe.

KONFERENCJA

II Targom URODA I ESTETYKA towarzyszyć będzie 2-dniowa konferencja zatytułowana „**Kosmetologia dla zdrowia i urody**”, jej celem jest określenie nierozzerwalnego związku piękna ze zdrowiem. Znane od pokoleń określenie „w zdrowym ciele zdrowy duch” często niestety w ostatnich latach bywa opacznie rozumiane. Odkrywanie nowych technologii, tworzenie nowych kosmetyków, stosowanie nowoczesnej aparatury niestety nie zawsze pozostaje w zgodzie z potrzebami naszego zdrowia i ładnego wyglądu. Z modą w dziedzinie kosmetyki podobnie jest jak z modnym ubraniem; nie zawsze to co modne jest eleganckie, nie zawsze to co modne jest zdrowe i bezpieczne. Organizatorem konferencji jest Katedra Kosmetologii Uniwersytetu Medycznego w Łodzi.

MISTRZOSTWA

Kolejnym wydarzeniem towarzyszącym targom będą **III Mistrzostwa Makijażu Kreatywnego o nagrodę SZKLANEJ RÓŻY**. Temat tegorocznych mistrzostw brzmi „Pejzaż miejski w makijażu i stylizacji”, a ich celem jest wyłonienie i promocja utalentowanych adeptów sztuki

makijażu i wizażu. Finał mistrzostw odbędzie się w niedzielę, 21 listopada, a uczestniczyć w nim będzie osiem finalistek.

www.mtl.lodz.pl/uroda

II Targi Uroda i Estetyka

20-21 listopada 2010

Łódź, hala Expo ul. Stefanowskiego 30

Godziny zwiedzania:

Sobota, 20.10 – 10.00-18.00

Niedziela, 21.10 – 10.00-17.00

Bilet wstępu – 10 zł (normalny) i 5 zł (ulgowy)

Udział w konferencji – 60 zł /dzień – z rejestracją on-line i 70 zł /1 dzień bez rejestracji

Patronat honorowy:



Prezydent
Miasta Łodzi

Współpraca:



Organizator



Patron medialny:



Kamila Berezinska

Kierownik projektu

tel. +48 42 638 62 76

k.berezinska@mtl.lodz.pl

Bożena Bednarek

Specjalista ds. promocji i reklamy

tel. + 48 42 638 64 66

b.bednarek@mtl.lodz.pl

Międzynarodowe Targi Łódzkie Sp. z o.o.

ul. Wólczańska 199; 90-531 Łódź; tel. +48 42 636 29 83, fax +48 42 637 29 35

NIP 725-000-55-16; KRS 0000069123 Sąd Rejonowy dla Łodzi – Śródmieście XX Wydział KRS

Kapitał zakładowy 9 209 900,00 PLN

Program imprez towarzyszących

SOBOTA, 20 listopada

10.00 Uroczyste otwarcie II Targów URODA I ESTETYKA

11.00-11.30 Prezentacja programu liftingującego firmy ZIAJA

Organizator: Ziaja Ltd Zakład Produkcji Leków

11.30-12.00 Pokaz stylizacji i kolorystyki dla bizneswoman.

Organizator: Policealna Szkoła Kosmetyczna „Instytut Urody” mgr Iwony Tomas

Prowadzenie: Barbara Zytka

12.00-12.30 Badanie struktury włosa mikrokamerą - diagnostyka przyczyn wypadania włosów

Organizator: Taknaturalne.pl

Prowadzenie: Irena Wasiewicz

12.30-13.15 Kobieta kobiecie w gabinecie - gabinet SPA a profilaktyka raka piersi

Gość honorowy Ilona Felicjańska Ambasadorka akcji "Zdrowy Nawyk - Zdrowe Piersi" zachęci do profilaktyki raka piersi oraz przedstawi działania Instytutu Tożsamości Uzależnień. O idei profilaktyki raka piersi w gabinecie opowie Joanna Kostrzewska przedstawiciel marki Revitalash w Polsce.

13.15-14.00 Nowość w gabinecie kosmetycznym! – Pokaz wybielania zębów PURE LITE w gabinecie kosmetycznym

Organizator: "ANANDRA" Agnieszka Sękowska-Mucha

Centrum Dystrybucyjno-Szkoleniowe Kosmetyki Profesjonalnej

Prowadząca: Agnieszka Sękowska-Mucha

14.00-15.00 Nanowoda i kosmetyki na bazie nanowody – prezentacja zabiegu oxybrazji

Organizator: Beauty Solution

15.00-15.30 HialuroFrax - laser diodowy do wprowadzania kwasu hialuronowego oraz do niwelowania i opóźniania efektów starzenia się skóry.

Organizator: Instytut Lesthezone

15.00-15.45 Magia Brokatu – pokaz makijażu awangardowego

Organizator: Policealna Szkoła Kosmetyczna „Instytut Urody” mgr Iwony Tomas

15.45-16.30 Psychologia koloru w Internecie – branża kosmetyczna, produkcja, handel, usługi

Prowadzący: dr Marek Borowiński

NIEDZIELA, 21 listopada

10.30-11.00 Badanie struktury włosa mikrokamerą - diagnostyka przyczyn wypadania włosów

Organizator: Taknaturalne.pl; Prowadzenie: Irena Wasiewicz

11.00-12.00 - Nanowoda i kosmetyki na bazie nanowody – prezentacja zabiegu oxybrazji

Organizator: Beauty Soutlion

12.00-12.45 – Prezentacja kreacji makijażu finalistek III Ogólnopolskich Mistrzostw

Makijażu Kreatywnego o nagrodę „SZKLANEJ RÓŻY”

Organizator: „Cztery Pory Roku” Centrum Kreowania Wizerunku Izabela Bedyniak-Siewierska

13.00-13.30 HialuroFrax - laser diodowy do wprowadzania kwasu hialuronowego oraz do niwelowania i opóźniania efektów starzenia się skóry.

Organizator: Lesthezone

13.30-14.00 Ogłoszenie wyników i wręczenie nagród III Ogólnopolskich Mistrzostw

Makijażu Kreatywnego o nagrodę „SZKLANEJ RÓŻY”

Organizator: „Cztery Pory Roku” Centrum Kreowania Wizerunku Izabela Bedyniak-Siewierska

14.00-14.45 „Rezerwacje internetowe przyszłością branży kosmetycznej”

Organizator: R24; Prowadzący: Bartosz Makles

14.45-15.15 Energetyzujący masaż prawdziwymi bursztynami oraz zimowa pielęgnacja ciała w SPA czyli magiczny aromat zabiegu „Miód i wanilia”, a dla panów Bambusowy Relaks.

Organizator: Laboratorium Kosmetyków Naturalnych Farmona,

Prowadzenie: masażyści z Kliniki Zdrowia i Urody "MAGNOLIA"

15.15-15.45 Afrykańskie Rytm – pokaz masażu relaksującego

Organizator: Policealna Szkoła Kosmetyczna „Instytut Urody” mgr Iwony Tomas