

Książka – to ciekawe...

W dniach 7–9 grudnia br. (piątek – niedziela) odbywała się będzie w Łodzi II edycja Salonu Ciekawej Książki, organizowana przez Międzynarodowe Targi Łódzkie. Tym razem Salonem będzie nowoczesny, gwarantujący doskonale warunki wystawiennicze obiekt oddany w tym roku – Centrum Konferencyjno-Wystawienniczym MTL.

Jak zapowiadają organizatorzy, będzie to także zupełnie nowa odsłona targów tego typu – odpowiadająca współczesnym zmianom zachodzącym na rynku książki. Jej podtytuł – Targi Nowej Książki – ma zwrócić uwagę na nowe zjawiska dotyczące książek, obserwowane ostatnio na rynku.

Salon Ciekawej Książki – Targi Nowej Książki to impreza skierowana do wszystkich uczestników rynku: wydawców, księgarzy, dystrybutorów oraz bibliotekarzy i czytelników. Nowością targów będzie bardzo zróżnicowana i unikatowa oferta wystawiennicza, uwzględniająca wielobarwność rynku wydawniczego – adresowana do wszystkich, również najmniejszych podmiotów na nim funkcjonujących.

Oprócz standardowych, samodzielnych stoisk wystawienniczych pojawią się stoiska zbiorcze, obsługiwane przez jednego operatora, na których wydawcy będą mogli przedstawić ofertę nawet kilku książek.

Wiodące tematy targów – media, sztuka, społeczeństwo, kultura – znajdą odzwierciedlenie na stoiskach oraz w formie imprez towarzyszących. Do współpracy przy realizacji targów zostały zaproszone firmy i instytucje odgrywające istotną rolę na rynku



Pierwszy Salon Ciekawej Książki odbył się w Łodzi w ubiegłym roku

książki oraz w świecie kultury. Pomysłodawcą i współtwórcą nowej koncepcji targów jest łódzki wydawca i księgarz Michał Brzozowski. Istotną rolę w tworzeniu koncepcji i programie zdarzeń kierowanych do dzieci odgrywa Stowarzyszenie Twórców Kultury i Sztuki KAMIENICA 56.

Blok Nowe Media prezentować będzie nowe zjawiska na rynku wydawniczym – zarówno w aspekcie technologicznym jak i dystrybucyjnym. To audiobooki, e-booki, tablety, czytniki, oprogramowanie dla księgarzy i hurtowników, programy dla czytelników, nowe modele wydawnicze i dystrybucyjne.

Blok Nowa Sztuka to kompletna oferta książek o sztuce, wsparta nowymi formami ekspozycji i interaktywnym

uczestnictwem odbiorcy, m.in. poprzez instalacje, warsztaty, gry interaktywne. W tym bloku pojawią się również wydawcy komiksów. Wsparcie merytoryczne i warsztatowe oraz prezentację dorobku młodych grafików zapewni ASP w Łodzi.

Blok Nowe Społeczeństwo to z kolei nowe pomysły wydawnicze: książki niskonakładowe, self-publishing, książki interaktywne, książki obiektowe, książki w przestrzeni multimedialnej. W ramach tego bloku poruszone zostaną również kwestie związane z tą częścią społeczeństwa, która nie uczestniczy w kulturze cyfrowej, a więc społeczeństwem nieczytającym, pokoleniem internetu, sferami wykluczonych.

Ostatni blok – Nowa Kultura – to szeroka oferta skierowana

do mieszkańców Łodzi oraz z Łodzią związana. Obejmować będzie książki ilustrujące wielokulturową tradycję Łodzi; książki dla dzieci oraz działania aktywizujące i popularyzujące czytelnictwo wśród najmłodszych; szeroko pojętą beletrystykę; książki antykwaryczne; gry planszowe, czyli alternatywny sposób spędzania czasu.

Salon Ciekawej Książki jest jednym z elementów kampanii społecznej Łódzkie Czyta, której celem jest promocja czytania jako rodzaju atrakcyjnego sposobu spędzania wolnego czasu.

Więcej szczegółów na profilu Salonu na Facebook.com oraz na stronach www.salonciekawejsiazki.pl i www.mtl.lodz.pl/ksiazka.

N