

CHIŃCZYCY WYRUSZAJĄ NA PODBÓJ WIELKICH ŁÓDZKICH TARGÓW

MICHAŁ FRAŃK, WWW.LODZ.GAZETA.PL (2013-04-08 00:00:00)

lodz.gazeta.pl/lodz/1,35153,13694666,Chinczycy_wyruszaja_na_podboj_wielkich_lodzkich_targow.html

Łódzkie targi to jedyna tego typu impreza w kraju. Wzorem zachodnich konkurentów zmienia się z wystawienniczej na konferencyjną. Możemy spodziewać się najazdu ekspertów z całego świata. W czwartek w Łodzi rozpoczną się Międzynarodowe Targi Komunikacji Elektronicznej "Intertelecom".

Imprezę już po raz 24. organizują Międzynarodowe Targi Łódzkie.

Jak co roku zjadą się wystawcy i eksperci z branży, by rozmawiać o pomysłach, doświadczeniach i perspektywach rozwoju rynku. Impreza przechodzi transformację: z miejsca, gdzie wystawia się technologiczne nowinki, staje się forum dyskusji o problemach sektora.

- Zauważyliśmy to na dużych imprezach tego typu na świecie. Coraz większy nacisk kładziony jest na część konferencyjno-panelową niż tylko wystawienniczą - mówi Mirosław Barburski, dyrektor MTŁ.

W tegorocznych targach weźmie udział około 40 wystawców. Będą pokazywali przede wszystkim oprogramowanie na urządzenia mobilne. Ponadto będzie można zobaczyć najnowsze technologie w satelitarnej transmisji danych i sieciach telekomunikacyjnych. Swoje najnowsze produkty pokaże m.in. firma Maxcom, produkująca telefony komórkowe dla osób starszych. Będzie też pięciu wystawców z Chin. Firmy z Państwa Środka zaprezentują m.in. anteny satelitarne, produkty dla telewizji kablowej czy systemy radiowe. Chińscy producenci odgrywają coraz ważniejszą rolę na światowym rynku telekomunikacyjnym. Najlepszym przykładem są spektakularne sukcesy Huawei i ZTE. Wprawdzie do Łodzi przyjadą mniej znani producenci (m.in. Azure Shine International, Boboto Telecom Instrument Factory i Boostel Technologies), to jednak warto przyjrzeć się ich ofercie. Tym bardziej że chińskie produkty nie są już wyłącznie utożsamiane z niską ceną.

Intertelecom idzie za przykładem wielu imprez targowych tego typu na świecie, np. niemieckich targów CeBIT. Łódzkiej imprezie będą towarzyszyły duże konferencje naukowe, które ściągną do miasta najlepszych specjalistów z branży. Jedną z nich jest konferencja Krajowego Forum Szerokopasmowego. Budowa szerokopasmowego internetu to jeden z czynników decydujących o rozwoju gospodarki. Tymczasem w tej kategorii Polska jest na szarym końcu Unii Europejskiej.

Konferencja organizowana jest w ramach spotkań informacyjno-doradczych projektu SIPS (System Informacyjny o Infrastrukturze Szerokopasmowej i portal Polska Szerokopasmowa). KFS, której celem jest wymiana doświadczeń i informacji w obszarze budowy sieci szerokopasmowych, otworzy Magdalena Gaj, prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej. Zaproszeni prelegenci przedstawią m.in. postępy przy budowie regionalnych sieci szkieletowo-dystrybucyjnych i dostępowych w Polsce.

Uczestnikami konferencji będą użytkownicy internetu, prywatne firmy i jednostki samorządu terytorialnego. Te ostatnie od niedawna mają możliwość budowania sieci szerokopasmowych, dlatego

przedstawiciele Ministerstwa Rozwoju Regionalnego przedstawią rządowe plany wspierania budowy sieci szerokopasmowych.

- W poprzednim okresie programowania na rozbudowę sieci w Polsce przeznaczonych było dużo funduszy unijnych. Mimo że wiele zmieniło się na lepsze, to nadal dużo jest do zrobienia. Można spodziewać się, że w następnym okresie programowania również będą niemałe pieniądze na ten cel. Nie wszystkie samorządy jeszcze nauczyły się dobrze z nich korzystać - mówi Marta Lach z Urzędu Komunikacji Elektronicznej.

Przy okazji Intertelecom odbędzie się także dwudniowa konferencja "Możliwości rozwoju polskiego sektora IT/ICT na rynkach zagranicznych". To inicjatywa Ministerstwa Gospodarki, które wspiera najważniejsze dla kraju branże i pomaga im się promować.

- Na konferencji będą obecni zagraniczni dziennikarze związani z sektorem teleinformatycznym, którzy przyjadą do Polski na study tour - mówi Adriana Łada z agencji M Promotion, organizatora konferencji.

Ministerstwo Gospodarki wyznaczyło 15 branż, które chce wspierać. Wśród nich znalazł się prężnie rozwijający się w Polsce sektor informatyczny. Jako siedem strategicznych rynków wyznaczono: Niemcy, USA, Norwegię, Szwecję, Japonię, Brazylię i Hiszpanię.

- Firmy, które przystąpiły do ministerialnego programu, mogą w tych krajach brać udział w misjach gospodarczych i targach. Same decydują, w jakich konkretnych działaniach chcą uczestniczyć, a dzięki programowi dostają refundację 75 proc. ich kosztów - mówi Łada.

Udział w konferencji wezmą przedstawiciele polskich przedsiębiorstw z branży IT/ICT oraz instytucji otoczenia biznesu i środowiska akademickiego. Będą także goście zagraniczni związani z branżą usług IT/ICT. Prelekcje prowadzone będą przez doświadczonych ekspertów, którzy opowiedzą o perspektywach współpracy dla polskich firm IT na wybranych rynkach zagranicznych. Więcej informacji o tym, jak korzystać z pomocy ministerstwa w promowaniu firmy za granicą, można znaleźć na stronie internetowej poland-it.pl.

Podczas targów odbędzie się także organizowany przez Polską Izbę Komunikacji Elektronicznej panel dyskusyjny "Cyfryzacja - różne formy wykorzystania sygnału telewizyjnego - część II" z udziałem ekspertów rynku telekomunikacyjnego i rynku mediów. Poprowadzi go prezes PIKE Jerzy Straszewski.

"Jak projektować i budować instalacje telekomunikacyjne w nowych budynkach w oparciu o aktualne uregulowania prawne" to tytuł prezentacji przygotowanej przez Polską Izbę Radiodfuzji Cyfrowej i Stowarzyszenie Budowniczych Telekomunikacji. Poświęcona będzie nowelizacji rozporządzenia w sprawie warunków technicznych, jakim powinny odpowiadać budynki i ich usytuowanie. Nowelizacja, poprzez wprowadzenie obowiązku montażu w nowo budowanych budynkach mieszkalnych wielorodzinnych nowoczesnych instalacji teletechnicznych (czyli anten DVB-T, satelitarnych, radiowych i światłowodów), umożliwi odbiór cyfrowych programów telewizyjnych i radiofonicznych, rozpowszechnianych w sposób zarówno naziemny, jak i satelitarny.