



## Regulamin konkursu o Złoty Medal Targów gardenCONTRACTING 2019

Organizatorem konkursu o Złoty Medal Targów gardenCONTRACTING 2019 jest Miejska Arena Kultury i Sportu Sp. z o.o.

Celem konkursu jest wyróżnienie i uhonorowanie najlepszych produktów prezentowanych podczas Targów Zatowarowania Centrów i Sklepów Ogrodniczych gardenCONTRACTING 2019, odbywających się w Łodzi w terminie 28 – 29 listopada 2019 r.

### **I. Warunki przystąpienia do konkursu.**

#### **II.**

1. W konkursie mogą uczestniczyć firmy, które zgłosiły się na targi gardenCONTRACTING 2019 i dokonały wpłaty 100 zł PLN netto (koszty obsługi technicznej konkursu) za każdy zgłoszony Produkt. Wpłaty należy dokonać na konto Miejska Arena Kultury i Sportu do dnia 31 października 2019 r. (PKO Bank Polski S.A. oddział w Łodzi nr 67 1020 3352 0000 1002 0239 8659

2. Do konkursu można zgłosić tylko te produkty, które zostaną zaprezentowane podczas Targów gardenCONTRACTING 2019.

3. Każdy z wystawców może zgłosić do konkursu dowolną liczbę produktów. Każdy Produkt musi być opisany na oddzielnej karcie zgłoszenia Produktu.

4. Zgłoszenie Produktu do konkursu powinno zawierać:

- Nazwę i opis produktu – cechy wyróżniające produkt i jego przeznaczenie/zastosowanie,
- Zdjęcia przedstawiające produkt (w formacie JPG), ujęcia ze wszystkich stron prezentujące cały produkt lub jego elementy istotne z punktu widzenia kryteriów jego oceny,
- Nazwę firmy zgłaszającej produkt oraz kontakt do osoby zgłaszającej.

5. Dokumentacja zgłaszanego Produktu MUSI być przygotowana w języku polskim w formie elektronicznej. Dokumentacja powinna zostać dostarczona na adres MAKIS pocztą elektroniczną w miarę możliwości przesłana w jednej wiadomości mailowej na adres [piotr.tokarski@makis.pl](mailto:piotr.tokarski@makis.pl) (za potwierdzeniem odbioru).

### **II. Kategorie konkursowe.**

1. ZIELEŃ W OGRODZIE - zakres zgłaszanych produktów:

- Materiał nasienny,
- Materiał roślinny,
- Torfy i podłoża,
- Artykuły pielęgnacji roślin.

2. INSPIRACJE W OGRODZIE – zakres zgłaszanych produktów:

- Meble ogrodowe
- Grille ogrodowe

- Oświetlenie ogrodowe,
- Artykuły dekoracyjne,
- Aranżacje ogrodowe.

### 3. TECHNIKA W OGRODZIE – zakres zgłaszanych produktów:

- Narzędzia, urządzenia i maszyny ogrodnicze
- Systemy szklarniowe,
- Systemy nawadniające.

### III. Kryteria oceny.

Zgłaszane do konkursu produkty będą oceniane pod kątem szczególnych walorów w następujących kryteriach:

- Estetyka i atrakcyjność produktu (ocena na podstawie wizualizacji zewnętrznej produktu),
- Funkcjonalność (rozumiana jako połączenie kryteriów użyteczności i praktyczności)
- Nowoczesność zastosowanych rozwiązań,
- Dostępność na rynku,
- Cechy szczególne, wyróżniające produkt.

### IV. Jury konkursu.

Organizator konkursu powołuje Jury niezależne złożone z reprezentujących wysoki poziom wiedzy i doświadczeń w przedmiocie Konkursu przedstawicieli. Wśród członków Jury znajdują się przedstawiciele branżowych patronatów Targów gardenCONTRACTING: stowarzyszeń i organizacji branżowych oraz prasy fachowej.

Każdy Juror posiada pulę punktów (w każdej kategorii 10 x liczba zgłoszonych Produktów) i przydziela punkty według własnej wiedzy i uznania. Na jeden Produkt Juror może przyznać maksymalnie 50% punktów z puli w danej kategorii. Ostateczną ocenę Produktu stanowi suma punktów przyznanych przez wszystkich Jurorów danemu Produktowi.

### V. Wyniki konkursu.

Ogłoszenie wyników konkursu oraz wręczenie medali nastąpi podczas oficjalnego rozstrzygnięcia konkursu o Złoty Medal Targów gardenCONTRACTING, w dniu 28 listopada 2019 r.

1. Jury może pominąć w ocenie Produkty wymagające długotrwałych specjalistycznych badań umożliwiających ocenę walorów Produktu.

2. Jurorzy mogą przyznać maksymalnie 2 medale i 2 wyróżnienia w każdej kategorii.

3. Jeżeli w danej kategorii zostały zgłoszone minimum 2 produkty Jury MUSI przyznać Złoty Medal Targów gardenCONTRACTING 2019.

4. Wszelkie materiały i działania Jury mają charakter poufny i nie będą udostępniane osobom trzecim.

### VI. Postanowienia końcowe

1. Wystawca, którego produkt lub technologia zwycięży ma prawo do wykorzystania tej informacji w celach reklamowych oraz używania logo nagrody.

2. Udział w konkursie jest jednoznaczny z wyrażeniem zgody na nieodpłatne reprodukowanie i rozpowszechnianie przez Organizatora wszelkich informacji i fotografii zgłoszonych i nagrodzonych produktów, technologii i conceptów.

3. Produkt, technologia lub concept może być nagrodzony tytułem tylko jeden raz.

4. Złoty Medal targów gardenCONTRACTING jest nagrodą dla produktu, technologii, conceptu

sprzedażowego zgłoszonych przez Wystawcę targów gardenCONTRACTING ,przyznawanym przez Jury powołane przez organizatora.

5. Informacja o nagrodzonych i wyróżnionych produktach oraz firmach je zgłaszających będzie upubliczniona przez organizatora: na stronie www oraz w informacji prasowej dotyczącej targów.

Dodatkowe informacje:

Piotr Tokarski

tel. 510 161 456

e-mail: [piotr.tokarski@makis.pl](mailto:piotr.tokarski@makis.pl)

Miejska Arena Kultury i Sportu Sp. z o.o.

94-020 Łódź, al. Bandurskiego 7

[www.gardencontracting.pl](http://www.gardencontracting.pl), [www.makis.pl](http://www.makis.pl)