



# TARGI REGIONY TURYSTYCZNE NA STYKU KULTUR

## 26-28.02.2016

### Łódź



#### REGULAMIN KONKURSÓW NA PORTALU FACEBOOK

##### § 1

##### POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursów są Międzynarodowe Targi Łódzkie Spółka Targowa Sp. z o.o.
2. Konkursy na portalu Facebook zwane będą dalej Konkursami.
3. Konkursy zostaną przeprowadzone wyłącznie w Internecie, na profilu Facebook-owym Targów – Regiony Turystyczne Na Styku Kultur w terminie od 16.12.2015 r. - 28.02.2016 r.

##### § 2

##### WARUNKI I ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSACH

1. Uczestnikiem Konkursów („Uczestnik”) może być każda osoba fizyczna, która:
  - a) posiada pełną zdolność do czynności prawnych i jest Fanem Targów – Regiony Turystyczne Na Styku Kultur na Facebooku. Osoby ograniczone w zdolności do czynności prawnych biorą udział w Konkursach za zgodą swojego przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego. Przez Fana rozumie się osobę, która kliknęła „Lubię to” na profilu Targów – Regiony Turystyczne Na Styku Kultur i tym samym zyskała status Fana;
  - b) nie jest pracownikiem Międzynarodowych Targów Łódzkich Spółki Targowej Sp. z o.o.
  - c) nie jest członkiem rodziny pracownika Międzynarodowych Targów Łódzkich Spółki Targowej Sp. z o.o.
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursach jest łączne spełnienie następujących warunków:
  - a) osoba biorąca udział w Konkursie musi posiadać status Uczestnika zgodnie z § 2 pkt 1.
  - b) dobrowolne udostępnienie postu konkursowego o publicznym statusie oraz wypełnienie zadania konkursowego w określonych ramach czasowych.

##### § 3

##### NAGRODY

1. Nagrody są każdorazowo wymieniane przy ogłoszeniu konkursu.

2. Zdobywca nagrody zostanie powiadomiony o wygranej wiadomością przesłaną za pośrednictwem portalu Facebook w przeciągu 3 (trzech) dni roboczych od zakończenia Konkursu.

3. Celem potwierdzenia chęci przyjęcia nagrody, powiadomiony Zdobywca powinien odpowiedzieć za pośrednictwem portalu Facebook w terminie 3 (trzech) dni od dnia wysłania powiadomienia, pod rygorem przepadnięcia prawa do nagrody.

4. Za przekazanie nagrody zwycięzcy odpowiedzialny będzie pracownik Międzynarodowych Targów Łódzkich.

5. Nagrody w konkursach będą do odbioru w czasie trwania Targów – Regiony Turystyczne Na Styku Kultur w dniach 26 – 28 lutego 2016r. w Biurze Organizacyjnym przy al. Politechniki 4 w Łodzi po uprzednim wylegitymowaniu się odpowiednim dokumentem tożsamości lub na stoisku Wystawcy, który jest Sponsorem konkursu podczas trwania targów.

#### § 4

#### DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW KONKURSÓW

1. Warunkiem odbioru nagrody w Konkursie jest podanie przez Uczestnika Konkursu prawdziwych danych osobowych, tj.: imienia, nazwiska w wiadomości prywatnej za pośrednictwem portalu Facebook poprzez profil Targów – Regiony Turystyczne Na Styku Kultur.

2. Przystępując do Konkursu i akceptując niniejszy regulamin Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie podanych przez niego danych osobowych przez Organizatora. Dane będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu oraz w związku z wydaniem nagrody.

#### § 5

#### POSTANOWIENIA KOŃCOWE

Organizator ma prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. Dotyczy to w szczególności zmian terminów poszczególnych czynności konkursowych. Zmieniony Regulamin obowiązuje od czasu opublikowania go na stronie [nastykukultur.pl](http://nastykukultur.pl)