

## BIOBIZNES FORUM 2017

14 października 2017, sala A, godzina 14:00 – 18:00

15 października 2017, sala A, godzina 11:00 – 13:00



|                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>godz. 14:00 – 18:00</b> | <b>BIOBIZNES FORUM</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| organizator:               | Międzynarodowe Targi Łódzkie                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>godz. 14:00 – 14:10</b> | <b>Wprowadzenie</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| prowadzenie:               | Karol Przybylak (Biokurier.pl)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>godz. 14:10 – 14:30</b> | <b>Sprzedaż to za mało! Dowiedz się, jakie działania poza sprzedażą przyciągają Klientów.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| prowadzenie:               | EKOlogika – Warszawa, Aneta Sakowicz.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>godz. 14:30 – 15:00</b> | <b>Zanim otworzysz ekologiczny sklep specjalistyczny pamiętaj o...</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| prowadzenie:               | Arkadiusz Kordala, Dyrektor Handlowy, BIOPLANET                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>godz. 15:00 – 15:30</b> | <b>„Składniki produktów: wegańskie, wegetariańskie, ekologiczne, organiczne, hipoalergiczne – co to znaczy? Zalety certyfikacji.”</b>                                                                                                                                                                                                                                                         |
| prowadzenie:               | red. nacz. Żaneta Geltz, Magazyn Hipoalergiczni                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>godz. 15:30 – 16:00</b> | <b>„Mieszana półka” - za czy przeciw? Badania shopperowe w służbie wegańskiej społeczności.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                            | 1. Wystąpienie przybliży słuchaczom badania shopperowe na temat umieszczenia wegańskich / wegetariańskich produktów na terenie sklepu,<br>2. Pokaże wyniki sprzedażowe lokowania produktów roślinnych blisko produktów zwierzęcych,<br>3. Zaprezentuje postawę osób na diecie roślinnej wobec „mieszanej półki”,<br>4. Przedstawi insigthy konsumenckie dotyczące kategorii wege / wegańskiej |
| prowadzenie:               | Karolina Liberka, Feno                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>godz. 16:00 – 16:30</b> | <b>Edukacja sprzedawcy – jak ważny jest to element w sklepie specjalistycznym – co powinien wiedzieć, kto prowadzi szkolenia?</b>                                                                                                                                                                                                                                                             |
| prowadzenie:               | Katarzyna Linoż, Joanna Świercz, Dyrektor ds. Rozwoju i Strategii, Członek Zarządu (Eko-wital)                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>godz. 16:30 – 17:00</b> | <b>Jak przyciągnąć aktywnych do sklepów?</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| prowadzenie:               | Adam Turowiec                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>godz. 17:00 – 17:30</b> | <b>Merchandising w sklepie specjalistycznym w dużym mieście, miasteczku, na prowincji oraz w miejscach wzmożonego ruchu turystycznego. Co determinuje lokalizacja sklepu - szanse i zagrożenia</b>                                                                                                                                                                                            |
| prowadzenie:               | Michał Kapica – prezes Smak Natury                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>godz. 17:30 – 18:00</b> | <b>Kosmetyki, detergenty – jak wprowadzić ten asortyment do sklepu? dermokonsultacje</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| prowadzenie:               | Jagoda Kowalczyk, Andrzej Jabłoński - ECOmea                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

**niedziela**

**godz. 11:00 – 13:30**

organizator:

**BIOBIZNES FORUM**

Międzynarodowe Targi Łódzkie

**godz. 11:00 – 11:45**

prowadzenie:

**zero waste - o co w tym chodzi? – w sklepie stacjonarnym, internetowym, restauracji, hotelu? Dlaczego warto, jak to wprowadzić?**

Paweł Poloch , Eko Dystrybutor

**godz. 11:45 – 12:30**

prowadzenie:

**BIO, EKO, organiczna, z zagrody, od szczęśliwych kurek. Czyli zdrowa żywność w Social Mediach.**

1. Wystąpienie przybliży słuchaczom charakterystykę osób zainteresowanych zdrową żywnością i ich zachowań w mediach społecznościowych
2. Zaprezentuje grupy zamknięte dotyczące zdrowej żywności, gdzie Polacy dzielą się newsami produktowymi, promocjami, opiniami a także żałami
3. Pokaże skąd czerpać informacje o swoich produktach w przestrzeni social mediowej
4. Przedstawi insighty konsumenckie dotyczące kategorii zdrowej żywności
5. Udowodni, że Social Media sprzedają!

Karolina Liberka, Feno

**godz. 12:30 – 13:00**

prowadzenie:

**Alergeny w produktach żywieniowych – co sprzedawca i restaurator powinien wiedzieć**

Katarzyna Jankowska – Mama Alergika Gotuje