

# PET FAIR JEST TYLKO JEDEN!

Prezes MAKiS krytycznie o praktykach konkurencji

*Kto działa nieetycznie? Dlaczego organizator Pet Fair podejmuje kroki prawne? Na pytania Marzeny Zbierskiej odpowiada Krzysztof Maciaszczyk, prezes Miejskiej Areny Kultury i Sportu w Łodzi.*

*Dementuje pogłoski, opowiada o kulisach organizacji imprezy i pracy zespołu Pet Fair 2019*

Na przełomie 2017 i 2018 roku nastąpiło połączenie spółki Międzynarodowe Targi Łódzkie Spółka Targowa z Miejską Areną Kultury i Sportu. Na początek wyjaśnijmy: jaki był cel tego połączenia?

Celem połączenia obu spółek było wzmocnienie wspólnych obszarów funkcjonowania, wymiana wiedzy i doświadczeń, zwiększenie portfolio organizowanych imprez oraz synergia działań promocyjnych. Efektem tego jest budowanie silnej marki MAKiS, komplementarnej oferty oraz wykorzystanie pracowników i obiektu Atlas Areny do organizacji imprez targowych. W konsekwencji prowadzi to do obniżenia kosztów administracyjnych.

**Krzysztof Maciaszczyk**  
prezes Miejskiej Areny Kultury  
i Sportu w Łodzi



Spółka MTŁ odpowiadała za organizację imprez targowych, a MAKiS to podmiot zarządzający Atlas Areną. O jakich kompetencjach i wspólnych obszarach funkcjonowania mówimy?

MAKiS to nie tylko podmiot zarządzający Atlas Areną, ale też dwoma stadionami miejskimi, halą sportową i stadionem żużlowym. Jest w tej chwili największym polskim operatorem obiektów sportowych i widowiskowych. Dlatego Atlas Arena to nie tylko koncerty i mecze, ale również targi, zjazdy i konferencje. Kompetencje infrastrukturalne i techniczne MAKiS dadzą niewątpliwie dodatkowe wsparcie zespołowi zajmującemu się organizacją targów. Potencjał MAKiS odczuwalny będzie również w działaniach promocyjnych, z korzyścią dla imprez targowych, bo przecież wcześniej MAKiS nie tylko zarządzała obiektami, ale też współorganizowała koncerty i wydarzenia sportowe.

Jakie są skutki połączenia spółek dla pracowników?

Osoby, które wcześniej pracowały w MTŁ, obecnie również zajmują się targami i mogą teraz korzystać w pełni z potencjału infrastrukturalnego i osobowego MAKiS. Nastąpił tu efekt synergii – współpraca pozwala osiągnąć więcej, niż mogliby uzyskać pracownicy każdej ze spółek z osobna. Mogę zapewnić, że zespół targowy, który wspólnie stworzyliśmy, jest wysoce zmotywowany i skuteczny. Świadczy o tym sukces imprez targowych, które odbyły się już po połączeniu spółek i potwierdziły swoją renomę na rynku, np. Film Video Foto, Targi Regionu Turystyczne na Styku Kultur i Łódzkie Targi Edukacyjne.

Niedawno branżę zoologiczną obiegła informacja o rzekomym przeniesieniu targów Pet Fair do Bydgoszczy. Czy były kiedykolwiek takie zamiary? Czy to wyłącznie plotka?

Całkowicie dementuję te pogłoski. Targi Pet Fair odbywają się w Łodzi od 1991 roku. To wieloletnia tradycja wpisana w kalendarz branży zoologicznej i tak pozostanie. Działania organizatora konkurencyjnych targów, który stoi za rozpowszechnianiem tej informacji, są nie tylko wysoce nieetyczne, ale przynoszą szkodę całej branży targowej w Polsce. Spotykamy się z wieloma komentarzami innych podmiotów, także w branży zoologicznej, w których potępia się takie praktyki, a najczęściej padają one ze strony potencjalnych wystawców. Taka sytuacja może dotknąć każdego i im mniej takich organizatorów istnieje w przestrzeni biznesowej, tym lepiej.

Co MAKiS zamierza zrobić w tej sytuacji?

Oprócz wspomnianych przeze mnie aspektów etyki biznesowej, działania te naruszają wprost przepisy prawa. Spółka już podjęła odpowiednie kroki prawne w tej sprawie.

**Kolizja terminów Pet Fair i konkurencyjnych targów nie jest korzystnym zjawiskiem ani dla organizatorów, ani dla branży. Wystawcy będą zmuszeni wybrać. A dziś, kiedy nie jest znany szczegółowy program obu imprez, ten wybór opiera się w dużym stopniu na dwóch kwestiach: renomie imprezy i zaufaniu do organizatorów...**

Zgadza się. Każdy wystawca będzie musiał sobie zadać pytanie, czy chce współpracować z MAKiS, czy z firmą, która działa nieetycznie. Co wówczas, kiedy impreza odbędzie się tylko raz albo być może w ogóle się nie odbędzie? My, jako spółka miejska z ponad dwudziestoletnim doświadczeniem (MTŁ) na rynku targowym, dajemy naszym wystawcom gwarancję udziału w renomowanej imprezie, a dzięki stabilnej pozycji na rynku jesteśmy partnerem godnym zaufania.

**Jak wygląda praca zespołu odpowiedzialnego za organizację targów Pet Fair? Czy to praca zespołowa, czy jednak kwestia kompetencji konkretnych osób?**

W organizacji pojedynczej imprezy targowej uczestniczy zawsze wiele osób: zespół wsparcia technicznego, zespół promocji itd. Zazwyczaj wystawcy mają kontakt z jedną osobą i dlatego nie widzą całej organizacji targów od kuchni. Tymczasem na sukces imprezy pracuje zawsze cały zespół, a nie jedynie osoba odpowiedzialna za kontakty z wystawcami. Zespół Pet Fair 2019 jest w komplecie.

**Jak wiadomo targi Pet Fair 2019 będą wydarzeniem o charakterze biznesowym, ale otwartym również dla osób spoza branży. Jak to będzie zorganizowane?**

Wzorem lat ubiegłych, w dniach 13-14 września 2019 targi będą dedykowane profesjonalistom z branży. 15 września 2019 targi będą ogólnodostępne dla zwiedzających. Już teraz zapraszam do Hali Expo przy al. Politechniki 4. Oczywiście w Łodzi. ■