



Regulamin Konkursu LIDER ZAOPATRZENIA SŁUŻB MUNDUROWYCH 2017

Organizatorem konkursu są Międzynarodowe Targi Łódzkie Spółka Targowa. Celem konkursu jest wyłanianie i promocja najlepszych wyrobów i usług w zakresie sprzętu i wyposażenia indywidualnego wojska i pozostałych służb mundurowych prezentowanych podczas **V Targów Logistyki Służb Mundurowych**, odbywających się w Łodzi w terminie 9-10 maja 2017 r.

I. Warunki przystąpienia do Konkursu.

1. Udział w Konkursie mogą wziąć firmy, które zgłosiły uczestnictwo w targach TL SM 2017 i dokonały wpłaty w wysokości 300 PLN netto (koszty obsługi technicznej konkursu i 1 zaproszenie na bankiet dla wystawców) za każdy zgłoszony produkt, usługę lub technologię. Wpłaty należy dokonać na konto Międzynarodowych Targów Łódzkich Spółki Targowej Sp. z o.o. (numer konta: Bank PeKaO S.A. 90 1240 3073 1111 0010 4407 1526) na podstawie faktury wystawionej przez MTŁ najpóźniej 1 miesiąc przed targami.
2. Do Konkursu można zgłosić tylko produkty, usługi lub technologie prezentowane podczas trwania targów TL SM 2017. Produkt, usługa lub technologia powinien być umieszczony na stoisku Zgłaszającego przez cały czas trwania Targów wraz z informacją "Produkt, usługa lub technologia zgłoszony do Konkursu". Najpóźniej w dniu poprzedzającym dzień oceny produkt, usługi, technologii musi zostać wprowadzony do sprzedaży w polskim obszarze celnym (tzn. posiadać polską cenę sprzedaży, wymagane polskim prawem dopuszczenia i certyfikaty).
3. Każdy z wystawców może zgłosić do Konkursu dowolną liczbę produktów, usług lub technologii.
4. Uczestnicy Konkursu zobowiązani są do dostarczenia:
 - Dokumentacji każdego zgłoszonego produktu, usługi lub technologii na nośniku elektronicznym **W JEDNYM EGZEMPLARZU** w nieprzekraczalnym terminie do **10 kwietnia 2017 r.** na adres Międzynarodowych Targów Łódzkich Spółka Targowa.
5. Uczestnicy Konkursu zobowiązani są do dostarczenia na adres mailowy: a.szczepaniak@targi.lodz.pl – podając w tytule wiadomości: Zgłoszenie produktu, usługi lub technologii – LIDER ZAOPATRZENIA SŁUŻB MUNDUROWYCH – TL SM 2017.
6. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do bezpłatnej reprodukcji zdjęć produktów, usług lub technologii w prasie i telewizji oraz innych publikacjach, łącznie z wydawnictwami komercyjnymi.
7. Nagroda przyznawana jest producentowi danego produktu, usługi lub technologii lub dystrybutorom występującym w jego imieniu. W przypadku, gdy producent bierze udział w targach, dystrybutor nie może zgłosić produktu do konkursu.
8. **Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi w dniu 9 maja 2017 r. podczas wieczoru dla**

wystawców w Klubie Spadkobierców w Łodzi.

II. Dokumentacja zgłaszanego produktu, usługi lub technologii:

1. Dokumentacja zgłaszanego produktu, usługi lub technologii MUSI być przygotowana w języku polskim w formie elektronicznej (płyta CD, DVD, karta pamięci, pendrive) i nie może przekraczać 50 Mb. Dokumentacja powinna zostać dostarczona na adres MTŁ pocztą tradycyjną. Dokumentacja nie przekraczająca 10 Mb może być przesłana e-mailem na adres a.szczepaniak@targi.lodz.pl (za potwierdzeniem odbioru).
2. Dokumentacja zgłaszanego do Konkursu produktu, usługi lub technologii powinna obejmować:
 - kartę zgłoszenia produktu, usługi lub technologii wypełnioną komputerowo i kompletnie (wszystkie punkty formularza muszą zostać wypełnione), w postaci podpisanego i zeskanowanego dokumentu zapisanego w formacie PDF (**karty wypełnione odręcznie, lub nieczytelne, w tym nieczytelne nawet po wydrukowaniu NIE BĘDĄ PODLEGAĆ OCENIE**),
 - certyfikaty bądź równoważne dokumenty określające kryteria jakości produktu, usługi lub technologii (**dokumenty nieczytelne, w tym nieczytelne nawet po wydrukowaniu NIE BĘDĄ PODLEGAĆ OCENIE**),
 - szczegółowy opis techniczny oraz zdjęcia produktu, świadczenia usługi lub funkcjonowania rozwiązania technologicznego z określeniem działu i kategorii, do którego jest adresowane
 - kopię przelewu na konto organizatora Konkursu,
 - prezentację produktu, usługi lub technologii zgłoszonej do Konkursu w formie prezentacji w PowerPoint lub filmu – prezentacja może składać się z max 5 slajdów, a film może trwać maksymalnie 1 minutę (plik avi, gif). Każda z tych form powinna stanowić ciekawą formę prezentacji produktu, usługi lub technologii.
 - niedopełnienie jednego z tych warunków dyskwalifikuje zgłoszenie.
3. Materiały udostępnione Jurorom, stanowiące dokumentację zgłoszonych produktów, nie podlegają zwrotowi.
4. Firma zgłaszająca produkt, usługę lub technologię zobowiązana jest wypożyczyć członkom jury zgłoszone produkty, usługi lub technologie do testów, jeśli będzie to niezbędne do ich prawidłowej oceny. Juror ma prawo poprosić firmę o przesłanie produktu na wskazany adres.

III KATEGORIE:

I - Wdrożony produkt, usługa lub rozwiązanie technologiczne (na dzień składania zgłoszenia produkt, usługa lub technologia muszą być wykorzystywane w resortach MON lub MSWiA lub pozostałych służb publicznych),

II - Opracowany niewdrożony produkt, usługa lub rozwiązanie technologiczne (produkt, usługa lub rozwiązanie technologiczne, które największa liczba służb chciałaby wdrożyć w swoje szeregi),

III - Projekt produktu, usługi lub rozwiązania technologicznego (produkt, usługa lub rozwiązanie technologiczne, które największa liczba służb chciałaby wdrożyć w swoje szeregi).

IV Jury Konkursu

1. Organizatorzy konkursu powołują Jury złożone z reprezentujących wysoki poziom wiedzy i doświadczeń w przedmiocie Konkursu:
 - Członkowie Rady Programowej TLSM (przedstawiciele służb mundurowych) – bez udziału przedstawiciela BBN i Związku Polskich Producentów Przemysłu Tekstylnego.
 - Przedstawiciele prasy fachowej
 - inni
2. Jury oceniać będzie produkty, usługi lub rozwiązania technologiczne na podstawie następujących kryteriów:
 - innowacyjność
 - funkcjonalność
 - jakość
 - posiadane certyfikaty, atesty
 - koncepcja marketingowa, sposoby promowania i dystrybucji
3. Każdy Juror posiada pulę punktów (w każdej kategorii 10 x liczba zgłoszonych Produktów) i przydziela punkty według własnej wiedzy i uznania. Na jeden Produkt Juror może przyznać maksymalnie 50% punktów z puli w danej kategorii. Ostateczną ocenę Produktu stanowi suma punktów przyznanych przez wszystkich Jurorów danemu Produktowi.
4. Jury Konkursu obraduje w trzech etapach:
 - **I ETAP (ocena formalna)** – Wszystkie zgłoszenia zostaną sprawdzone pod względem kompletności zgłoszonej dokumentacji. Do II etapu przejdą tylko te zgłoszenia, które będą zgodne z punktem II.1.- II.2 Regulaminu. Decyzje o dyskwalifikacji Produktu, usługi lub technologii ze względów formalnych podejmuje Przewodniczący Jury. Po dniu 10 kwietnia NIE MA możliwości dostania lub wymiany dokumentów. Ocenie podlegają tylko i wyłącznie dokumenty przesłane najpóźniej 10 kwietnia. Ze względu na konieczność dotrzymania ustalonych terminów, w przypadku stwierdzenia braków formalnych dokumentacji konkursowej, Jury nie przewiduje możliwości ich uzupełnienia. Ocenie w II ETAPIE podlegać będą tylko Produkty, usługi lub technologie posiadające na dzień 10 kwietnia kompletną i formalnie poprawną dokumentację;
 - **II ETAP (kwalifikacja Produktów, usług lub technologii do Konkursu)** – Karty poprawnie zgłoszonych Produktów, usług lub technologii zostaną przesłane do wszystkich Jurorów, którzy ocenią adekwatność Produktów, usług i technologii. Produkt, usługa lub technologia może zostać zdyskwalifikowany po podaniu argumentów, dla których dalsza ocena Produktu, usługi lub technologii byłaby niezgodna z zasadami konkursu. **Do III ETAPU konkursu przechodzą wszystkie produkty, które otrzymały pozytywną ocenę w II ETAPIE konkursu,**
 - **III ETAP (organoleptyczna ocena zakwalifikowanych Produktów)** – członkowie Jury na posiedzeniu zapoznają się z Produktami, usługami lub technologiami, które przeszły do III etapu konkursu i podejmują decyzję o medalach i wyróżnieniach, zgodnie z zasadą podaną w punkcie III.3. Regulaminu.
5. Terminarz Konkursu:
 - **10 kwietnia** – ostateczny termin na zgłoszenie produktu, usługi lub technologii do konkursu;
 - **11 - 18 kwietnia** – I etap – ocena formalna;

- **19 kwietnia – 1 maja** – II etap – kwalifikacja produktów, usług lub technologii do oceny organoleptycznej;
 - **10 maja godz. 10.00 – 15.00** – III etap – obrady Jury, wyłonienie nagrodzonych produktów, usług lub technologii i przyznanie nagród.
6. Jury może pominąć w ocenie produkty, usługi lub technologie wymagające długotrwałych specjalistycznych badań umożliwiających ocenę walorów Produktu.
7. Jurorzy mogą przyznać maksymalnie 1 statuetkę i 2 wyróżnienia w każdej kategorii.
- 8. Jeżeli w danej kategorii zostały zgłoszone minimum 2 produkty Jury MUSI przyznać Statuetkę LIDERA 2017**
9. Wszelkie materiały i działania Jury mają charakter poufny i nie będą udostępniane osobom trzecim.

Dodatkowe informacje:

Agata Szczepaniak

Kierownik Projektu

tel. 42 632 69 86, 603 172 934

e-mail: a.szczepaniak@targi.lodz.pl



Międzynarodowe Targi Łódzkie Spółka Targowa Sp. z o.o.

93-590 Łódź, al. Politechniki 4

www.tlsm.pl, www.targi.lodz.pl