



Międzynarodowe Targi Łódzkie zapraszają do odwiedzenia XII Targów Sprzętu Fotograficznego, Filmowego i Video FILM VIDEO FOTO. Targi odbędą się w dniach 2 - 4 kwietnia 2009 w Łodzi (Hala 1 i Hala 2, ul. Stefanowskiego 30, Hala 3, ul. Skorupki 21, Hala 4, ul. Stefanowskiego 17).

Targi patronatem honorowym objął Prezydent Miasta Łodzi, Rektor Państwowej Wyższej Szkoły Filmowej, Telewizyjnej i Teatralnej im. Leona Schillera w Łodzi, Klub Fotografii Prasowej SDP oraz Krajowy Cech Fotografów. Patronat medialny sprawują: Internetowy Dziennik o Fotografii i Wideo SwiatObrazu.pl, miesięcznik DIGITAL FOTO VIDEO, magazyn PC World, magazyn .psd, Computer Arts, miesięcznik „Biuletyn Fotograficzny ŚwiatObrazu”, plfoto.com, Gazeta Wyborcza, bezpłatny miesięcznik 042magazine oraz łódzki Oddział Telewizji Polskiej.

WYSTAWCY

FILM VIDEO FOTO to od wielu lat jedno z najważniejszych i największych wydarzeń branżowych zarówno w Polsce, jak i w Europie - swoim zakresem targi obejmują m.in.: sprzęt i akcesoria fotograficzne, video i filmowe oraz najnowocześniejsze rozwiązania z zakresu grafiki komputerowej i cyfrowej obróbki obrazu. Na targach wystawi się blisko 150 firm z kraju i zagranicy. Wśród wystawców znajdują się największe na polskim rynku firmy z branży.

KLUB FOTOGRAFII PRASOWEJ SDP

12. edycję targów objął patronatem Klub Fotografii Prasowej SDP. Podczas targów będzie można obejrzeć wystawy członków Klubu: Bogdana Łopieńskiego, Tadeusza Poźniaka, Adama Nurkiewicza i Piotra Hawateja. Drugiego dnia targów odbędzie się spotkanie z Klubem, połączone z prezentacją zdjęć.

KRAJOWY CECH FOTOGRAFÓW

XII edycję targów patronatem honorowym objął Krajowy Cech Fotografów. Cech zaprasza na spotkania poświęcone nowoczesnym narzędziom internetowym w działalności współczesnego studia i laboratorium fotograficznego oraz na wystawę „RZEMIOSŁO jest ...”.

WARSZTATY

Jak zwykle targom towarzyszy bogaty program seminarium, warsztatów, prezentacji i spotkań. Wspólnie z naszymi partnerami oraz patronami medialnymi przygotowujemy cykl warsztatów poświęconych szeroko pojętej fotografii oraz programom graficznym wykorzystywanym w obróbce zdjęć cyfrowych. Zapraszamy na warsztaty:

- Cyfrowej Kreacji Obrazu (organizator: WWW.SwiatObrazu.pl),

- „CYFROGRAFIA LABORATORIUM - warsztaty cyfrowej edycji zdjęć w programie Photoshop oraz obróbki wideo w programie Premiere” (organizator: WWW.cyfrografia.pl),
 - warsztaty filmowe DLA POCZĄTKUJĄCYCH (organizator: www.filmowiec.pl),
 - wykłady o fotografii podwodnej i fotoboardingu (organizator: Warszawska Szkoła Reklamy),
 - warsztaty „Fotografia a techniki animacji - przegląd tradycyjnych i współczesnych technik animacyjnych” (organizator: Wyższa Szkoła Humanistyczno-Ekonomiczna w Łodzi),
 - spotkania poświęcone ocenie zdjęć robionych aparatem cyfrowym (organizator: redakcja DIGITAL FOTO VIDEO),
 - warsztaty „Oderwij się od schematu - czyli niekonwencjonalne wykonywanie zdjęć lustrzankami Olympus E-System” na stoisku firmy OLYMPUS POLSKA,
- oraz wiele innych.

POKAZ FOTOGRAFOWANIA Z POWIETRZA

Miesięcznik DIGITAL FOTO VIDEO szykuje prawdziwą niespodziankę. Przed halami wystawowymi, jeśli pogoda na to pozwoli, dwa razy dziennie przeprowadzi pokazy fotografowania z powietrza za pomocą zdalnie sterowanych helikopterów. Dużego, spalinowego o rozpiętości łopat 180 cm i mniejszego, czterowirnikowego elektrycznego, zdolnego również do latania w hali. Wykonane w czasie pokazów zdjęcia zostaną wydrukowane w dużym formacie i wyeksponowane na stoisku DIGITAL FOTO VIDEO.

SPOTKANIA Z FOTOGRAFAMI

RAFAŁ MILACH

Fotofestiwal - Międzynarodowy Festiwal Fotografii w Łodzi zaprasza na spotkanie z Rafałem Milachem. W roku 2008 Rafał odebrał jedno z najważniejszych wyróżnień w branży fotograficznej - I nagrodę World Press Photo w kategorii „Sztuka i rozrywka” za cykl zdjęć poświęconych emerytowanym cyrkowcom pt. „Znikający cyrk”. W czasie spotkania Rafał Milach zaprezentuje swoje autorskie projekty fotograficzne, m.in.: *Znikający Cyrk* (2008), *Młoda Rosja* (2004-2008), *Morze Czarne-Ukraina* (2008). Opowie także o tym, czym zajmuje się na co dzień, czyli o pracy dla polskiej i zagranicznej prasy.

MAREK ARCIMOWICZ

Firma Lowepro zaprasza na spotkanie Markiem Arcimowiczem, fotografem „od zadań specjalnych”. Od roku 2005 członek światowej „stajni” fotografów LOWEPRO. Obecnie redaktor i „frontowy” fotograf Magazynu „GÓRY”. Prowadzi mobilne studio fotograficzne i żyje w międzykontynentalnym rozkroku.

MATEUSZ MOSKALIK

W piątek firma Lowepro organizuje spotkanie z Mateuszem Moskaliem, z wykształcenia fizykiem, z zamiłowania fotografem i polarnikiem, członkiem Związku Polskich Fotografów Przyrody, doktorantem w Zakładzie Badań Polarnych Instytutu Geofizyki Polskiej Akademii Nauk. Ulubionym tematem jego zdjęć jest przyroda obszarów subarktycznych i arktycznych. Równie chętnie fotografuje krajobrazy oraz działalność człowieka w rejonach polarnych.

PIOTR MALCZEWSKI

W sobotę gościem targów i firmy Lowepro będzie Piotr Malczewski, fotograf przyrody i podróżnik. W dorobku Malczewskiego znajdują się przede wszystkim fotografie przyrodnicze, artystyczne i podróżnicze.

WYSTAWY

- „Atak Łaskotek” - wystawa wybranych fotografii artystów biorących udział w Programie Głównym ósmej edycji Fotofestiwalu w Łodzi,
- „Z Lowepro przez świat” - wystawa M. Arcimowicza, P. Moskaliaka, P. Malczewskiego - przedstawia miejsca, które stanowiły inspirację dla fotografów, przyrodników i podróżników przy współtworzeniu filozofii Lowepro,
- „Oblicza Łodzi” - wystawa laureatów XII edycji konkursu (organizator: Bałucki Ośrodek Kultury RONDO),

- Bogdan Łopieński „Czas przeszły dokonany”,
- Tadeusz Pożniak „Twarze ze stron POLITYKI”,
- Adam Nurkiewicz i Piotr Hawatej „Wystawa zdjęć sportowych”,
- „Realgaleria: Edycja II” - projekt stworzony przez użytkowników portalu fotogalerie.pl,
- wystawa zbiorowa „Rzemiosło jest ...” (organizator: Krajowy Cech Fotografów),
- zdjęcia czytelników miesięcznika DIGITAL FOTO VIDEO,
- Michał Browarski „Polska Chopina” (organizator: ProfiLab Laboratorium Fotografii Profesjonalnej).

KONKURS NA PROJEKT PLAKATU TARGÓW

Po raz pierwszy targom towarzyszył, skierowany do grafików, konkurs na projekt plakatu targów. Zwycięzcą konkursu została **Izabela Sroka** - jej projekt zostanie wykorzystany jeszcze w tegorocznej kampanii promocyjnej targów. Wystawę nagrodzonych i wyróżnionych projektów będzie można oglądać przez cały czas trwania targów w Hali nr 4.



KONKURS O MEDAL TARGÓW FILM VIDEO FOTO

Tradycyjnie targom towarzyszy konkurs o Medal FILM VIDEO FOTO za najlepsze produkty prezentowane na targach. Do konkursu zgłoszono 44 produkty: 30 w kategorii FOTO i 14 w kategorii WIDEO. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi podczas uroczystego bankietu kończącego pierwszy dzień targów.

TARGOWA TELEWIZJA INTERNETOWA

Atrakcją tegorocznej edycji targów FILM VIDEO FOTO jest projekt Targowej Telewizji Internetowej realizowany przez firmę TVIP z Krakowa. **Telewizja Targi TV** to transmisja z Hali nr 1 urozmaicona wywiadami z wystawcami i gośćmi targów. Przekaz na żywo dostępny będzie na witrynie www.targi.tvip.pl przez cały czas trwania targów oraz w formie video na życzenie po wydarzeniu.

DZIEŃ DLA PROFESJONALISTÓW

Podobnie jak w roku ubiegłym pierwszy dzień targów (2 kwietnia) otwarty jest dla profesjonalistów na spotkania w konwencji B2B.

W dniu dla profesjonalistów targi będzie można zwiedzać na podstawie:

- zaproszeń,
- kart dla profesjonalistów,
- akredytacji dziennikarskich,
- rejestracji on-line (dostępnej do dnia 29.03 na stronie internetowej WWW.mtl.lodz.pl/fvf).

GODZINY ZWIEDZANIA:

- 2 kwietnia 2009: 10:00 - 18:00 (tylko dla profesjonalistów)
3 kwietnia 2009: 10:00 - 18:00 (dla profesjonalistów i publiczności)
4 kwietnia 2009: 10:00 - 16:00 (dla profesjonalistów i publiczności)

CENY BILETÓW:

Dzień branżowy: 2 kwietnia (czwartek)

25 pln - karta dla profesjonalistów (ważna przez trzy dni targów)

20 pln - karta dla profesjonalistów po wcześniejszej rejestracji na stronie WWW.mtl.lodz.pl/fvf

3 i 4 kwietnia

25 pln - karta dla profesjonalistów (ważna przez trzy dni targów)

20 pln - karta dla profesjonalistów po wcześniejszej rejestracji na stronie WWW.mtl.lodz.pl/fvf

15 pln - bilet normalny

10 pln - bilet ulgowy

10 pln - bilet z kuponem z Gazety Wyborczej

CENTRUM PRASOWE

Centrum Prasowe, usytuowane w Hali nr 4 przy ul. Stefanowskiego 17 (mapka terenów targowych w załączeniu), zaprasza w godzinach otwarcia targów. Centrum wydaje bezpłatne akredytacje i materiały prasowe dla dziennikarzy. Przedstawicieli redakcji zapraszamy na uroczyste otwarcie targów, które odbędzie się 2 kwietnia o godzinie 11.00 w Hali nr 4.

Dokładny program targów oraz lista wystawców:

www.mtl.lodz.pl/fvf

Patronat honorowy:



Współpraca:



Patronat technologiczny:



Patronat medialny:



Kamila Berezinska

Kierownik projektu

tel. +48 42 638 62 60

k.berezinska@mtl.lodz.pl

Iwona Chlewińska

Specjalista ds. promocji i reklamy

tel. + 48 42 638 62 85

i.chlewinska@mtl.lodz.pl

Międzynarodowe Targi Łódzkie Sp. z o.o.

ul. Wólczarska 199; 90-531 Łódź; tel. +48 42 636 29 83, fax +48 42 637 29 35

NIP 725-000-55-16; KRS 0000069123 Sąd Rejonowy dla Łodzi - Śródmieście XX Wydział KRS

Kapitał zakładowy 9 209 900,00 PLN