

**Regulamin  
KONKURSU o ZŁOTY MEDAL NATURA FOOD 2019**



Organizatorem Konkursu jest Miejska Arena Kultury i Sportu Sp. z o.o. (MAKiS). **Celem Konkursu jest wyłonienie oraz promocja najlepszych produktów ekologicznych, tradycyjnych i specjalnego przeznaczenia, prezentowanych podczas XII Międzynarodowych Targów Żywności Ekologicznej i Naturalnej NATURA FOOD 2019, odbywających się w Łodzi w terminie 18-20 października 2019 r.**

**I. Warunki przystąpienia do Konkursu.**

1. W Konkursie mogą uczestniczyć firmy, które zgłosiły się na targi NATURA FOOD 2019 i dokonały wpłaty w wysokości 300 PLN netto ( trzysta zł 0/100 gr netto) za każdy zgłoszony produkt (koszty obsługi technicznej konkursu oraz jedno zaproszenie na bankiet wieczorny 18/10/2019r.). Wpłaty należy dokonać na konto Miejskiej Areny Kultury i Sportu Sp. z o.o. do dnia **29 września 2019 r. (67 1020 3352 0000 1002 0239 8659; PKO Bank Polski SA w Łodzi ul. Piłsudskiego 153, 92-332 Łódź).**
2. Do Konkursu można zgłosić tylko produkty, które zostaną zaprezentowane podczas Targów NATURA FOOD 2019.
3. Każdy z wystawców może zgłosić do Konkursu dowolną liczbę produktów. **Każdy produkt musi być opisany na oddzielnej karcie zgłoszenia produktu.**
4. Uczestnicy Konkursu zobowiązani są do dostarczenia:
  - **Podpisanej dokumentacji każdego zgłoszonego produktu pocztą elektroniczną (duże pliki wysyłane poprzez serwis: Wetransfer itp.) W JEDNYM EGZEMPLARZU, w nieprzekraczalnym terminie do 20 września 2019 r. na adres: [michal.dembowski@makis.pl](mailto:michal.dembowski@makis.pl)**
  - Czterech sztuk produktu zakwalifikowanego do konkursu, do Biura Organizacyjnego, najpóźniej do godziny 9.00\* pierwszego dnia targów (jedna sztuka przeznaczona jest do strefy prezentacji produktów konkursowych). **Produkty dostarczone po godzinie 9.00 mogą zostać wycofane z obrad Jury.**  
**Dostarczone produkty nie podlegają zwrotowi. W przypadku produktów, które wymagają specjalnego przygotowania przed podaniem (np. makaron), za ich przygotowanie i podanie członkom Jury odpowiedzialna jest osoba zgłaszająca produkt do Konkursu. Godziny serwowania produktów zostaną podane przed trzecim etapem Konkursu. Osoby serwujące produkt proszone są o pozostanie poza pomieszczeniem, w którym odbywają się obrady Jury.**
5. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do bezpłatnej reprodukcji zdjęć produktów w prasie i telewizji oraz innych publikacjach, łącznie z wydawnictwami komercyjnymi.

6. Nagroda przyznawana jest producentowi lub dystrybutorowi występującemu w jego imieniu. W przypadku, gdy producent zgłoszonego produktu bierze udział w targach, produkt nie może być zgłoszony do Konkursu przez dystrybutora.
7. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi w dniu **18 października 2019 r.**
8. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez administratora MAKIS w celu przeprowadzenia konkursu. Pełna informacja o przysługujących Państwu prawach jest dostępna na stronie [www.makis.pl/news/show/rodo](http://www.makis.pl/news/show/rodo)

## **II. Kategorie.**

Produkty należy przydzielić do kategorii „polskie” lub „zagraniczne” zgodnie z zapisami zawartymi w ustawie z dnia 4 grudnia 2016 r. o zmianie ustawy o jakości handlowej artykułów rolno-spożywczych (Dz.U. z 2016r. poz. 2007)

1. **Produkty ekologiczne polskie.** Wymagany jest ważny certyfikat potwierdzający ekologiczną metodę produkcji, wydany przez upoważnioną jednostkę certyfikującą. **Do tej kategorii mogą być zgłoszone wyłącznie produkty wyprodukowane przez polskich producentów.**
2. **Produkty tradycyjne polskie.** Produkty z oznaczeniami unijnymi i oznaczeniami Krajowego Systemu Jakość – Tradycja, produkty Europejskiej Sieci Dziedzictwa Kulinarnego, produkty wpisane na Listę Produktów Tradycyjnych MRiRW, produkty wytwarzane wg tradycyjnych, udokumentowanych receptur. **Do tej kategorii mogą być zgłoszone wyłącznie produkty wyprodukowane przez polskich producentów.**
3. **Produkty specjalnego przeznaczenia żywieniowego polskie.** Zgodnie z definicją (art. 3 ust. 1 pkt 44 ustawy o bezpieczeństwie żywności i żywienia, Dz.U. z 2010 r. Nr 136, poz. 914) są to środki spożywcze o specjalnym składzie i/lub sposobie przygotowania, co odróżnia je od powszechnie występujących i spożywanych środków spożywczych. Zgodnie z informacją umieszczoną na opakowaniu, wprowadzane są do obrotu w celu zaspakajania szczególnych potrzeb żywieniowych:
  1. *Osób o nieprawidłowych procesach trawienia i z zachwianym metabolizmem.*
  2. *Osób, które ze względu na specjalny stan fizjologiczny mogą odnieść szczególne korzyści z kontrolowanego spożycia określonych substancji zawartych w żywności.*
  3. *Zdrowych niemowląt i małych dzieci do 3 lat.***Do tej kategorii mogą być zgłoszone wyłącznie produkty wyprodukowane przez polskich producentów.**
4. **Produkty ekologiczne zagraniczne.** Kategoria przeznaczona jest dla produktów zgodnych z definicją w punkcie II.1, z tym że produkt jest wyprodukowany przez zagranicznego producenta. **Do tej kategorii należą również produkty zagraniczne dystrybuowane przez polskie firmy.**
5. **Produkty tradycyjne zagraniczne.** Produkty z oznaczeniami unijnymi wytwarzane wg tradycyjnych, udokumentowanych receptur, wyprodukowane przez zagranicznego producenta. **Do tej kategorii należą również produkty zagraniczne dystrybuowane przez polskie firmy.**
6. **Produkty specjalnego przeznaczenia żywieniowego zagraniczne.** Kategoria przeznaczona dla produktów zgodnych z definicją w punkcie II.3, z tym że produkt jest wyprodukowany przez zagranicznego producenta. **Do tej kategorii należą również produkty zagraniczne dystrybuowane przez polskie firmy.**

**Ocenie nie podlegają produkty typu: woda, napoje energetyzujące, itp.**

### III. Dokumentacja zgłaszanego produktu.

1. Dokumentacja zgłaszanego produktu MUSI być przygotowana w języku polskim (również załączniki, jeśli są w języku obcym, w miarę możliwości powinny być przetłumaczone na język polski w formie elektronicznej i ~~ma~~ być przesłana drogą elektroniczną na adres: [michal.dembowski@makis.pl](mailto:michal.dembowski@makis.pl) (za potwierdzeniem odbioru).
2. Dokumentacja zgłaszanego produktu powinna obejmować:
  - kartę zgłoszenia produktu wypełnioną komputerowo i kompletnie (wszystkie punkty formularza muszą zostać wypełnione), w postaci podpisanego i zeskanowanego dokumentu zapisanego w formacie PDF. Karty wypełnione odręcznie i / lub nieczytelnie NIE BĘDĄ PODLEGAĆ OCENIE;
  - certyfikaty, bądź równoważne dokumenty odnoszące się do produktu (dokumenty nieczytelne NIE BĘDĄ PODLEGAĆ OCENIE), a także przedłożone wyniki badań, nie mogą być z okresu dłuższego niż 12 miesięcy przed złożeniem wniosku do Konkursu,
  - zdjęcia produktu,
  - opakowanie lub etykieta z opakowania zgłaszanego produktu,
  - opcjonalnie: prezentację produktu zgłoszonego do Konkursu w formie PowerPoint lub filmu – prezentacja może składać się z max 5 slajdów, a film może trwać maksymalnie 1 minutę (plik avi, gif).
3. Materiały udostępnione Jurorom, stanowiące dokumentację zgłoszonych produktów, nie podlegają zwrotowi.

### IV. Jury.

1. Organizatorzy konkursu powołują Jury złożone z reprezentujących wysoki poziom wiedzy i doświadczeń w przedmiocie Konkursu, przedstawicieli:
  - środowisk naukowych,
  - organizacji certyfikujących,
  - stowarzyszeń i organizacji branżowych,
  - prasy fachowej.
2. Jury będzie oceniać jakość produktu na podstawie następujących kryteriów:
  - walorów organoleptycznych,
  - opakowania i oznakowania,
  - posiadanych certyfikatów, atestów, znaków towarowych,
  - prezentacji produktu.
3. Każdy Juror posiada pulę punktów (w każdej kategorii 10 x liczba zgłoszonych produktów) i przydziela punkty według własnej wiedzy i uznania. Na jeden produkt Juror może przyznać maksymalnie 50% punktów z puli w danej kategorii. Ostateczną ocenę produktu stanowi suma punktów przyznanych przez wszystkich Jurorów danemu produktowi.
4. Jury Konkursu obraduje w trzech etapach:
  - I ETAP (ocena formalna) – Wszystkie zgłoszenia zostaną sprawdzone pod względem kompletności zgłoszonej dokumentacji. Do II etapu przejdą tylko te, które będą zgodne z punktem III.1 - III.3 Regulaminu. Decyzje o dyskwalifikacji produktu ze względów formalnych podejmuje Przewodniczący Jury.

Po dniu 20 września NIE MA możliwości dostania lub wymiany dokumentów. Ocenie podlegają tylko i wyłącznie dokumenty przesłane najpóźniej do 20 września 2019.

II ETAP (kwalifikacja produktów do etapu oceny organoleptycznej) – karty poprawnie zgłoszonych produktów zostaną przesłane do wszystkich Jurorów, którzy oceniają adekwatność tych produktów w świetle Regulaminu Konkursu. Produkt może zostać zdyskwalifikowany na podstawie argumentów, dla których dalsza ocena byłaby niezgodna z zasadami Konkursu. Przykład dyskwalifikacji: zgłoszenie do Konkursu napoju energetyzującego. Decyzje o zakwalifikowaniu produktów do III etapu podejmują wspólnie wszyscy Jurorzy na podstawie otrzymanej dokumentacji. W przypadku produktów spornych, decyzja podejmowana jest większością głosów Jurorów biorących udział w dyskusji;

- III ETAP (ocena organoleptyczna zakwalifikowanych produktów) – członkowie Jury na posiedzeniu zapoznają się z produktami, które przeszły do III etapu konkursu i podejmują decyzję o medalach i wyróżnieniach, zgodnie z zasadą podaną w punkcie IV.3. Regulaminu.

**Odrzucenie produktu na etapie I lub II nie skutkuje zwrotem opłaty za udział w konkursie.**

5. Terminarz Konkursu:

**10 września** – ostateczny termin zgłoszenia produktu do konkursu.

**11 – 20 września** – I etap: ocena formalna;

**21 września – 12 października** – II etap: kwalifikacja produktów do oceny organoleptycznej;

**18 października** – III etap: obrady Jury, ocena organoleptyczna, wyłonienie nagrodzonych produktów i przyznanie nagród.

6. Jury może pominąć w ocenie wyroby wymagające długotrwałych specjalistycznych badań umożliwiających ocenę walorów produktu.
7. Jurorzy mogą (nie ma obowiązku) przyznać maksymalnie 2 medale i 2 wyróżnienia w każdej kategorii.
8. Wszelkie materiały i działania Jury mają charakter poufny i nie będą udostępniane osobom trzecim.

**Dodatkowe informacje:**

tel. 42 639 00 58, e-mail: [michal.dembowski@makis.pl](mailto:michal.dembowski@makis.pl)



Miejska Arena Kultury i Sportu Sp. z o.o.  
al. Bandurskiego 7, 94-020 Łódź

[www.naturafood.pl](http://www.naturafood.pl) , [www.beeco.com.pl](http://www.beeco.com.pl) , [www.makis.pl](http://www.makis.pl)