

REGULAMIN

Konkursu o Złoty Medal na najlepszy produkt Targów PET FAIR 2017

Organizatorem konkursu są Międzynarodowe Targi Łódzkie Spółka Targowa Sp. z o.o. Celem konkursu jest promocja najlepszych produktów prezentowanych podczas XVI Międzynarodowych Targów Zoologicznych PET FAIR. Konkurs odbywa się w dwóch etapach.

I. Warunki uczestnictwa w Konkursie:

1. Udział w konkursie mogą wziąć firmy, które zgłosiły uczestnictwo w targach PET FAIR 2017 i dokonały wpłaty w wysokości 100 PLN netto (koszty obsługi technicznej konkursu) za każdy zgłoszony produkt. Wpłaty należy dokonać na konto Międzynarodowych Targów Łódzkich Spółki Targowej Sp. z o.o. (90 1240 3073 1111 0010 4407 1526, Bank PeKaO S.A. ul. Grzybowska 53/57, 00-950 Warszawa) na podstawie faktury wystawionej przez MTŁ najpóźniej do 7 września 2017 r.
2. Do konkursu można zgłosić tylko produkty prezentowane podczas targów PET FAIR 2017. Produkt powinien być umieszczony na stoisku Zgłaszającego przez cały czas trwania targów wraz z informacją "Produkt zgłoszony do konkursu" (kartę z informacją zapewnia Organizator).
3. Każdy z Wystawców może zgłosić do konkursu dowolną liczbę produktów. Każdy produkt musi być zgłoszony na oddzielnej karcie zgłoszenia.
4. W przypadku, gdy producent bierze udział w targach, dystrybutor nie może zgłosić produktu do konkursu.
5. Organizator nie będzie zwracał zgłoszonych do konkursu produktów, chyba, że Zgłaszający zastrzeże zwrot w karcie zgłoszenia.
6. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do bezpłatnej reprodukcji zdjęć produktów w prasie, mediach internetowych oraz innych publikacjach, łącznie z wydawnictwami komercyjnymi.

II. Dokumentacja zgłaszanego produktu:

1. Dokumentacja zgłaszanego do Konkursu produktu powinna obejmować:
 - wypełnioną Kartę Zgłoszenia w postaci skanu z podpisem
 - dokumentację techniczną, opis itd.
 - materiały pozwalające ocenić walory estetyczno-użytkowe produktu (fotografie, foldery)
2. Dokumentacja zgłaszanego produktu musi być przygotowana w formie elektronicznej i nie może przekraczać 10 Mb.
3. Zgłaszający zobowiązany jest do przesłania dokumentacji zgłaszanych produktów e-mailem na adres a.koperska-placzek@targi.lodz.pl w nieprzekraczalnym terminie do 15 sierpnia 2017 r. z tematem maila „konkurs” (za potwierdzeniem odbioru).
4. Materiały większej wielkości niż 10 Mb można przysyłać poprzez internetowe platformy do darmowej wysyłki dużych plików np. Wetransfer.
5. Uczestnicy konkursu zobowiązani są do dostarczenia jednego egzemplarza zgłaszanego produktu, który zakwalifikował się do drugiego etapu, do Biura Organizacyjnego MTŁ w hali Expo - Łódź (al. Politechniki 4) w nieprzekraczalnym terminie do godziny 11.00 pierwszego dnia targów, tj. 15 września 2017 r.

III. Kategorie produktów zgłaszanych do konkursu:

1. Produkty dla psa – karmy mokre
2. Produkty dla psa – karmy suche, przekąski, przysmaki, suplementy
3. Produkty dla psa – preparaty pielęgnacyjne i weterynaryjne
4. Produkty dla psa – akcesoria, zabawki
5. Produkty dla kota – karmy mokre
6. Produkty dla kota – karmy suche, przekąski, przysmaki, suplementy
7. Produkty dla kota – preparaty pielęgnacyjne i weterynaryjne
8. Produkty dla kota – akcesoria, zabawki
9. Produkty akwarystyczne i terrarystyczne – pokarmy i preparaty
10. Produkty akwarystyczne i terrarystyczne – akcesoria, technika
11. Produkty dla małych ssaków i gryzoni
12. Produkty dla ptaków

IV. Kryteria oceny produktów:

Komisja konkursowa oceniać będzie produkty pod kątem:

1. Składu surowców wykorzystywanych do produkcji i ich pochodzenia

2. Posiadanych certyfikatów, atestów, nagród
3. Estetyki produktu
4. Innowacyjności

V. Skład jury:

Gowin Nina - Redaktor naczelna Dog & Sport, instruktor i zawodnik agility

Kulbicka Alicja - Redaktor naczelna Rynku Zoologicznego

Matras Krzysztof - Wiceprezes Łódzkiej Izby Lekarsko - Weterynaryjnej

Szczepanik Tomasz - lekarz weterynarii - żywieniowiec, Lecznica Labrador

Wnuk Marcin - PeHa:68 - akwarysta

Zygadło Milena - Polskie Stowarzyszenie Groomerów

Organizator zastrzega sobie prawo zmiany składu jury.

VI. Ocena produktów:

1. Każdy juror posiada pulę punktów (10 x liczba zgłoszonych w danej kategorii produktów) i przydziela punkty według własnej wiedzy i uznania. Na jeden produkt nie może być przyznane więcej punktów niż 50 % dostępnych do rozdzielenia. Ostateczną ocenę produktu stanowi suma punktów przyznanych przez wszystkich jurorów danemu produktowi.
2. Jury Konkursu obraduje w dwóch etapach:
 - I ETAP - korespondencyjnie – na podstawie przesłanej dokumentacji technicznej i zdjęciowej jury przyznaje produktom punkty z posiadanej puli. Do drugiego etapu konkursu przechodzi 50 % zgłoszonych produktów z największą, liczbą punktów zdobytych w pierwszym etapie. O wynikach pierwszego etapu uczestnicy konkursu zostaną poinformowani drogą mailową.
 - II ETAP - 15 września (I dzień targów) – członkowie jury zapoznają się z produktami, które przeszły do II etapu konkursu. Na zamkniętym posiedzeniu jurorzy podejmą decyzje o przyznaniu medali i wyróżnień.
3. W przypadku, gdy do I etapu zostanie zgłoszona nieparzysta liczba produktów, do II etapu przechodzi 50 % zgłoszonych produktów + jeden.
4. Jury może pominąć w ocenie produkty nieposiadające właściwych dokumentów lub wymagające długotrwałych specjalistycznych badań umożliwiających ocenę walorów produktu.
5. Jurorzy mogą przyznać 1 medal oraz 2 wyróżnienia w każdej kategorii.
6. Komisja konkursowa zastrzega sobie możliwość niewyłaniania zwycięzcy kategorii bez podawania przyczyny.
7. Wszelkie materiały i działania Jury mają charakter poufny i nie będą udostępniane osobom trzecim.

VII. Nagrody

1. Nagrodą główną w każdej kategorii jest Złoty Medal Międzynarodowych Targów Zoologicznych PET FAIR.
2. Spośród Złotych Medalistów wyłoniony zostanie laureat Grand Prix Targów PET FAIR 2017.
3. Nagrodę Grand Prix stanowi Statuetka oraz 9 metrów kwadratowych niezabudowanej powierzchni w kolejnej edycji targów PET FAIR.
4. Ogłoszenie wyników, wręczenie nagród i wyróżnień nastąpi w piątek, 15 września 2017 r., podczas uroczystego wieczoru Wystawców.

VIII. Harmonogram

15 sierpnia – ostateczny termin przesyłania zgłoszeń do udziału w konkursie oraz pełnej dokumentacji

8 września – przesłanie przez Organizatora Informacji o zakwalifikowaniu się zgłoszonych produktów do II etapu

15 września, godz. 11.00 – ostateczny termin dostarczenia produktów, które przeszły do II etapu do Biura Organizacyjnego Targów

15 września, godz. 14.00 – 16.00 – obrady jury

15 września, godz. 20.00 – ogłoszenie wyników konkursu podczas oficjalnego wieczoru Wystawców

Dodatkowych informacji udziela:

Anna Koperska-Płaczek

Specjalista ds. promocji

e-mail: a.koperska-placzek@targi.lodz.pl

tel.: 42 633 10 69, 605 630 852