



Regulamin KONKURSU o ZŁOTY MEDAL NATURA FOOD 2015

Organizatorem konkursu są Międzynarodowe Targi Łódzkie Spółka Targowa. **Celem Konkursu jest wyłonienie i promocja najlepszych produktów ekologicznych, naturalnych i tradycyjnych prezentowanych podczas VIII Międzynarodowych Targów Żywności Ekologicznej i Regionalnej NATURA FOOD 2015, odbywających się w Łodzi w dniach 2 - 4 października 2015 r.**

I. Warunki przystąpienia do Konkursu.

1. W Konkursie mogą uczestniczyć firmy, które zgłosiły się na targi NATURA FOOD 2015 i dokonały wpłaty w wysokości 300 PLN netto (koszty obsługi technicznej konkursu) za każdy zgłoszony Produkt. Wpłaty należy dokonać na konto Międzynarodowych Targów Łódzkich Spółka Targowa do dnia **4 września 2015 r.** (Bank PeKaO S.A. Warszawa: 90 1240 3073 1111 0010 4407 1526).
2. Do Konkursu można zgłosić tylko Produkty, które zostaną zaprezentowane podczas NATURA FOOD 2015.
3. Każdy z wystawców może zgłosić do Konkursu dowolną liczbę Produktów. **Każdy Produkt musi być opisany na oddzielnej karcie zgłoszenia Produktu.**
4. Uczestnicy Konkursu zobowiązani są do dostarczenia:
 - Dokumentacji każdego zgłoszonego Produktu na nośniku elektronicznym **W JEDNYM EGZEMPLARZU w nieprzekraczalnym terminie do 4 września 2015 r. na adres Międzynarodowych Targów Łódzkich Spółka Targowa.**
 - Czterech sztuk Produktu zgłoszonego do konkursu, który został zakwalifikowany do III etapu, do Biura Organizacyjnego, najpóźniej do godziny 9.00* pierwszego dnia targów (jedna sztuka przeznaczona jest do strefy prezentacji produktów konkursowych. **Wszystkie produkty nie podlegają zwrotowi).** W przypadku Produktów, które wymagają specjalnego przygotowania przed podaniem (np. makaron), za ich przygotowanie i podanie członkom Jury odpowiedzialna jest osoba zgłaszającą Produkt do Konkursu. Godziny serwowania Produktów zostaną podane przed trzecim etapem Konkursu. Osoby serwujące Produkt proszone są o pozostanie poza pomieszczeniem, w którym odbywają się obrady Jury.

5. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do bezpłatnej reprodukcji zdjęć Produktów w prasie i telewizji oraz innych publikacjach, łącznie z wydawnictwami komercyjnymi.
6. Nagroda przyznawana jest producentowi lub dystrybutorowi występującemu w jego imieniu. W przypadku, gdy producent bierze udział w targach, dystrybutor nie może zgłosić Produktu do konkursu.

*** Produkty dostarczone po godzinie 9.00 mogą zostać wycofane z obrad Jury.**

7. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi w dniu 2 października 2015 r. w Hali Expo-Łódź w Łodzi.

II. Kategorie.*

1. **Produkty ekologiczne polskie.** Wymagany jest ważny certyfikat potwierdzający ekologiczną metodę produkcji wydany przez odpowiednią jednostkę certyfikującą. **Do tej kategorii mogą być zgłoszone wyłącznie produkty wyprodukowane przez polskich producentów.**
2. **Produkty naturalne polskie.** Produkty **nie zafałszowane** – odzwierciedlające zarówno prawdziwą naturę zastosowanego surowca jak i uwzględniające naturalny sposób odżywiania człowieka, czyli produkty nie zawierające dodatku syntetycznych substancji chemicznych oraz wytworzone za pomocą metod przetwórstwa chroniących jakość zastosowanego surowca, przy jednoczesnym zastosowaniu opakowań przyjaznych środowisku. W związku z zasadą naturalnego sposobu odżywiania człowieka ocenie nie będą podlegać produkty, do produkcji których zastosowano np. pojedyncze substancje wyekstrahowane z surowców, produkty o nienaturalnie skomplikowanym składzie itp. **Do tej kategorii mogą być zgłoszone wyłącznie produkty wyprodukowane przez polskich producentów.**
3. **Produkty tradycyjne polskie.** Produkty z oznaczeniami unijnymi i oznaczeniami Krajowego Systemu Jakość – Tradycja, produkty Europejskiej Sieci Dziedzictwa Kulinarного, produkty wpisane na Listę Produktów Tradycyjnych MRiRW, produkty wytwarzane wg tradycyjnych, udokumentowanych receptur. **Do tej kategorii mogą być zgłoszone wyłącznie produkty wyprodukowane przez polskich producentów.**
4. **Produkty ekologiczne zagraniczne.** Kategoria przeznaczona jest dla produktów zgodnych z definicją w punkcie II.1, z tym że produkt musi być wyprodukowany przez zagranicznego producenta. **Do tej kategorii należą również produkty zagraniczne dystrybuowane przez polskie firmy.**
5. **Produkty naturalne zagraniczne** - Kategoria przeznaczona jest dla produktów zgodnych z definicją w punkcie II.2, z tym że produkt musi być wyprodukowany przez zagranicznego producenta. **Do tej kategorii należą również produkty zagraniczne dystrybuowane przez polskie firmy.**
6. **Produkty tradycyjne zagraniczne.** Produkty z oznaczeniami unijnymi wytwarzane wg tradycyjnych, udokumentowanych receptur. Produkt musi być wyprodukowany przez zagranicznego producenta. **Do tej kategorii należą również produkty zagraniczne dystrybuowane przez polskie firmy.**

* Ocenie nie podlegają produkty typu: woda, napoje energetyzujące, itp.

III. Dokumentacja zgłaszanego Produktu.

1. Dokumentacja zgłaszanego Produktu MUSI być przygotowana w języku polskim (również załączniki, jeśli są w języku obcym MUSZĄ być przetłumaczone na język polski), w formie elektronicznej (płyta CD, DVD, karta pamięci, pendrive) i nie może przekraczać 50 Mb. Dokumentacja powinna zostać dostarczona na adres MTŁ pocztą tradycyjną. Dokumentacja nie przekraczająca 10 Mb może być przesłana e-mailem na adres a.szczepaniak@targi.lodz.pl (za potwierdzeniem odbioru).
2. Dokumentacja zgłaszanego do Konkursu wyrobu powinna obejmować:
 - kartę zgłoszenia Produktu wypełnioną komputerowo i kompletnie (wszystkie punkty formularza muszą zostać wypełnione), w postaci podpisanego i zeskanowanego dokumentu zapisanego w formacie PDF (**karty wypełnione odręcznie, lub nieczytelne, w tym nieczytelne nawet po wydrukowaniu NIE BĘDĄ PODLEGAĆ OCENIE**),
 - certyfikaty bądź równoważne dokumenty określające kryteria jakości Produktu (**dokumenty nieczytelne, w tym nieczytelne nawet po wydrukowaniu NIE BĘDĄ PODLEGAĆ OCENIE**),
 - zdjęcia produktu,
 - opakowanie lub etykieta z opakowania zgłaszanego Produktu,
 - prezentację Produktu zgłoszonego do Konkursu w formie prezentacji w PowerPoint lub filmu – prezentacja może składać się z max 5 slajdów, a film może trwać maksymalnie 1 minutę (plik avi, gif). Każda z tych form powinna stanowić ciekawą formę prezentacji Produktu. Prezentacja ta zostanie wykorzystana podczas wręczania nagród w przypadku gdy dany Produkt zostanie laureatem Konkursu.
3. Przedłożone wyniki badań i certyfikaty nie mogą być z okresu dłuższego niż 12 miesięcy przed złożeniem wniosku do Konkursu.
4. Materiały udostępnione Jurorom, stanowiące dokumentację zgłoszonych produktów, nie podlegają zwrotowi.

IV. Jury.

1. Organizatorzy konkursu powołują Jury złożone z reprezentujących wysoki poziom wiedzy i doświadczeń w przedmiocie Konkursu, przedstawicieli:
 - środowisk naukowych,
 - jednostek i instytutów certyfikujących,
 - stowarzyszeń i organizacji branżowych,
 - prasy fachowej.
2. Jury oceniać będzie jakość Produktu na podstawie następujących kryteriów:
 - składu, surowców wykorzystywanych do produkcji i ich pochodzenia, technologii wytwarzania,

- walorów organoleptycznych,
 - posiadanych certyfikatów, atestów, znaków towarowych,
 - opakowania i oznakowania,
 - koncepcji marketingowej, sposobu promowania i dystrybucji.
3. Każdy Juror posiada pulę punktów (w każdej kategorii 10 x liczba zgłoszonych Produktów) i przydziela punkty według własnej wiedzy i uznania. Na jeden Produkt Juror może przyznać maksymalnie 50% punktów z puli w danej kategorii. Ostateczną ocenę Produktu stanowi suma punktów przyznanych przez wszystkich Jurorów danemu Produktowi.
4. Jury Konkursu obraduje w trzech etapach:
- I ETAP (ocena formalna) – Wszystkie zgłoszenia zostaną sprawdzone pod względem kompletności zgłoszonej dokumentacji. Do II etapu przejdą tylko te zgłoszenia, które będą zgodne z punktem III.1.- III.3 Regulaminu. Decyzje o dyskwalifikacji Produktu ze względów formalnych podejmuje Przewodniczący Jury.
Po dniu 4 września NIE MA możliwości dostania lub wymiany dokumentów. Ocenie podlegają tylko i wyłącznie dokumenty przesłane najpóźniej 4 września. Ze względu na konieczność dotrzymania ustalonych terminów, w przypadku stwierdzenia braków formalnych dokumentacji konkursowej, Jury nie przewiduje możliwości ich uzupełnienia. Ocenie w II ETAPIE podlegać będą tylko Produkty posiadające na dzień 4 września kompletną i formalnie poprawną dokumentację;
 - II ETAP (kwalifikacja Produktów do Konkursu) – Karty poprawnie zgłoszonych Produktów zostaną przesłane do wszystkich Jurorów, którzy ocenią adekwatność Produktów. Produkt może zostać zdyskwalifikowany po podaniu argumentów, dla których dalsza ocena Produktu byłaby niezgodna z zasadami konkursu. Przykład dyskwalifikacji produktu: W kategorii „Produkt naturalny” powodem dyskwalifikacji może być skład produktu wskazujący na niezgodność z definicją „Produktu naturalnego” zawartą w punkcie II.2 Regulaminu. Decyzje o zakwalifikowaniu Produktów do III etapu podejmują wspólnie wszyscy Jurorzy na podstawie otrzymanej dokumentacji. W przypadku Produktów spornych decyzja podejmowana jest w oparciu o zasadę większości głosów Jurorów biorących udział w dyskusji.
Do III ETAPU konkursu przechodzą wszystkie produkty, które otrzymały pozytywną ocenę w II ETAPIE konkursu;
 - III ETAP (ocena zakwalifikowanych Produktów) – członkowie Jury na posiedzeniu zapoznają się z Produktami, które przeszły do III etapu konkursu i podejmują decyzję o medalach i wyróżnieniach, zgodnie z zasadą podaną w punkcie IV.3. Regulaminu.
5. Terminarz Konkursu:
- 4 września** – ostateczny termin na zgłoszenie Produktu do konkursu; ocena formalna;
 - 5 - 11 września** – I etap – ocena formalna;
 - 12 - 18 września** – II etap – kwalifikacja Produktów do oceny;
 - 2 października** – III etap – obrady Jury, wyłonienie nagrodzonych Produktów i przyznanie nagród.
6. Jury może pominąć w ocenie Wyroby wymagające długotrwałych specjalistycznych badań umożliwiających ocenę walorów Produktu.
7. Jurorzy mogą przyznać maksymalnie 2 medale i 2 wyróżnienia w każdej kategorii.

8. Jeżeli w danej kategorii zostały zgłoszone minimum 2 produkty Jury MUSI przyznać ZŁOTY MEDAL NATURA FOOD 2015.
9. Wszelkie materiały i działania Jury mają charakter poufny i nie będą udostępniane osobom trzecim.

Dodatkowe informacje:

Agata Szczepaniak

tel. 42 632 69 86 , 603 172 934

e-mail: a.szczepaniak@targi.lodz.pl



Międzynarodowe Targi Łódzkie Spółka Targowa Sp. z o.o.

90-532 Łódź, ul. Ks. Skorupki 21

www.naturafood.pl , www.beeco.com.pl, www.targi.lodz.pl