



NATURA

& food

X MIĘDZYNARODOWE TARGI
ŻYWNOŚCI EKOLOGICZNEJ I NATURALNEJ

be ECO

VI TARGI EKOLOGICZNEGO STYLU ŻYCIA

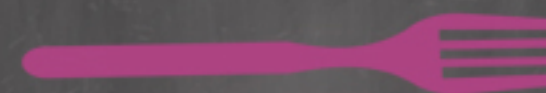
13-15.10.2017

**OFERTA
SPONSORSKA**

MTŁ

Międzynarodowe Targi Łódzkie

2 OGÓLNOPOLSKIE SPOTKANIE



BLOGERÓW KULINARNYCH

14 października 2017

zapraszamy :-)



krótko o...

2 Ogólnopolskie Spotkanie Blogerów Kulinarnych odbywa się w ramach X Międzynarodowych Targów NATURA FOOD i VI Targów beECO, które są najważniejszym i największym wydarzeniem branży bioproduktów w Polsce i Europie Środkowo-Wschodniej.

Spotkanie organizowane jest przez spółkę Międzynarodowe Targi Łódzkie. Do udziału, w wydarzeniu zapraszamy blogerów kulinarnych, listylowych, propagatorów zdrowego stylu życia oraz bycia fit.

W ramach spotkania odbędą się interesujące warsztaty, spotkania, konkursy i degustacje. Nie zabraknie również smaku, koloru i kulinarnej twórczości oraz praktycznych porad. 2 Ogólnopolskie Spotkanie Blogerów Kulinarnych to okazja do aktywnego networkingu i nawiązania biznesowych znajomości.

będzie się działo...

W programie 2 Ogólnopolskiego Spotkania Blogerów Kulinarnych znajdą się m.in. tematy:

- praktyczne porady (np.: z prawa autorskiego czy Google Adwords)
- tajniki gotowania od kuchni:
 - techniki gotowania – tradycyjne i nowoczesne
 - trendy w dekoracji potraw – food ART na talerzu
- z pasji do dobrego jedzenia – degustacje lokalnych produktów
- warsztaty kulinarne
- warsztaty fotografii kulinarnej
- gra miejska w przestrzeni targowej

Zapraszamy na spotkanie z najprawdziwszym smakiem i rozmowę o naturze, ekologii, podróżach kulinarnych.

Szczegóły już wkrótce.

rok temu..

Blisko 100 entuzjastów polskiej blogosfery kulinarnej wzięło udział w 1 Ogólnopolskim Spotkaniu Blogerów Kulinarnych, które odbyło się pod hasłem „Internet w naturze – natura w Internecie”. Gospodynią spotkania była Monika Kucia - dziennikarka i kuratorka kulinarna. Blogerzy dyskutowali m.in. na czym polega jakość naturalnej żywności i siła rolnictwa ekologicznego, jak prezentować produkty ekologiczne w Internecie, jak opowiadać o szlakach kulinarnych czy wreszcie co zrobić, żeby blog był czytany i rozpoznawalny. Uczestnicy spotkania wzięli udział w warsztatach fotografii kulinarnej prowadzonych przez firmę Canon. Wszyscy uczestnicy otrzymali ciekawe podarunki przygotowane przez sponsorów, a zwycięzcy konkursu „Weekendowe śniadanie do łóżka” cenne nagrody.



sponsorujesz = ZYSKUJESZ

Korzyści ze sponsoringu 2 Ogólnopolskiego Spotkania
Blogerów Kulinarnych

- prezentacja marki oraz budowa pozytywnego wizerunku firmy wśród świadomych odbiorców poszukujących wysokiej jakości produktów
- nawiązanie i wzmocnienie kontaktów biznesowych z uczestnikami spotkania, blogerami (ponad 100 blogerów kulinarnych), którzy stanowią silną grupę kreującą kierunki zainteresowań konsumentów
- wzmocnienie wizerunku marki wśród ponad 12 000 zwiedzających oraz 370 wystawców
- możliwość prezentacji marki branżowym i lifestylowym pismom związanym zarówno z żywnością wysokiej jakości jak i ekologicznym stylem życia (m.in.: Slow Life Food&Garden, Sielskie Życie, Sielska Kuchnia, Slow Veggie, itp.)



powiedzą o nas...

- w mediach branżowych (m.in.. EKOdostawcy, Biokurier, Poradnik Restauratora, Poradnik Handlowca)
- w mediach lifestylowych (m.in.: SlowLife Food&Garden, Sielska Kuchnia, Sielskie Życie, FOODandKITCHEN, Wegetariański Świat, KukBuk, inne)
- w mediach regionalnych i ogólnopolskich (reklama i PR)
- wysyłka komunikatów prasowych
- konferencja i śniadanie prasowe – wrzesień, październik 2017
- e-marketing:
 - mailingi i newslettery
 - remarketing
 - media społecznościowe (m.in. kampanie płatne na facebook.com)
 - blogi partnerskie
- outdoor (plakaty A3, B1, citylight, billboardy)



**Zapaszamy do skorzystania
z przygotowanych przez nas
pakietów sponsorskich.**

*** ISTNIEJE MOŻLIWOŚĆ INDYWIDUALNEGO ZAPROJEKTOWANIA
PAKIETU SPONSORSKIEGO**

sponsor GŁÓWNY

- **nadanie tytułu SPONSORA** 2 Ogólnopolskiego Spotkania Blogerów Kulinarnych
- **zamieszczenie LOGOTYPU:** na materiałach promocyjnych (ATL, BTL), serwisach internetowych i social media, w przestrzeni wystawenniczej targów (teren wewnętrzny i zewnętrzny)
- **branding** podczas Spotkania
- **podziękowanie SPONSOROWI** podczas otwarcia Targów i Spotkania
- **zaproszenia** na Uroczysty Wieczór Wystawców (13.10.2017) - 4 szt.
- **zaproszenia** do zwiedzania Targów - 50 szt.
- **nocleg** dla 4 osób
- **zapewnienie przestrzeni do przeprowadzenia animacji, akcji promocyjnej dla blogerów**
do dyspozycji jest około 150 m² (wielkość ww. przestrzeni do uzgodnienia), stoliki do konsumpcji oraz pod serwis lunchu, przyłącza do prądu, dostęp do bieżącej wody (tylko w sanitariatach ogólnodostępnych zlokalizowanych w bezpośrednim sąsiedztwie strefy), nagłośnienie (np. mikrofony zagłównie), produkty spożywcze (według indywidualnych ustaleń i zapotrzebowania sponsora)
- **stoisko 15 m²** w ramach Targów NATURA FOOD i beECO z zabudową standardową *istnieje możliwość zwiększenia lub zmniejszenia powierzchni wystawienniczej
- **dołączenie materiałów promocyjnych** do biletów wstępu na targi NATURA FOOD i beECO.

Po stronie SPONSORA jest: wyposażenie, obsługa i opieka merytoryczna przestrzeni gastronomicznej, promocja II Ogólnopolskiego Spotkania Blogerów Kulinarnych (**proponowane działania**):

- **warsztaty**, pokazy kulinarne prowadzone przez cenionego Szefa Kuchni (podczas spotkania)
- **poczęstunek** (lunch) dla uczestników 2 Ogólnopolskiego Spotkania Blogerów Kulinarnych
- **ufundowanie zestawów promocyjnych** dla blogerów (uczestników spotkania ok. 120-150 szt.)
- **przekazanie nagród** dla zwycięzców gry miejskiej w przestrzeni targowej



pakiet: 30 000 PLN

sponsor SREBRNY

- **nadanie tytułu SPONSORA** 2 Ogólnopolskiego Spotkania Blogerów Kulinarnych
- **zamieszczenie LOGOTYPU:** na materiałach promocyjnych (ATL, BTL), serwisach internetowych i social media, w przestrzeni wystawenniczej targów (teren wewnętrzny i zewnętrzny)
- **branding** podczas Spotkania
- **podziękowanie SPONSOROWI** podczas otwarcia Targów i Spotkania
- **zaproszenia** na Uroczysty Wieczór Wystawców (13.10.2017) - 3 szt.
- **zaproszenia** do zwiedzania Targów - 30 szt.
- **stoisko 20 m2** w ramach Targów NATURA FOOD i beECO z zabudową standardową **istnieje możliwość zwiększenia lub zmniejszenia powierzchni wystawienniczej*
- **dołączenie materiałów promocyjnych** do biletów wstępu na targi NATURA FOOD i beECO.

Po stronie SPONSORA jest:

- **zagospodarowanie przestrzeni wystawienniczej**
- **promocja wydarzenia**
- **ufundowanie zestawów promocyjnych** dla blogerów (uczestników spotkania ok. 120-150 szt.)
- **przekazanie nagród** dla zwycięzców gry miejskiej w przestrzeni targowej
- **przekazanie produktów** do degustacji dla uczestników spotkania
- **udział eksperta w spotkaniu**

pakiet: 20 000 PLN

sponsor BRAZOWY

- **nadanie tytułu SPONSORA** 2 Ogólnopolskiego Spotkania Blogerów Kulinarnych
- **zamieszczenie LOGOTYPU:** na materiałach promocyjnych (ATL, BTL), serwisach internetowych i social media, w przestrzeni wystawenniczej targów (teren wewnętrzny i zewnętrzny)
- **branding** podczas Spotkania
- **podziękowanie SPONSOROWI** podczas otwarcia Targów i Spotkania
- **zaproszenia** na Uroczysty Wieczór Wystawców (13.10.2017) - 2 szt.
- **zaproszenia** do zwiedzania Targów - 20 szt.
- **stoisko 6m²** w ramach Targów NATURA FOOD i beECO z zabudową standardową **istnieje możliwość zwiększenia lub zmniejszenia powierzchni wystawienniczej*

Po stronie SPONSORA jest:

- **zagospodarowanie przestrzeni wystawienniczej**
- **promocja wydarzenia**
- **ufundowanie zestawów promocyjnych** dla blogerów (uczestników spotkania ok. 120-150 szt.)
- **przekazanie nagród** dla zwycięzców gry miejskiej w przestrzeni targowej

pakiet: 10 000 PLN

sponsor WSPIERAJĄCY

- **nadanie tytułu SPONSORA** 2 Ogólnopolskiego Spotkania Blogerów Kulinarnych
- **zamieszczenie LOGOTYPU:** na materiałach promocyjnych (ATL, BTL), serwisach internetowych i social media, w przestrzeni wystawenniczej targów (teren wewnętrzny i zewnętrzny)
- **branding** podczas Spotkania
- **podziękowanie SPONSOROWI** podczas otwarcia Targów i Spotkania



pakiet: 3 000 PLN

Po stronie SPONSORA jest:

- **ufundowanie zestawów promocyjnych** dla blogerów (uczestników spotkania ok. 120-150 szt.)
- **przekazanie nagród** dla zwycięzców gry miejskiej w przestrzeni targowej

07



KONTAKT

Agata Szczepaniak

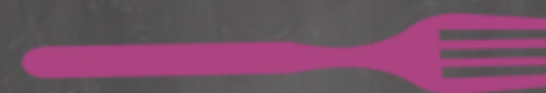
kierownik projektu

tel. 603 172 934

mail: a.szczepaniak@targi.lodz.pl



2 OGÓLNOPOLSKIE SPOTKANIE



BLOGERÓW KULINARNYCH

14 października 2017

zapraszamy :-)