



Organizowane przez Międzynarodowe Targi Łódzkie - Targi **URODA i ESTETYKA**, które odbędą się w hali Expo w Łodzi 21-22 listopada 2009 r., z założenia mają być czystą tematycznie imprezą kosmetyczno-kosmetologiczną, skierowaną zarówno do profesjonalistów, jak i dla osób zainteresowanych nowościami w kosmetyce. O jej wyjątkowym charakterze świadczy już zakres tematyczny, w którym znajdują się m.in. kosmetyki pielęgnacyjne i kolorowe, biokosmetyki, kosmetyki naturalne, kosmeceutyki, kosmetyki do bezpiecznego opalania, kosmetyki do pielęgnacji dłoni, paznokci stóp i włosów oraz aparatura i wyposażenie salonów kosmetycznych, klinik medycyny estetycznej i ośrodków SPA. Na targach zaprezentowana zostanie także oferta najlepszych salonów kosmetycznych i kosmetologicznych. W sumie w Łodzi swoją ofertę pokaże **prawie 60 wystawców**.

DLA OSÓB INDYWIDUALNYCH

Osoby indywidualne interesujące się nowościami w kosmetyce będą mogły zapoznać się zarówno z propozycjami uznanych już na rynku firm, jak i ofertą dopiero wkraczających na rynek. Wystawcy zaprezentują wszystko to co niezbędne do utrzymania doskonałej kondycji skóry i wyglądu – kosmetyki naturalne, biokosmetyki zarówno pielęgnacyjne, jak i kolorowe. Osoby ceniące sobie „opalony” kolor skóry poznają ciekawą ofertę bezpiecznych preparatów brązujących – alternatywy dla solariów. W specjalnej strefie pokazowej przez wszystkie dni targów odbywać się będą pokazy nowych zabiegów i nowych tendencji w makijażu.

ATRAKCJE I NIESPODZIANKI

Wszyscy goście targów, którzy wypełnią konkursową ankietę (dostępna na terenie targów) będą mogli wziąć udział w losowaniu dwuosobowego weekendu w ośrodku SPA w Kołobrzegu. Kolejną atrakcją dla zwiedzających będą prezenty rozdawane z co 15 biletem. W niedzielę o godz. 13.00 odbędzie się rozstrzygnięcie i wręczenie nagród II Ogólnopolskich Mistrzostw Makijażu Kreatywnego o nagrodę Szklanej Róży. W specjalnej strefie prezentacyjnej na parterze hali Expo przez cały czas trwania Targów obywać się będą pokazy i prezentacje.

PREMIERY I NOWOŚCI

Podczas targów URODA i ESTETYKA zaprezentowane zostaną, absolutne nowości na polskim rynku. Na łódzkich targach swoje premiery w naszym kraju będą miały rewelacyjne preparaty:

- eyeSlices® - innowacyjny produkt południowoafrykańskiego koncernu
- EVEN™ - serum odnawiające komórki z DERMATOPOIETINĄ™.

DLA PROFESJOANALISTÓW

Profesjoniści podczas targów **URODA I ESTETYKA** będą mogli zapoznać się z bogatą ofertą sprzętu najnowszej generacji i akcesoriów do wyposażenia salonów kosmetycznych. W Łodzi pojawią się niemal wszyscy producenci i dystrybutorzy tego sprzętu. Na stoiskach pokazane zastaną także najnowsze linie profesjonalnych kosmetyków przeznaczonych wyłącznie dla salonów.

KONKURS O STATUETKĘ MIĘDZYNARODOWYCH TARGÓW ŁÓDZKICH

Imprezie towarzyszy konkurs o Statuetkę Międzynarodowych Targów Łódzkich na najlepszy produkt prezentowany na Targach. Wyroby oceniane są w 4 kategoriach: kosmetyki pielęgnacyjne, kosmetyki perfumeryjne, kosmetyki upiększające, akcesoria kosmetyczne.

KONFERENCJA

Targom **URODA I ESTETYKA** towarzyszyć będzie 2-dniowa konferencja zatytułowana „**Kosmetologia w życiu człowieka**”, której organizatorem jest Zakład Kosmetologii Uniwersytetu Medycznego w Łodzi we współpracy z Wyższą Szkołą Fizjoterapii we Wrocławiu, a w skład jej rady naukowej wchodzi profesorowie: Julia Kruk-Jeromin, Daria Orszulak-Michalak, Jadwiga Szymańska, Ryszard Glinka, Andrzej Kaszuba i Radziśław Kordek.

PROGRAM IMPREZ TOWARZYSZĄCYCH

SOBOTA, 21.11.2009

- 11.30** Zabieg rewitalizujący na twarz dla mężczyzn, prezentacja - organizator: 3-Helisa
- 12.00** Elik sir młodości - odmładzający masaż twarzy – organizator: Policealna Szkoła Kosmetyczna i Fryzjerska mgr Iwony Tomas
- 12.30** Zabieg antycellulitowy - pokaz, organizator: 3-Helisa
- 13.00** Rola pozarządowej organizacji non-profit na polskim rynku SPA & Wellness
- organizator: Polskie Stowarzyszenie Spa & Wellness
- 13.45** Visual Merchandising w salonie kosmetycznym - prowadzenie dr Marek Borowiński
- 14.30** Premierowa prezentacja EVEN™ – organizator: Doris Dorin
- 15.00** Bezpieczne opaleniźna – organizator: Fake Bake
- 15.30** Pokaz kosmetyczny firmy Ziaja
- 16.00** Pokaz makijażu - Karnawał 2010 - organizator: Policealna Szkoła Kosmetyczna i Fryzjerska mgr Iwony Tomas

NIEDZIELA, 22.11.2009

- 10.30** Zabieg antycellulitowy - pokaz, organizator: 3-Helisa
- 11.00** Pokaz kosmetyczny firmy Ziaja
- 12.00** Relaksujący masaż bambusem - organizator: Policealna Szkoła Kosmetyczna i Fryzjerska mgr Iwony Tomas
- 12.30** Zabieg rewitalizujący na twarz dla mężczyzn, prezentacja - organizator: 3-Helisa
- 13.00** Prezentacja, ogłoszenie wyników i wręczenie nagród II Ogólnopolskich Mistrzostw Makijażu Kreatywnego o nagrodę „SZKLANEJ RÓŻY”
- 14.30** Spektakularne możliwości poprawy wizerunku poprzez zmianę fryzury i makijaż; odmładzanie "na żywo" - prowadzenie: Krzysztof Rajca - mgr Iwona Tomas –

Policealna Szkoła Kosmetyczna i Fryzjerska i stylistka mgr Krzysztof Rajca -
Salon Fryzjerski "Barbara"

Honorowy patronat nad targami sprawują Prezydent Miasta Łodzi i Rektor Uniwersytetu Medycznego w Łodzi, współpraca: Zakład Kosmetologii UM, Instytut Urody mgr Iwony Tomas, Cztery Pory Roku Centrum Kreowania Wizerunku, Szkoła Wizażu i Charakteryzacji, Polskie Stowarzyszenie SPa & Wellness, sponsor – Capivit, patroni medialni: magazyn Kosmetyka i Kosmetologia, Eden-Magazyn Spa, Express Ilustrowany, innovia.pl, cosmetic.pl, kosmetyczki.net, kosmetologia.com.pl, biotechnologia.pl i TVP Łódź.

GODZINY ZWIEDZANIA

21 i 22 listopada godz. 10-17

Bilet normalny – 10 zł, bilet ulgowy – 5 zł.

Serdecznie zapraszamy!