

KONKURS O MEDAL PET FAIR

na najlepszy produkt



XV MIĘDZYNARODOWE
TARGI
ZOOLOGICZNE
11-13.09.2015

Łódź, al. Politechniki 4



Organizator:



REGULAMIN

Konkursu o Medal Targów PET FAIR 2015 na najlepszy produkt

Organizatorem konkursu są Międzynarodowe Targi Łódzkie Spółka Targowa Sp. z o.o. Celem konkursu jest promocja najlepszych produktów prezentowanych na XV Międzynarodowych Targach Zoologicznych PET FAIR.

I. Warunki przystąpienia do Konkursu.

1. Udział w konkursie mogą wziąć firmy, które zgłosiły uczestnictwo w targach PET FAIR 2015 i dokonały wpłaty w wysokości 50 PLN netto (koszty obsługi technicznej konkursu) za każdy zgłoszony produkt. Wpłaty należy dokonać na konto Międzynarodowych Targów Łódzkich Spółki Targowej Sp. z o.o. na podstawie faktury wystawionej przez MTŁ najpóźniej na tydzień przed targami.
2. Do konkursu można zgłosić tylko produkty prezentowane podczas trwania targów PET FAIR 2015. Produkt powinien być umieszczony na stoisku Zgłaszającego przez cały czas trwania targów wraz z informacją "Produkt zgłoszony do konkursu". (Kartę z informacją zapewnia Organizator)
3. Każdy z Wystawców może zgłosić do konkursu dowolną liczbę produktów. **Każdy produkt musi być zgłoszony na oddzielnej karcie zgłoszenia produktu.**
4. Wszystkie produkty zgłoszone do konkursu zostaną zaprezentowane na stronie dedykowanej targom petfair.pl oraz na profilu targów na portalu Facebook.com.
5. Nagroda przyznawana jest producentowi danego produktu lub dystrybutorowi występującemu w jego imieniu. W przypadku, gdy producent bierze udział w targach, dystrybutor nie może zgłosić produktu do konkursu.

II. Dokumentacja zgłaszanego produktu.

1. Uczestnicy konkursu zobowiązani są do dostarczenia:
 - a. Podpisanego formularza zgłoszenia wraz z opisem i zdjęciem produktu na adres mailowy w.wisniewska@targi.lodz.pl w terminie do 4 września 2015 r.
 - b. Jednego egzemplarza zgłaszanego produktu do Biura Organizacyjnego MTŁ w hali Expo (al. Politechniki 4) **w nieprzekraczalnym terminie do godziny 12.00 pierwszego dnia targów tj.11 września 2015 r.**
2. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do bezpłatnej reprodukcji zdjęć produktów w prasie oraz innych publikacjach, łącznie z wydawnictwami komercyjnymi.

III. Kategorie produktów zgłaszanych do konkursu.

1. Produkty dla psa – karmy, akcesoria.
2. Produkty dla kota – karmy, akcesoria.
3. Produkty akwaryistyczne i terrarystyczne.
4. Produkty dla gryzoni.

IV. Kryteria oceny

1. Innowacyjność i nowoczesność.
2. Stosunek jakości do ceny.
3. Koncepcja marketingowa, sposób promowania i dystrybucji.

IV. Jury

1. Organizatorzy konkursu powołują komisję konkursową złożoną z reprezentujących wysoki poziom wiedzy i doświadczenia w przedmiocie konkursu, przedstawicieli stowarzyszeń, związków, instytucji, mediów branżowych i lekarza weterynarii.
2. Komisje konkursowe rozpoczną pracę na zamkniętych posiedzeniach, oceniają produkty zgłoszone do konkursu i podejmą decyzję o przyznaniu nagród.
3. Jury może pominąć w ocenie produkty nieposiadające właściwych dokumentów lub wymagające długotrwałych specjalistycznych badań umożliwiających ocenę walorów produktu.

V. Nagrody

1. Jurorzy mogą przyznać 2 medale i 2 wyróżnienia w każdej kategorii.
2. Komisja konkursowa zastrzega sobie możliwość niewyłaniania zwycięzcy kategorii bez podawania przyczyny.
3. Wszelkie materiały i działania Jury mają charakter poufny i nie będą udostępniane osobom trzecim.
4. Ogłoszenie wyników, wręczenie nagród i wyróżnień nastąpi w niedzielę, 13 września 2015 r. w strefie Open Space w Hali Expo.

Dodatkowych informacji udziela:

Weronika Wiśniewska

Specjalista ds. promocji i reklamy

tel. + 48 42 634 24 53

w.wisniewska@targi.lodz.pl