



filmvideofoto.pl

## **Regulamin Konkursu Fotograficznego „METAMORFOZY ŁODZI W CZTERECH PORACH ROKU”**

Zapraszamy wszystkich do uczestnictwa w konkursie fotograficznym, którego celem jest odkrycie fascynujących, ciekawych oraz intrygujących zakątków pięknego miasta, jakim jest Łódź w czterech porach roku.

### **§ 1 Organizator konkursu**

Organizatorem konkursu są Międzynarodowe Targi Łódzkie Spółka Targowa Sp. z o. o.

### **§ 2 Założenia organizacyjne**

1. Konkurs prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Konkurs trwa 8 miesięcy i jest podzielony na 4 etapy:
  - I etap - LATO - termin nadsyłania prac do 21 września 2015 r.
  - II etap - JESIEŃ - termin nadsyłania prac do 21 listopada 2015 r.
  - III etap - ZIMA - termin nadsyłania prac do 28 lutego 2016 r.
  - IV etap - WIOSNA - termin nadsyłania prac do 2 kwietnia 2016 r.
3. Udział w konkursie mogą wziąć wszyscy mieszkańcy Rzeczypospolitej Polskiej. Dla biorących udział w konkursie dzieci i młodzieży do lat 18-stu wymagana jest zgoda i podpis rodziców albo opiekunów, który należy złożyć na karcie zgłoszenia.
4. Do konkursu można zgłosić jedynie swoje prace autorskie.
5. Udział w Konkursie jest bezpłatny.

### **§ 3 Wymagania techniczne**

1. Praca fotograficzna powinna w możliwie jasny sposób przedstawiać temat konkursu na poszczególnym etapie.
2. Cele Konkursu:
  - a. ukazanie piękna i uroków pór roku w mieście Łodzi,
  - b. upowszechnianie i popularyzacja fotografii jako dziedziny sztuki,
  - c. rozbudzanie w odbiorcach zainteresowań dziedziną fotografii,
  - d. rozwijanie osobistych zainteresowań, wrażliwości estetycznej oraz indywidualnych zdolności twórczych.
3. Zgłaszana praca powinna być w wersji elektronicznej (JPG, gdzie minimalna wielkość zdjęcia konkursowego to 20 x 30 cm, a stosunek boków wynosi 4:3 przy zachowaniu minimalnej jakości 300 dpi, a nazwa zgłaszanego zdjęcia powinna zawierać imię i nazwisko autora, np.: JPG\_Jan\_Kowalski) wraz z dołączoną, wypełnioną czytelnie kartą zgłoszeniową oraz podpisanym oświadczeniem stanowiącym załącznik do konkursu.
4. Zgłaszanie prac następuje poprzez dostarczenie ich na adres mailowy p. Weroniki Wiśniewskiej, koordynatora konkursu: w.wisniewska@targi.lodz.pl
5. W konkursie będą rozpatrywane prace przesłane z kompletem dokumentów w wyznaczonym terminie, podpisane.



filmvideofoto.pl

#### § 4 Zasady Konkursu

1. Konkurs polega na stworzeniu zdjęcia dowolnym aparatem fotograficznym i zgłoszeniu go zgodnie z aktualnym tematem danej rundy.
2. Zdjęcia można zgłaszać w czterech etapach. Każdy etap to oddzielny temat.
3. Prace dotyczące wskazanego tematu należy przysyłać w datach trwania danej edycji, opisanych w § 3 pkt. 2. Prace nadesłane przed lub po terminie nie będą uwzględniane w Konkursie.
4. Uczestnik może zgłosić tylko jedno zdjęcie w danym etapie tematycznym.
5. Zgłoszenie większej liczby prac lub wysłanie ich z kilku loginów skutkuje wykluczeniem z Konkursu.
6. Uczestnik zgłaszając zdjęcie do Konkursu, musi posiadać do niego pełne prawa autorskie.
7. Uczestnik musi posiadać zgodę osób przedstawionych na fotografii na publiczne wykorzystywanie ich wizerunku. Zgoda taka nie jest wymagana, gdy osoby takie stanowią jedynie szczegół całości kompozycji kadru – zgromadzenie ludzi lub ich sylwetki nie pozwalają na rozpoznanie ich tożsamości.
8. Zdjęcia nadesłane na Konkurs nie mogą nosić znamion manipulacji graficznej takiej jak fotomontaż.
9. Zwycięzcy Konkursu udzielają Organizatorowi licencji do nieodpłatnego i niewyłącznego wykorzystania nadesłanych na Konkurs prac w materiałach promocyjnych w tym publikowanych online, drukowanych i innych przez okres 2 lat od rozpoczęcia Konkursu.

#### § 5 Przebieg konkursu i wybór laureatów

1. Uczestnicy Konkursu, w terminie od dnia 19 sierpnia 2015 roku do dnia 2 kwietnia 2016 roku przysyłają Organizatorowi zdjęcie na temat „Metamorfozy Łodzi w Czterech Porach Roku” zgodne z terminarzem i tematyką konkursu. Zdjęcie musi być wykonane na terenie Łodzi. Zdjęcie musi zostać przesłane przez Uczestnika za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: [w.wisniewska@targi.lodz.pl](mailto:w.wisniewska@targi.lodz.pl).  
Objętość zdjęcia nie podlega ograniczeniom, z tym, że objętość pliku przesłanego za pośrednictwem poczty elektronicznej nie może przekraczać 20 MB.
2. Konkurs trwa 8 miesięcy i jest podzielony na 4 etapy:
  - I etap - LATO - termin nadsyłania prac do 21 września 2015 r.
  - II etap - JESIEŃ - termin nadsyłania prac do 21 listopada 2015 r.
  - III etap - ZIMA - termin nadsyłania prac do 28 lutego 2016 r.
  - IV etap - WIOSNA - termin nadsyłania prac do 2 kwietnia 2016 r.
3. Laureaci poszczególnych etapów: Laureaci w każdym etapie zostają wyłonieni przez jury. Jury wyróżni dziesięć prac w każdym etapie. Z 10 wyróżnionych zdjęć zostaną wybrane przez niezależne jury 2 najlepsze – czyli laureaci danego etapu. Laureaci z 4 etapów konkursu zostaną ogłoszeni w czasie Targów FVF.
4. Konkurs Internautów: Nagroda Internautów w każdym etapie jest przyznawana przez osoby głoszące na poszczególne zdjęcia w serwisie Facebook. Nagrodę otrzymuje ta osoba,



filmvideofoto.pl

której praca zdobyła największą liczbę głosów. Wybór Internautów zostanie ogłoszony nie później niż 4 dni po zakończeniu kolejnego etapu. W konkursie bierze udział dziesięć prac wyróżnionych przez jury w poszczególnych etapach konkursu.

Terminarz konkursu internautów:

I etap - LATO - termin nadsyłania prac do 21 września 2015 r.; konkurs internautów trwa od 21 września do 21 listopada 2015 r.

II etap - JESIEŃ - termin nadsyłania prac do 21 listopada 2015 r.; konkurs internautów trwa od 21 listopada 2015 r. do 28 lutego 2016 r.

III etap - ZIMA - termin nadsyłania prac do 28 lutego 2016 r.; konkurs internautów trwa od 28 lutego do 31 marca 2016 r.

IV etap - WIOSNA - termin nadsyłania prac do 31 marca 2016 r.; konkurs internautów trwa od 31 marca do 7 kwietnia 2016 r.

Po każdym etapie następuje wybór trzech laureatów:

I etap – LATO – 2 wyłonionych przez jury oraz 1 wybrany w głosowaniu internetowym;

II etap – JESIEŃ – 2 wyłonionych przez jury oraz 1 wybrany w głosowaniu internetowym;

III etap – ZIMA – 2 wyłonionych przez jury oraz 1 wybrany w głosowaniu internetowym;

IV etap – WIOSNA – 2 wyłonionych przez jury oraz 1 wybrany w głosowaniu internetowym;

którzy oceniani przez niezależne jury mogą uzyskać tytuł GRAND PRIX PUBLICZNOŚCI.

5. Konkurs o GRAND PRIX: Z wyróżnionych prac z poszczególnych etapów jury wyłania autora najlepszego zdjęcia, który uzyskuje tytuł GRAND PRIX konkursu.

6. Jedna osoba może być nagrodzona tylko raz.

## § 6 Ocena prac konkursowych

1. O wyłonieniu zwycięzców konkursu zdecyduje jury powołane przez Międzynarodowe Targi Łódzkie.

2. Rozstrzygnięcie konkursu będzie następować po każdym etapie.

3. Po zakończeniu czterech etapów wyróżnione prace zostaną zaprezentowane na wystawie w hali Expo przy al. Politechniki 4 w Łodzi w czasie trwania targów FILM VIDEO FOTO 2016, na stronie internetowej Organizatora oraz na profilach mediów społecznościowych Organizatora.

4. Po rozstrzygnięciu każdego z etapów zostanie sporządzony protokół.

5. Informacja o wyróżnionych pracach zostanie umieszczona na stronie internetowej:

<http://www.targi.lodz.pl/>

6. Decyzje komisji są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.

7. Nagrodzone osoby zostaną powiadomione o werdykcie jury w ciągu 7 dni roboczych od daty zakończenia danego etapu konkursu.



filmvideofoto.pl

## § 7 Warunki ogólne

1. Osoby zgłaszające swoje prace do konkursu są zobowiązane dołączyć oświadczenie o zgodzie na przetwarzanie swoich danych osobowych wyłącznie na potrzeby konkursu w zakresie koniecznym do prawidłowego przeprowadzenia konkursu (ustawa z dn. 29 sierpnia 1997r o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. nr. 101, poz. 926, z późn. Zm.))
  2. Zgłoszenie pracy do konkursu jest jednoznaczne z przyjęciem warunków regulaminu i oświadczeniem że zgłoszone prace zostały wykonane osobiście.
  3. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania lub przerwania konkursu.
  4. Uczestnik konkursu oświadcza, iż zgłaszane prace są jego autorstwa oraz nie naruszają praw osób trzecich.
  5. Uczestnik oświadcza, że ma zgodę osób, których wizerunki utrwalono w wykorzystanych w spocie fotografiach lub filmie.
  6. Za wszelkie roszczenia osób trzecich wynikające z tytułu naruszenia ich praw autorskich osobistych lub majątkowych odpowiada Uczestnik.
2. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz ich rodziny.

## § 8 Nagroda

1. Opis nagród rzeczowych (zwanych dalej „nagrodami”), jakie są możliwe do wygrania w ramach Konkursu podany zostanie w informacji konkursowej.
3. Nagrody zostaną przekazane laureatom w czasie trwania XIX Targów Sprzętu Fotograficznego, Filmowego, Audio i Video FILM VIDEO FOTO w dniach 7 – 9 kwietnia 2016 r. w Łodzi, przy al. Politechniki 4.

## § 9 Prawo własności

Zgłoszone prace przechodzą na własność Międzynarodowych Targów Łódzkich.

## § 10 Postanowienia końcowe

1. Nagrodzone oraz najlepsze prace zostaną umieszczone na stronie <http://www.filmvideofoto.pl/> i profilach mediów społecznościowych Organizatora oraz zostanie zorganizowana wystawa w dniach 7 – 9 kwietnia 2015 r.
2. We wszystkich sprawach spornych decyduje organizator oraz jury.
3. Niniejszy regulamin podlega ogłoszeniu oraz opublikowaniu na stronie: <http://www.filmvideofoto.pl/>