

Wojsko szuka dostawców

Dowiedz się, jak współpracować z armią

Łódź może stać się logistycznym zapleczem dla wojska, tak jak stała się zapleczem dla wielu firm. Zdobycie takiego klienta jest szansą dla przedsiębiorców z regionu. O tym, jak ją wykorzystać, będzie mowa podczas kongresu „Wojsko Polskie szansą dla przedsiębiorczości”

Michał Frąk

Wojsko Polskie to ogromna instytucja. Dziś zatrudnia około 100 tys. ludzi i dysponuje budżetem na poziomie 30 mld zł. Niejeden przedsiębiorca chciałby znaleźć się w gronie dostawców dla Sił Zbrojnych. Jednak nie jest to proste. Skomplikowane procedury i formalności konieczne do spełnienia skutecznie odstraszą małe i średnie firmy.

W nawiązaniu kontaktów i przelamaniu lodów może pomóc kongres „Wojsko Polskie szansą dla przedsiębiorczości”. Dwudniowa impreza rozpocznie się jutro w Centrum Konferencyjno-Wystawienniczym Międzynarodowych Targów Łódzkich. Towarzyszyć jej będą Targi Logistyczne dla Wojska, bo właśnie obsługa logistyczna armii może stać się kolejną naszą specjalnością.

- Wojsko jest coraz bardziej profesjonalne. Wymaga doskonałej obsługi. To szansa dla firm z Łodzi i regionu, bo położenie miasta faworyzuje tutejszy biznes. Targi i kongres będą okazją do zapoznania się ze specyfiką obsługi logistycznej armii i nawiązania kontaktów biznesowych - mówi Andrzej Matliński, współorganizator kongresu.

Potrzeby armii są ogromne. 100 tys. ludzi trzeba ubrać, nakarmić,



FRANCISZEK MAZUR

Dostawy dla polskiej armii to wielka szansa dla firm z regionu. Warto wziąć udział w konferencji i dowiedzieć się jak współpracować z wojskiem

wyposażyć i transportować. I to nie tylko tu, na miejscu. Ktoś musi zabezpieczać logistycznie naszych żołnierzy podczas misji wojskowych. Ponadto potrzebne są urzą-

dzenia do przygotowywania posiłków i firmy zajmujące się transportem żywności. Sprzęt biurowy i meble, bielizna pościelowa i stółowa, materiały medyczne, środki

opatrunkowe, a nawet materiały i usługi budowlane.

Jednak żeby móc starać się o miano dostawcy dla wojska, trzeba spełnić surowe wymagania. O nich bę-

dą opowiadali przedstawiciele armii podczas kongresu. Z całą serią wykładów wystąpi Inspektorat Wsparcia Sił Zbrojnych. Uczestnicy usłyszą m.in., w jaki sposób wojsko zastrzega sobie ochronę informacji niejawnych. Mowa będzie też o wymaganiach jakościowych, jakie obecnie stawia armia, oraz certyfikatach i regulacjach prawnych w tym zakresie. Pół godziny poświęcone będzie udziałowi Polskich Sił Zbrojnych w misjach zagranicznych i wyzwaniach, jakie stawia obsługa takich misji. Dużo miejsca poświęcone zostanie także outsourcingowi, z jakiego coraz częściej korzystają żołnierze.

- Gośćmi kongresu będą firmy z całego kraju. Zależy nam jednak na silnej reprezentacji regionu łódzkiego, dlatego zapraszamy przedsiębiorców, którzy zastanawiają się nad współpracą z wojskiem - zachęca Matliński.

Kongres „Wojsko Polskie szansą dla przedsiębiorczości” to pierwsza tego typu inicjatywa w regionie. Organizatorzy liczą, że dzięki niej nawiązane zostaną kontakty biznesowe, a sama impreza na stałe wpisze się w kongresowy kalendarz Łodzi. Aby wziąć udział w spotkaniu, wystarczy jutro, 7 maja, przed godz. 9.30 pojawić się w Centrum Konferencyjno-Wystawienniczym MTL i zarejestrować jako uczestnik. ●