



Regulamin konkursu o Złoty Medal
Targów Logistyki Magazynowej Intralomag
na najbardziej innowacyjny produkt prezentowany podczas targów.

I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu są Międzynarodowe Targi Łódzkie Sp. Targowa Sp. z o.o., z siedzibą przy al. Politechniki 4 w Łodzi.
2. Celem konkursu jest promocja innowacyjnych produktów i technologii prezentowanych podczas Targów Logistyki Magazynowej Intralomag 2017, zwanych dalej produktami.
3. Udział w Konkursie mogą wziąć firmy, które zgłosiły uczestnictwo w Targach Logistyki Magazynowej Intralomag 2017 i dokonały wpłaty w wysokości 60 PLN netto (koszty obsługi technicznej konkursu) za każdy zgłoszony produkt. Wpłaty należy dokonać na konto Międzynarodowych Targów Łódzkich Spółki Targowej Sp. z o.o. (numer konta: Bank PeKaO S.A. 90 1240 3073 1111 0010 4407 1526) na podstawie faktury wystawionej przez MTŁ. Należność należy uregulować przed targami.
4. Do konkursu można zgłosić tylko produkty prezentowane podczas trwania targów.
5. Uczestnictwa w Konkursie oraz praw i obowiązków z nim związanych nie można przenosić na inne osoby i podmioty - również w kwestii wydania nagrody.
6. Wszystkie informacje na temat Konkursu dostępne są na stronie intralomag.pl.
7. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do bezpłatnej reprodukcji zdjęć produktów w prasie i telewizji oraz innych publikacjach, łącznie z wydawnictwami komercyjnymi.

II. Zasady konkursu

1. Niniejszy regulamin stanowi podstawę Konkursu określając prawa i obowiązki jego Uczestników.
2. Produkty można zgłaszać w kategorii:

Innowacyjny produkt

Objaśnienie:

innowacja produktowa - to wszelkiego rodzaju zmiany polegające na udoskonaleniu wyrobu już wytwarzanego przez przedsiębiorstwo. Innowacja musi objąć znaczące ulepszenia parametrów technicznych, komponentów i materiałów oraz funkcjonalności. Innowacje tego typu mogą wiązać się z całkowicie nowymi technologiami, opierać się

na połączeniu istniejących technologii w nowych zastosowaniach lub też na wykorzystaniu nowej wiedzy.

3. Każdy wystawca/podwystawca może zgłosić maksymalnie 3 produkty.
4. Wystawcy/podwystawcy chcący zgłosić swe uczestnictwo w Konkursie, powinni przesłać pisemne zgłoszenie w postaci wypełnionej karty zgłoszeniowej (KZ) drogą elektroniczną na adres: w.wisniewska@targi.lodz.pl podając w temacie wiadomości: Zgłoszenie produktu – Medal Intralomag lub faxem na numer 42 674 15 01 najpóźniej do dnia 17 listopada 2017 roku.
5. Po otrzymaniu zgłoszenia, wysłane zostanie drogą mailową potwierdzenie przyjęcia zgłoszenia na adres wskazany w karcie zgłoszeniowej.
6. Dostanie przez uczestnika podpisanej karty zgłoszenia na Konkurs oznacza, że akceptuje on niniejszy Regulamin w całości, w tym zobowiązuje się do jego przestrzegania, a także oświadcza, że spełnia wszystkie zawarte w nim wymagania.

III. Ocena i prezentacja zgłoszonych materiałów

1. Organizator konkursu powoła komisję konkursową złożoną z reprezentujących wysoki poziom wiedzy i doświadczenia w przedmiocie konkursu przedstawicieli stowarzyszeń, środowisk naukowych, związków, instytucji oraz mediów branżowych.
2. Komisja konkursowa rozpocznie pracę na zamkniętym posiedzeniu, oceniając produkty zgłoszone do konkursu i podejmując decyzję o przyznaniu nagród.
3. Każdy juror posiada pulę punktów i przydziela punkty według własnej wiedzy i uznania. Ostateczną ocenę produktu stanowi suma punktów przyznanych przez wszystkich jurorów danemu produktowi.
4. Jury Konkursu obraduje 29 listopada (I dzień targów) – członkowie jury na stoiskach zapoznają się ze zgłoszonymi produktami. Na posiedzeniu jurorzy podejmą decyzję o medalach i wyróżnieniach.
5. Kryteria oceny:
 - poziom innowacji
 - porównywalność parametryczna z analogicznymi rozwiązaniami
 - przyznane certyfikaty, atesty
 - zapotrzebowanie polskiego rynku na oferowany produkt
 - uzyskane nagrody, wyróżnienia
6. Jury może pominąć w ocenie produkty nieposiadające właściwych dokumentów lub wymagające długotrwałych specjalistycznych badań uniemożliwiających ocenę walorów produktu.
7. Wszystkie produkty zgłoszone do konkursu zostaną zaprezentowane na stronie dedykowanej Targom Logistyki Magazynowej Intralomag www.intralomag.pl.

IV. Rozstrzygnięcie konkursu i nagrody

1. Nagrodą główną jest Statuetka Targów Logistyki Magazynowej Intralomag.
2. Jury mogą przyznać jedną nagrodę główną oraz dwa wyróżnienia.

3. Komisja konkursowa zastrzega sobie możliwość niewyłaniania zwycięzcy bez podawania przyczyny.
4. Wszelkie materiały i działania Jury mają charakter poufny i nie będą udostępniane osobom trzecim.
5. Ogłoszenie wyników, wręczenie nagród i wyróżnień nastąpi w podanym później terminie i miejscu.

V. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia lub skrócenia czasu trwania konkursu, o czym powiadomi uczestników drogą mailową.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w niniejszym regulaminie, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w konkursie.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania konkursu przy małej liczbie zgłoszeń do konkursu lub w przypadku zgłoszeń niespełniających wymogów formalnych.



Informacji na temat konkursu udziela:
Weronika Wiśniewska, tel.: 42-672-80-79,
e – mail.: w.wisniewska@targi.lodz.pl