



Regulamin KONKURSU o ZŁOTY MEDAL NATURA FOOD 2016

Organizatorem konkursu są Międzynarodowe Targi Łódzkie Spółka Targowa. **Celem Konkursu jest wyłonienie i promocja najlepszych produktów ekologicznych, naturalnych i tradycyjnych prezentowanych podczas IX Międzynarodowych Targów Żywności Ekologicznej i Naturalnej NATURA FOOD 2016, odbywających się w Łodzi w dniach 7 - 9 października 2016 r.**

I. Warunki przystąpienia do Konkursu.

1. W Konkursie mogą uczestniczyć firmy, które zgłosiły się na targi NATURA FOOD 2016 i dokonały wpłaty w wysokości 300 PLN netto (koszty obsługi technicznej konkursu) za każdy zgłoszony Produkt. Wpłaty należy dokonać na konto Międzynarodowych Targów Łódzkich Spółka Targowa do dnia **9 września 2016 r.** (Bank PeKaO S.A. Warszawa: 90 1240 3073 1111 0010 4407 1526).
2. Do Konkursu można zgłosić tylko Produkty, które zostaną zaprezentowane podczas NATURA FOOD 2016.
3. Każdy z wystawców może zgłosić do Konkursu dowolną liczbę Produktów. **Każdy Produkt musi być opisany na oddzielnej karcie zgłoszenia Produktu.**
4. Uczestnicy Konkursu zobowiązani są do dostarczenia:
 - Dokumentacji każdego zgłoszonego Produktu na nośniku elektronicznym **W JEDNYM EGZEMPLARZU** w nieprzekraczalnym terminie do **9 września 2016 r.** na adres Międzynarodowych Targów Łódzkich Spółka Targowa.
 - Czterech sztuk Produktu zgłoszonego do konkursu, który został zakwalifikowany do III etapu, do Biura Organizacyjnego, najpóźniej do godziny 9.00* pierwszego dnia targów (jedna sztuka przeznaczona jest do strefy prezentacji produktów konkursowych). **Dostarczone produkty nie podlegają zwrotowi. W przypadku Produktów, które wymagają specjalnego przygotowania przed podaniem (np. makaron), za ich przygotowanie i podanie członkom Jury odpowiedzialna jest osoba zgłaszającą Produkt do Konkursu. Godziny serwowania Produktów zostaną podane przed trzecim etapem Konkursu. Osoby serwujące Produkt proszone są o pozostanie poza pomieszczeniem, w którym odbywają się obrady Jury.**

5. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do bezpłatnej reprodukcji zdjęć Produktów w prasie i telewizji oraz innych publikacjach, łącznie z wydawnictwami komercyjnymi.
6. Nagroda przyznawana jest producentowi lub dystrybutorowi występującemu w jego imieniu. W przypadku, gdy producent bierze udział w targach, dystrybutor nie może zgłosić Produktu do konkursu.

*** Produkty dostarczone po godzinie 9.30 mogą zostać wycofane z obrad Jury.**

7. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi w dniu 8 października 2016 r. w Hali Expo-Łódź w Łodzi.

II. Kategorie.*

1. **Produkty ekologiczne polskie.** Wymagany jest ważny certyfikat potwierdzający ekologiczną metodę produkcji wydany przez odpowiednią jednostkę certyfikującą. **Do tej kategorii mogą być zgłoszone wyłącznie produkty wyprodukowane przez polskich producentów.**
2. **Produkty naturalne polskie.** Produkty **nie zafałszowane** – odzwierciedlające zarówno prawdziwą naturę zastosowanego surowca jak i uwzględniające naturalny sposób odżywiania człowieka, czyli produkty nie zawierające dodatku syntetycznych substancji chemicznych oraz wytworzone za pomocą metod przetwórstwa chroniących jakość zastosowanego surowca, przy jednoczesnym zastosowaniu opakowań przyjaznych środowisku. W związku z zasadą naturalnego sposobu odżywiania człowieka ocenie nie będą podlegać produkty, do produkcji których zastosowano np. pojedyncze substancje wyekstrahowane z surowców, produkty o nienaturalnie skomplikowanym składzie itp. **Do tej kategorii mogą być zgłoszone wyłącznie produkty wyprodukowane przez polskich producentów.**
3. **Produkty tradycyjne polskie.** Produkty z oznaczeniami unijnymi i oznaczeniami Krajowego Systemu Jakość – Tradycja, produkty Europejskiej Sieci Dziedzictwa Kulinarного, produkty wpisane na Listę Produktów Tradycyjnych MRiRW, produkty wytwarzane wg tradycyjnych, udokumentowanych receptur. **Do tej kategorii mogą być zgłoszone wyłącznie produkty wyprodukowane przez polskich producentów.**
4. **Produkty ekologiczne zagraniczne.** Kategoria przeznaczona jest dla produktów zgodnych z definicją w punkcie II.1, z tym że produkt musi być wyprodukowany przez zagranicznego producenta. **Do tej kategorii należą również produkty zagraniczne dystrybuowane przez polskie firmy.**
5. **Produkty naturalne zagraniczne** - Kategoria przeznaczona jest dla produktów zgodnych z definicją w punkcie II.2, z tym że produkt musi być wyprodukowany przez zagranicznego producenta. **Do tej kategorii należą również produkty zagraniczne dystrybuowane przez polskie firmy.**
6. **Produkty tradycyjne zagraniczne.** Produkty z oznaczeniami unijnymi wytwarzane wg tradycyjnych, udokumentowanych receptur. Produkt musi być wyprodukowany przez

zagranicznego producenta. Do tej kategorii należą również produkty zagraniczne dystrybuowane przez polskie firmy.

*** Ocenie nie podlegają produkty typu: woda, napoje energetyzujące, itp.**

II. Dokumentacja zgłaszanego Produktu.

1. Dokumentacja zgłaszanego Produktu MUSI być przygotowana w języku polskim (również załączniki, jeśli są w języku obcym MUSZĄ być przetłumaczone na język polski), w formie elektronicznej (płyta CD, DVD, karta pamięci, pendrive) i nie może przekraczać 50 Mb. Dokumentacja powinna zostać dostarczona na adres MTŁ pocztą tradycyjną. Dokumentacja nie przekraczająca 10 Mb może być przesłana e-mailem na adres a.szczepaniak@targi.lodz.pl (za potwierdzeniem odbioru).
2. Dokumentacja zgłaszanego do Konkursu wyrobu powinna obejmować:
 - kartę zgłoszenia Produktu wypełnioną komputerowo i kompletnie (wszystkie punkty formularza muszą zostać wypełnione), w postaci podpisanego i zeskanowanego dokumentu zapisanego w formacie PDF (**karty wypełnione odręcznie, lub nieczytelne, w tym nieczytelne nawet po wydrukowaniu NIE BĘDĄ PODLEGAĆ OCENIE**),
 - certyfikaty bądź równoważne dokumenty odnoszące się do Produktu (**dokumenty nieczytelne, w tym nieczytelne nawet po wydrukowaniu NIE BĘDĄ PODLEGAĆ OCENIE**), a także przedłożone wyniki badań i certyfikaty nie mogą być z okresu dłuższego niż **12 miesięcy** przed złożeniem wniosku do Konkursu,
 - zdjęcia produktu,
 - opakowanie lub etykieta z opakowania zgłaszanego Produktu,
 - prezentację Produktu zgłoszonego do Konkursu w formie prezentacji w PowerPoint lub filmu – prezentacja może składać się z max 5 slajdów, a film może trwać maksymalnie 1 minutę (plik avi, gif). Każda z tych form powinna stanowić ciekawą formę prezentacji Produktu. Prezentacja ta zostanie wykorzystana podczas wręczania nagród.
3. Materiały udostępnione Jurorom, stanowiące dokumentację zgłoszonych produktów, nie podlegają zwrotowi.

IV. Jury.

1. Organizatorzy konkursu powołują Jury złożone z reprezentujących wysoki poziom wiedzy i doświadczeń w przedmiocie Konkursu, przedstawicieli:
 - środowisk naukowych,
 - jednostek i instytutów certyfikujących,
 - stowarzyszeń i organizacji branżowych,
 - prasy fachowej.
2. Jury oceniać będzie jakość Produktu na podstawie następujących kryteriów:
 - składu, surowców wykorzystywanych do produkcji i ich pochodzenia, technologii wytwarzania,
 - walorów organoleptycznych,

- opakowania i oznakowania,
 - posiadanych certyfikatów, atestów, znaków towarowych,
3. Każdy Juror posiada pulę punktów (w każdej kategorii 10 x liczba zgłoszonych Produktów) i przydziela punkty według własnej wiedzy i uznania. Na jeden Produkt Juror może przyznać maksymalnie 50% punktów z puli w danej kategorii. Ostateczną ocenę Produktu stanowi suma punktów przyznanych przez wszystkich Jurorów danemu Produktowi.
4. Jury Konkursu obraduje w trzech etapach:
- I ETAP (ocena formalna) – Wszystkie zgłoszenia zostaną sprawdzone pod względem kompletności zgłoszonej dokumentacji. Do II etapu przejdą tylko te zgłoszenia, które będą zgodne z punktem III.1.- III.3 Regulaminu. Decyzje o dyskwalifikacji Produktu ze względów formalnych podejmuje Przewodniczący Jury.
Po dniu 9 września NIE MA możliwości dostania lub wymiany dokumentów. Ocenie podlegają tylko i wyłącznie dokumenty przesłane najpóźniej 9 września. Ze względu na konieczność dotrzymania ustalonych terminów, w przypadku stwierdzenia braków formalnych dokumentacji konkursowej, Jury nie przewiduje możliwości ich uzupełnienia. Ocenie w II ETAPIE podlegać będą tylko Produkty posiadające na dzień 9 września kompletną i formalnie poprawną dokumentację;
 - II ETAP (kwalifikacja Produktów do Konkursu) – Karty poprawnie zgłoszonych Produktów zostaną przesłane do wszystkich Jurorów, którzy ocenią adekwatność Produktów. Produkt może zostać zdyskwalifikowany po podaniu argumentów, dla których dalsza ocena Produktu byłaby niezgodna z zasadami konkursu. Przykład dyskwalifikacji produktu: W kategorii „Produkt naturalny” powodem dyskwalifikacji może być skład produktu wskazujący na niezgodność z definicją „Produktu naturalnego” zawartą w punkcie II.2 Regulaminu. Decyzje o zakwalifikowaniu Produktów do III etapu podejmują wspólnie wszyscy Jurorzy na podstawie otrzymanej dokumentacji. W przypadku Produktów spornych decyzja podejmowana jest w oparciu o zasadę większości głosów Jurorów biorących udział w dyskusji.
Do III ETAPU konkursu przechodzą wszystkie produkty, które otrzymały pozytywną ocenę w II ETAPIE konkursu;
 - III ETAP (ocena zakwalifikowanych Produktów) – członkowie Jury na posiedzeniu zapoznają się z Produktami, które przeszły do III etapu konkursu i podejmują decyzję o medalach i wyróżnieniach, zgodnie z zasadą podaną w punkcie IV.3. Regulaminu.
5. Terminarz Konkursu:
- 9 września** – ostateczny termin na zgłoszenie Produktu do konkursu; ocena formalna;
12 – 18 września – I etap – ocena formalna;
19 - 23 września – II etap – kwalifikacja Produktów do oceny;
7 października – III etap – obrady Jury, wyłonienie nagrodzonych Produktów i przyznanie nagród.
6. Jury może pominąć w ocenie Wyroby wymagające długotrwałych specjalistycznych badań umożliwiających ocenę walorów Produktu.
7. Jurorzy mogą przyznać maksymalnie 2 medale i 2 wyróżnienia w każdej kategorii.

8. Jeżeli w danej kategorii zostały zgłoszone minimum 2 produkty Jury MUSI przyznać ZŁOTY MEDAL NATURA FOOD 2016.
9. Wszelkie materiały i działania Jury mają charakter poufny i nie będą udostępniane osobom trzecim.

Dodatkowe informacje:

Agata Szczepaniak

tel. 42 632 69 86 , 603 172 934

e-mail: a.szczepaniak@targi.lodz.pl



Międzynarodowe Targi Łódzkie Spółka Targowa Sp. z o.o.
90-532 Łódź, ul. Ks. Skorupki 21
www.naturafood.pl , www.beeco.com.pl, www.targi.lodz.pl