

17-19
MARCA
2017
ŁÓDŹ

TARGI-REGIONY TURYSTYCZNE

WWW.NA STYKU KULTUR

REGULAMIN KONKURSÓW NA PORTALU FACEBOOK

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursów są Międzynarodowe Targi Łódzkie Spółka Targowa Sp. z o.o.
2. Konkursy na portalu Facebook zwane będą dalej Konkursami.
3. Konkursy zostaną przeprowadzone wyłącznie w Internecie, na profilu Facebook-owym Targów – Regiony Turystyczne Na Styku Kultur w terminie od 16.11.2016 r. - 19.03.2017 r.

§ 2

WARUNKI I ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSACH

1. Uczestnikiem Konkursów („Uczestnik”) może być każda osoba fizyczna, która:
 - a) posiada pełną zdolność do czynności prawnych i jest Fanem Targów – Regiony Turystyczne Na Styku Kultur na Facebooku. Osoby ograniczone w zdolności do czynności prawnych biorą udział w Konkursach za zgodą swojego przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego. Przez Fana rozumie się osobę, która kliknęła „Lubię to” na profilu Targów – Regiony Turystyczne Na Styku Kultur i tym samym zyskała status Fana;
 - b) nie jest pracownikiem Międzynarodowych Targów Łódzkich Spółki Targowej Sp. z o.o.
 - c) nie jest członkiem rodziny pracownika Międzynarodowych Targów Łódzkich Spółki Targowej Sp. z o.o.
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursach jest łączne spełnienie następujących warunków:
 - a) osoba biorąca udział w Konkursie musi posiadać status Uczestnika zgodnie z § 2 pkt 1.
 - b) dobrowolne udostępnienie postu konkursowego o publicznym statusie oraz wypełnienie zadania konkursowego w określonych ramach czasowych.

§ 3

NAGRODY

1. Nagrody są każdorazowo wymieniane przy ogłoszeniu konkursu.
2. Zdobywca nagrody zostanie powiadomiony o wygranej wiadomością przesłaną za pośrednictwem portalu Facebook lub e-mailem w przeciągu 3 (trzech) dni roboczych od zakończenia Konkursu.

3. Celem potwierdzenia chęci przyjęcia nagrody, powiadomiony Zdobycyca powinien odpowiedzieć za pośrednictwem portalu Facebook lub e-mailem w terminie 3 (trzech) dni od dnia wystania powiadomienia, pod rygorem przepadnięcia prawa do nagrody.
4. Za przekazanie nagrody zwycięzcy odpowiedzialny będzie pracownik Międzynarodowych Targów Łódzkich.
5. Nagrody w konkursach będą do odbioru w czasie trwania Targów – Regiony Turystyczne Na Styku Kultur w dniach 17 – 19 marca 2017 r. w Biurze Organizacyjnym Targów przy al. Politechniki 4 w Łodzi po uprzednim wylegitymowaniu się odpowiednim dokumentem tożsamości lub na stoisku Wystawcy, który jest Sponsorem konkursu podczas trwania targów.

§ 4

DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW KONKURSÓW

1. Warunkiem odbioru nagrody w Konkursie jest podanie przez Uczestnika Konkursu prawdziwych danych osobowych, tj.: imienia, nazwiska w wiadomości prywatnej za pośrednictwem portalu Facebook poprzez profil Targów – Regiony Turystyczne Na Styku Kultur lub za pośrednictwem e-maila.
2. Przystępując do Konkursu i akceptując niniejszy regulamin Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie podanych przez niego danych osobowych przez Organizatora. Dane będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu oraz w związku z wydaniem nagrody.

§ 5

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

Organizator ma prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. Dotyczy to w szczególności zmian terminów poszczególnych czynności konkursowych. Zmieniony Regulamin obowiązuje od czasu opublikowania go na stronie nastykukultur.pl