

Regulamin konkursu o Złoty Medal Targów – Regiony Turystyczne NA STYKU KULTUR na najciekawszy gadżet i materiał promocyjny

I. Postanowienia ogólne

§1

Organizatorem konkursu są Międzynarodowe Targi Łódzkie Sp. Targowa Sp. z o.o., z siedzibą przy ul. ks. Skorupki 21 w Łodzi.

§2

Celem konkursu jest promocja gadżetów i materiałów promocyjnych prezentowanych podczas Targów – Regiony Turystyczne NA STYKU KULTUR 2016, zwanych dalej produktami.

§3

Udział w Konkursie mogą wziąć Wystawcy i Podwystawcy, którzy zgłosili uczestnictwo w Targach – Regiony Turystyczne NA STYKU KULTUR 2016, odbywających się w terminie: 26-28.02.2016 r. w hali Expo-Łódź, al. Politechniki 4, Łódź.

§4

Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i bezpłatne.

§5

Do konkursu można zgłosić tylko produkty prezentowane podczas trwania Targów - Regiony Turystyczne NA STYKU KULTUR 2016.

§6

Uczestnictwa w Konkursie oraz praw i obowiązków z nim związanych nie można przenosić na inne osoby i podmioty - również w kwestii wydania nagrody.

§7

Wszystkie informacje na temat Konkursu dostępne są na stronie nastykukultur.pl.

II. Zasady konkursu

§1

Produkty można zgłaszać w dwóch kategoriach:

- **gadżet** (każdego rodzaju przedmiot służący do promocji Wystawcy, kreujący jego pozytywny wizerunek i bezpośrednio kojarzący się z marką).
- **materiał promocyjny** (materiały drukowane (np. ulotki, foldery, plakaty) służące do promocji Wystawcy, kreujące jego pozytywny wizerunek i bezpośrednio kojarzące się z marką).

§2

Wystawcy/Podwystawcy chcący zgłosić swe uczestnictwo w Konkursie, powinni przesłać pisemne zgłoszenie w postaci wypełnionej karty zgłoszeniowej (KZ) oraz zdjęcia zgłaszanych produktów, drogą elektroniczną na adres: a.koperska-placzek@targi.lodz.pl lub faxem na numer +48 42 674 15 01 najpóźniej do dnia 15 lutego 2016 roku.

§3

Po otrzymaniu zgłoszenia, wysłane zostanie drogą mailową potwierdzenie przyjęcia zgłoszenia na adres wskazany z karcie zgłoszeniowej.

§4

Dosłanie przez uczestnika podpisanej karty zgłoszenia na Konkurs oznacza, że akceptuje on niniejszy Regulamin w całości, w tym zobowiązuje się do jego przestrzegania, a także oświadcza, że spełnia wszystkie zawarte w nim wymagania.

§5

Każdy wystawca/Podwystawca może zgłosić maksymalnie 3 produkty w każdej kategorii.

§6

Niniejszy regulamin stanowi podstawę Konkursu określając prawa i obowiązki jego Uczestników

§7

Jury może pominąć w ocenie produkty nieposiadające właściwych dokumentów. Dokumentacja konkursowa powinna zawierać kartę zgłoszenia oraz zdjęcie zgłaszanych produktów.

§8

Produkty konkursowe należy dostarczyć osobiście do Biura Organizacyjnego Targów pierwszego dnia targów (26.02.2016 r.), do godziny 12.00.

§9

Produkty zgłoszone do konkursu nie będą zwracane.

III. Ocena i prezentacja zgłoszonych materiałów.

§1

Organizator konkursu powoła komisję konkursową złożoną z reprezentujących wysoki poziom wiedzy i doświadczenia w przedmiocie konkursu, przedstawicieli stowarzyszeń, związków, instytucji, mediów branżowych.

§2

Komisja konkursowa rozpocznie pracę na zamkniętym posiedzeniu, oceniając produkty zgłoszone do konkursu i podejmując decyzję o przyznaniu nagród.

§3

Jury oceniać będzie produkty pod kątem:

- koncepcji marketingowej
- oryginalności
- zgodności tematycznej z ofertą Wystawcy/Podwystawcy
- jakości
- sposobu promowania i dystrybucji.

§4

Zgłoszone na konkurs produkty zostaną wyeksponowane podczas Targów w witrynach znajdujących się w foyer hali Expo - Łódź, przed wejściem na teren targów.

§5

Wszystkie produkty zgłoszone do konkursu zostaną zaprezentowane na stronie dedykowanej targom nastykukultur.pl oraz na profilu targów na portalu Facebook.

IV. Rozstrzygnięcie konkursu i nagrody

§1

Nagrodą główną w każdej kategorii jest Złoty Medal Targów – Regiony Turystyczne NA STYKU KULTUR oraz 6 m2 niezabudowanej powierzchni wystawienniczej podczas kolejnej edycji targów.

§2

Jury mogą przyznać po jednej nagrodzie głównej oraz dwa wyróżnienia w każdej kategorii.

§3

Komisja konkursowa zastrzega sobie możliwość niewyłaniania zwycięzcy kategorii bez podawania przyczyny.

§4

Wszelkie materiały i działania Jury mają charakter poufny i nie będą udostępniane osobom trzecim.

§5

Ogłoszenie wyników, wręczenie nagród i wyróżnień nastąpi w sobotę, 27 lutego 2015 r. w strefie Open Space w hali Expo - Łódź.

V. Postanowienia końcowe

§1

Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia lub skrócenia czasu trwania konkursu, o czym powiadomi uczestników drogą mailową.

§2

Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w niniejszym regulaminie, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w konkursie.

§3

Szczegółowych informacji na temat konkursu udziela Anna Koperska – Płaczek, tel.: 042-633-10-69, e – mail.: a.koperska-placzek@targi.lodz.pl